

Lampiran

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH BRAND LOVE, BRAND IMAGE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP LOYALTY PRODUK IPHONE

Saya adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Pemasaran Institut informatika & bisnis darmajaya Bandar Lampung, yang pada saat ini sedang mengadakan penelitian tentang “Pengaruh Brand Love, Brand Image dan Customer Experience terhadap Loyalty Produk Iphone”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi seberapa besar pengaruh Brand Love, Brand Image dan Customer Experience terhadap Loyalty Produk Iphone, juga membentuk pengembangan strategi agar konsumen loyal terhadap smartphone Iphone. Hasil survei ini semata mata hanya untuk tujuan penelitian saja. Untuk bantuan dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Isilah pernyataan dibawah ini dengan memberi tanda centang (√) sesuai dengan apa yang anda anggap benar:

| | | |
|---------------------|--|---------------|
| Sangat Tidak | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat |
| Setuju | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Setuju |

Karakteristik Responden:

- a) Nama
Jawaban Singkat (_____)

- b) Jenis Kelamin
 laki laki Perempuan
- c) Usia
 <18 19 – 23 24 – 28 >19
- d) Kota Tempat Tinggal
 Jawaban Singkat (_____)
- e) Pendidikan Terakhir
 SMP SMA Diploma S1
- f) Pekerjaan
 < 1 tahun 2 – 3 Tahun >5 tahun
- g) Rata Rata Pengeluaran perbulan
 < Rp.1.000.000 Rp.1.000.000 – Rp.2.000.000
 Rp.3.000.000 – Rp.4.000.000 Rp.5.000.000 – Rp.6.000.000
 >Rp.6000.000

Gambaran Penggunaan Responden Iphone

- a) Berapa lama anda sudah memakai Iphone ?
 Jawaban Singkat (_____)
- b) Saat ini anda memakai Iphone model apa ?
 Jawaban Singkat (_____)
- c) Anda sudah mengganti model Iphone berapa kali ?
 Jawaban Singkat (_____)
- d) Kegiatan apa yang sering anda lakukan dalam pemakaian Iphone ?

Jawaban Singkat (_____)

e) Mengapa anda akhirnya memilih Iphone sebagai smartphone anda ?

Jawaban Singkat (_____)

| Variable Penelitian Brand Love | | | |
|--|----------------------------|--|----------------------|
| 1. Hal apapun dari Iphone saya mencintainya | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 2. Memakai Iphone selalu membuat terpesona | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 3. Memakai Iphone membuat saya sangat kagum | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 4. Menjadi kesenangan saya setiap ada keluaran terbaru dari Iphone. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 5. Saya merasa baik dan hidup menunggu setiap keluaran seri dan tipe terbaru Iphone. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 6. Iphone adalah kesukaanku dari pada merek lainnya. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 7. Saya sangat terikat dengan merek Iphone karena unik. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 8. Iphone dari keluaran jenis pertama sampai sekarang menjadi kenangan. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |

| Variable Penelitian Brand Image | | | |
|--|----------------------------|--|----------------------|
| 1. Iphone adalah gambaran smartphone eksklusif. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 2. Memakai Iphone berasa kebarat baratan dan dinamis karena jarang yang memilikinya. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |

| | | | |
|--|----------------------------|---|----------------------|
| 3. Iphone adalah smartphone elegan. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 4. Brand Iphone terbaik dan kelas utama. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 5. Iphone adalah smartphone canggih. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 6. Iphone adalah merek Terkenal dan bergengsi. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |

| Variable Penelitian Customer Experience | | | |
|--|----------------------------|---|----------------------|
| 1. Produk Iphone dirancang dengan baik | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 2. Saat memakai Iphone merasa sangat senang dan puas | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 3. Saat menggunakan Iphone terdapat pengalaman edukasi | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 4. Walaupun bukan smartphone gaming tetapi semua harapan terpenuhi | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 5. Memakai Iphone tidak pernah merasa bosan dan menjadi hiburan | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 6. Saya akan selalu menjaga iphone agar terlihat estetik. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 7. Memakai Iphone membuat citra positif | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |
| 8. Iphone memiliki spesifikasi dan keunggulan yang menjadikan gaya hidup | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Sangat Setuju |

