

**ABSTRAK**  
**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP MINAT BELI**  
**KONSUMEN THE BODY SHOP**

Oleh :  
Dessy Hariyani

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green marketing* terhadap minat beli konsumen The Body Shop. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah *green marketing* mempengaruhi minat beli konsumen The Body Shop. Data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner kepada responden yang mengetahui produk The Body Shop dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang responden. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *green marketing* terhadap minat beli konsumen The Body Shop. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel *Non Probabilty sampling* dengan menggunakan *Purposive Sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini yaitu Regresi Linier Sederhana dengan Uji Hipotesis uji T. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel *green marketing* berpengaruh signifikan terhadap Minat beli konsumen The Body Shop.

**Kata kunci : green marketing, minat beli**