

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyadi, Dody. 2015. Analisis Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan Pada Minimarket Indomaret Di Salatiga. *Among Makarti* Vol.8 No.16. STIE AMA Salatiga
- Aswin, A., & Wahidun, A. (2017). Analisis Atribut Produk Samsung Dan Asus Menggunakan Metode Multidimensional Scaling (Mds) Di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 2(2), 62-74.
- Damayanti, Maretta Edgina & Berta Berti Retnowati. 2019. Perbandingan Ekuitas Merek Produk Kosmetik Asing Orea Dengan Kosmetik Lokal (Studi Pada Merek Etude House Dan Merek Wardah). *urnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan* Vol. 2 | No. 1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata
- Darmawan, Dicky. 2018. Analisis Ekuitas Merek Berdasarkan Perspektif Wisatawan Pada Taman Sri Baduga Purwakarta. *Value Journal of Management and Business* Vol. 2 No. 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Singaperbangsa Karawang, Karawang
- Idris, Iswandi Zubaidah Hanum & Dedi Wahyudi. 2015. Analisis Ekuitas Merek Ponsel Samsung Sebagai Usulan Untuk Membidik Segmentasi Baru Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi* Volume 04, Nomor 02. Program Studi Teknik Industri, Politeknik LP3I Medan
- Khodri Nst, Perys Laili & Khairina. 2015. Analisis Ekuitas Merek Produk Tupperware Di Kelurahan Babura Kecamatan Medan Baru. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol. 15, No. 01. Universitas Tjut Nyak Dhien.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.

Yelvanita, Desi dan Nurman. 2015. Analisis Ekuitas Merek (*Brand Equity*) Honda Beat Pada PT. Global Jaya Perkasa Pekanbaru. Jurnal Valuta Vol 1 No 2. Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Riau

Rafiq, M. (2015). Pengaruh Kepercayaan Konsumen pada Merek Terhadap Loyalitas. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 6(2), 39-62.

Saputra, M. (2017). Strategi Bank XYZ Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah. Derivatif: Jurnal Manajemen, 11(2).

Suarna, Indri Ferdiani. 2016. Analisis Ekuitas Merek Sari Roti di Bandung. JURNAL EKUBIS Volume 1; Nomor 1. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Nusantara

Wibasuri, A. (2019). Model Sikap Calon Wisatawan Terhadap Aplikasi Belanja Wisata Berbasis Online.

Winata, A., & Fiqri, I. A. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung. Jurnal Manajemen Magister Darmajaya, 3(02), 133-149.

Sumber : <http://databoks.katadata.co.id> , 11.15 wib, 00 Januari 2020

Sumber : <http://databoks.katadata.co.id> , 11.24 wib, 08 Januari 2020

Sumber : <https://iprice.co.id> , 12.45 wib, 08 Januari 2020

Sumber : <https://www.topbrand-award.com> , 14.54 wib, 09 Januari 2020

Sumber : <https://iprice.co.id> , 12.45 wib, 08 Januari 2020

