

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh teknologi informasi dan saling ketergantungan terhadap kinerja manajerial dengan karakteristik sistem akuntansi manajemen (SAM) sebagai variabel intervening pada perusahaan ritel di Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner yang disebarakan kepada karyawan yang memiliki jabatan struktural seperti manajer atau setingkat manajer yang ikut dalam pengambilan keputusan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 37 responden. Penelitian ini menggunakan *software* SmartPLS (Partial Least Square) versi 3.0. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Teknologi Informasi berpengaruh signifikan terhadap karakteristik sistem akuntansi manajemen.
2. Saling ketergantungan berpengaruh signifikan terhadap karakteristik sistem akuntansi manajemen.
3. Teknologi informasi tidak mempunyai pengaruh secara langsung terhadap kinerja manajerial
4. Saling ketergantungan tidak mempunyai pengaruh secara langsung terhadap kinerja manajerial.
5. Karakteristik sistem akuntansi manajemen (SAM) berpengaruh signifikan terhadap kinerja manajerial.

6. Secara tidak langsung teknologi informasi melalui karakteristik sistem akuntansi manajemen (SAM) berpengaruh signifikan terhadap kinerja manajerial.
7. Secara tidak langsung saling ketergantungan melalui karakteristik sistem akuntansi manajemen (SAM) tidak mempunyai pengaruh terhadap kinerja manajerial.

## **5.2 Saran**

Adanya beberapa kekurangan dari hasil penelitian ini, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi institusi, hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan referensi penelitian, khususnya terkait dengan kinerja manajerial.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan lebih memperluas jangkauan dalam hal ini adalah kinerja manajerial. Selain itu, dikarenakan penelitian ini terdapat variabel yang tidak berpengaruh signifikan, diharapkan penelitian selanjutnya lebih diperbaiki khususnya dalam hal cara penyebaran kuesioner yaitu dengan menyebarkan langsung satu persatu terhadap karyawan atau manajer. Hal ini karena persepsi pemahaman mengenai pertanyaan atau pernyataan setiap individu berbeda-beda.