

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan yaitu : *green marketing* berpengaruh terhadap minat beli konsumen The Body Shop.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan minat beli konsumen The Body Shop. Maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

Melihat besarnya hasil perhitungan Beta maka perusahaan perlu menjaga nilai-nilai (*values*) yang sudah ditanamkan oleh The Body Shop sejak awal karena hal tersebut yang menjadi ciri tersendiri dan membedakan perusahaan dengan para pesaingnya.

5.3 Saran untuk peneliti yang akan datang

Adapun saran bagi peneliti selanjutnya sebagai berikut :

Pada penelitian yang dilakukan ini menggunakan jenis penelitian regresi sederhana dengan variabel *green marketing* untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya terhadap minat beli. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel-variabel yang memungkinkan untuk diteliti atau peneliti. Dan memperhatikan kondisi tingkat penjualan dari tahun ke tahun perusahaan untuk mendapatkan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat beli konsumen The Body Shop.