| Variable Penelitian Loyalty | | | |
|--|---------------------------|---|------------------|
| 1. Saya sangat berkomitmen menggunakan Iphone. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat Setuju |
| 2. Iphone memiliki manfaat lebih dari smartphone lainnya. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat Setuju |
| 3. Saya memiliki Smartphone lebih dari satu, tetapi hanya Iphone yang saya sangat suka | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat Setuju |
| 4. Saya berani membayar lebih untuk Iphone. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat Setuju |
| 5. Saya merekomendasikan merek Iphone kepada orang lain. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat Setuju |
| 6. Saya akan teratur menggunakan Iphone dan tidak mengganti merek lain. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat Setuju |
| 7. Saya berusaha mengganti model yang terbaru dari Iphon dan terus memakainya. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat Setuju |
| 8. Iphone adalah yang terbaik. | Sangat Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | Sangat Setuju |

| | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 38 | 7 | 8 | 8 | 7 | 6 | 9 | 9 | 8 | 62 |
| 39 | 7 | 8 | 8 | 7 | 6 | 9 | 9 | 8 | 62 |
| 40 | 10 | 9 | 9 | 7 | 1 | 10 | 10 | 6 | 62 |
| 41 | 8 | 9 | 9 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 | 67 |
| 42 | 6 | 6 | 6 | 6 | 2 | 7 | 6 | 7 | 46 |
| 43 | 10 | 9 | 10 | 10 | 8 | 9 | 9 | 9 | 74 |
| 44 | 8 | 9 | 7 | 9 | 8 | 7 | 8 | 6 | 62 |
| 45 | 9 | 9 | 9 | 8 | 7 | 10 | 10 | 8 | 70 |
| 46 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 75 |
| 47 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 27 |
| 48 | 1 | 10 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 | 7 | 63 |
| 49 | 7 | 9 | 9 | 10 | 6 | 9 | 6 | 6 | 62 |
| 50 | 1 | 10 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 | 7 | 63 |
| 51 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 4 | 72 |
| 52 | 5 | 7 | 7 | 5 | 5 | 8 | 8 | 8 | 53 |
| 53 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 7 | 7 | 1 | 60 |
| 54 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 31 |
| 55 | 9 | 10 | 9 | 9 | 8 | 9 | 8 | 8 | 70 |
| 56 | 9 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 | 10 | 8 | 72 |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 39 |
| 58 | 7 | 9 | 10 | 5 | 2 | 10 | 10 | 3 | 56 |
| 59 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7 | 61 |
| 60 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7 | 61 |
| 61 | 10 | 10 | 10 | 7 | 6 | 10 | 10 | 8 | 71 |
| 62 | 10 | 10 | 10 | 7 | 6 | 10 | 10 | 8 | 71 |
| 63 | 10 | 9 | 8 | 10 | 8 | 9 | 8 | 9 | 71 |
| 64 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 7 | 8 | 9 | 68 |
| 65 | 8 | 9 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 | 8 | 66 |
| 66 | 8 | 9 | 7 | 10 | 7 | 7 | 8 | 9 | 65 |
| 67 | 5 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 | 5 | 8 | 59 |
| 68 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 69 | 9 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 7 | 7 | 65 |
| 70 | 6 | 9 | 9 | 7 | 5 | 5 | 9 | 5 | 55 |
| 71 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 72 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 73 | 7 | 7 | 7 | 8 | 5 | 10 | 7 | 8 | 59 |
| 74 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 8 | 8 | 72 |
| 75 | 6 | 7 | 7 | 7 | 8 | 6 | 7 | 9 | 57 |
| 76 | 9 | 9 | 8 | 9 | 9 | 7 | 7 | 8 | 66 |
| 77 | 9 | 9 | 10 | 7 | 6 | 9 | 10 | 9 | 69 |
| 78 | 7 | 10 | 9 | 8 | 10 | 8 | 7 | 10 | 69 |
| 79 | 9 | 8 | 8 | 9 | 7 | 6 | 9 | 6 | 62 |
| 80 | 8 | 9 | 7 | 8 | 9 | 7 | 6 | 9 | 63 |
| 81 | 9 | 8 | 8 | 9 | 9 | 7 | 8 | 8 | 66 |
| 82 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 79 |
| 83 | 9 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 6 | 72 |
| 84 | 9 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 10 | 6 | 72 |
| 85 | 8 | 10 | 8 | 7 | 1 | 10 | 10 | 10 | 64 |

| | | | | | | | | | |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 86 | 10 | 9 | 9 | 9 | 1 | 8 | 9 | 8 | 63 |
| 87 | 5 | 7 | 5 | 7 | 5 | 3 | 3 | 7 | 42 |
| 88 | 9 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 9 | 7 | 72 |
| 89 | 7 | 9 | 8 | 9 | 7 | 10 | 8 | 8 | 66 |
| 90 | 10 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 8 | 72 |
| 91 | 4 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 14 |
| 92 | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 8 | 7 | 61 |
| 93 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 94 | 10 | 10 | 10 | 9 | 5 | 10 | 10 | 8 | 72 |
| 95 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 3 | 73 |
| 96 | 8 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 7 | 5 | 68 |
| 97 | 6 | 8 | 8 | 8 | 10 | 7 | 7 | 8 | 62 |
| 98 | 4 | 3 | 2 | 1 | 7 | 8 | 4 | 7 | 36 |
| 99 | 8 | 9 | 7 | 8 | 7 | 10 | 10 | 6 | 65 |
| 100 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 78 |

Hasil Pengumpulan Data Jawaban Responden

| No | BRAND IMAGE | | | | | | Total |
|----|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| | BI1 | BI2 | BI3 | BI4 | BI5 | BI6 | |
| 1 | 9 | 9 | 9 | 8 | 10 | 10 | 55 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 4 | 9 | 9 | 9 | 8 | 7 | 9 | 51 |
| 5 | 8 | 7 | 8 | 7 | 7 | 8 | 45 |
| 6 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 58 |
| 7 | 9 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 48 |
| 8 | 6 | 7 | 7 | 6 | 9 | 8 | 43 |
| 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| 10 | 7 | 7 | 8 | 6 | 7 | 8 | 43 |
| 11 | 8 | 10 | 10 | 7 | 9 | 10 | 54 |
| 12 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 57 |
| 13 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| 14 | 10 | 8 | 10 | 8 | 9 | 10 | 55 |
| 15 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| 16 | 5 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 53 |
| 17 | 10 | 1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 51 |
| 18 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 16 |
| 19 | 9 | 5 | 10 | 7 | 9 | 8 | 48 |
| 20 | 9 | 7 | 9 | 8 | 8 | 8 | 49 |
| 21 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 58 |
| 22 | 4 | 8 | 9 | 9 | 10 | 9 | 49 |
| 23 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 54 |
| 24 | 10 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 55 |
| 25 | 8 | 9 | 8 | 7 | 9 | 9 | 50 |
| 26 | 10 | 8 | 9 | 7 | 8 | 8 | 50 |
| 27 | 7 | 7 | 7 | 8 | 7 | 7 | 43 |
| 28 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |

| | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 29 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| 30 | 9 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 49 |
| 31 | 8 | 9 | 9 | 7 | 10 | 9 | 52 |
| 32 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 58 |
| 33 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 59 |
| 34 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 59 |
| 35 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 58 |
| 36 | 7 | 8 | 7 | 9 | 6 | 9 | 46 |
| 37 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 53 |
| 38 | 9 | 8 | 8 | 8 | 9 | 8 | 50 |
| 39 | 9 | 8 | 8 | 8 | 9 | 8 | 50 |
| 40 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| 41 | 8 | 8 | 9 | 8 | 9 | 8 | 50 |
| 42 | 6 | 7 | 6 | 8 | 6 | 6 | 39 |
| 43 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 53 |
| 44 | 7 | 7 | 9 | 9 | 9 | 8 | 49 |
| 45 | 8 | 7 | 10 | 8 | 10 | 8 | 51 |
| 46 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| 47 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 20 |
| 48 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 56 |
| 49 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 58 |
| 50 | 8 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 56 |
| 51 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| 52 | 8 | 6 | 7 | 5 | 6 | 5 | 37 |
| 53 | 9 | 1 | 8 | 8 | 9 | 8 | 43 |
| 54 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 15 |
| 55 | 7 | 7 | 8 | 9 | 7 | 9 | 47 |
| 56 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 57 |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 30 |
| 58 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 55 |
| 59 | 8 | 7 | 9 | 10 | 9 | 8 | 51 |
| 60 | 8 | 7 | 9 | 10 | 9 | 8 | 51 |
| 61 | 9 | 6 | 10 | 9 | 10 | 9 | 53 |
| 62 | 9 | 6 | 10 | 9 | 10 | 9 | 53 |
| 63 | 5 | 9 | 10 | 5 | 10 | 10 | 49 |
| 64 | 9 | 9 | 7 | 9 | 9 | 9 | 52 |
| 65 | 8 | 8 | 9 | 7 | 3 | 8 | 43 |
| 66 | 10 | 8 | 8 | 7 | 9 | 10 | 52 |
| 67 | 5 | 5 | 8 | 7 | 8 | 8 | 41 |
| 68 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| 69 | 9 | 7 | 8 | 6 | 9 | 10 | 49 |
| 70 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 54 |
| 71 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| 72 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| 73 | 9 | 8 | 10 | 8 | 10 | 9 | 54 |
| 74 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 58 |
| 75 | 6 | 8 | 7 | 8 | 7 | 6 | 42 |
| 76 | 8 | 8 | 8 | 10 | 8 | 9 | 51 |

| | | | | | | | |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|
| 77 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 57 |
| 78 | 10 | 8 | 10 | 8 | 10 | 9 | 55 |
| 79 | 9 | 8 | 8 | 8 | 7 | 9 | 49 |
| 80 | 9 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 51 |
| 81 | 9 | 8 | 8 | 8 | 9 | 7 | 49 |
| 82 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 58 |
| 83 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 59 |
| 84 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 59 |
| 85 | 7 | 4 | 10 | 5 | 8 | 5 | 39 |
| 86 | 7 | 7 | 9 | 9 | 10 | 8 | 50 |
| 87 | 5 | 3 | 5 | 7 | 6 | 5 | 31 |
| 88 | 10 | 9 | 9 | 8 | 10 | 8 | 54 |
| 89 | 8 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 47 |
| 90 | 8 | 7 | 8 | 8 | 10 | 8 | 49 |
| 91 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 19 |
| 92 | 3 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 43 |
| 93 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| 94 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 60 |
| 95 | 8 | 7 | 10 | 9 | 10 | 10 | 54 |
| 96 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 57 |
| 97 | 8 | 9 | 9 | 9 | 7 | 9 | 51 |
| 98 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 5 | 43 |
| 99 | 8 | 9 | 9 | 7 | 8 | 9 | 50 |
| 100 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 10 | 58 |

Hasil Pengumpulan Data Jawaban Responden

| No | CUSTOMER EXPERIENCE | | | | | | | | Total |
|----|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| | CE1 | CE2 | CE3 | CE4 | CE5 | CE6 | CE7 | CE8 | |
| 1 | 8 | 6 | 5 | 9 | 8 | 6 | 9 | 9 | 60 |
| 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 39 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 4 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 67 |
| 5 | 8 | 7 | 8 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 60 |
| 6 | 5 | 8 | 8 | 7 | 8 | 9 | 8 | 9 | 62 |
| 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 8 | 9 | 7 | 7 | 59 |
| 8 | 6 | 6 | 7 | 9 | 7 | 7 | 6 | 3 | 51 |
| 9 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 9 | 10 | 10 | 76 |
| 10 | 7 | 6 | 6 | 8 | 6 | 3 | 5 | 5 | 46 |
| 11 | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 9 | 10 | 65 |
| 12 | 10 | 8 | 9 | 9 | 8 | 7 | 9 | 10 | 70 |
| 13 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 73 |
| 14 | 10 | 8 | 8 | 10 | 10 | 8 | 8 | 8 | 70 |
| 15 | 5 | 10 | 10 | 8 | 6 | 8 | 9 | 10 | 66 |
| 16 | 1 | 4 | 10 | 10 | 1 | 1 | 1 | 10 | 38 |
| 17 | 10 | 1 | 1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 62 |
| 18 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 25 |
| 19 | 9 | 5 | 5 | 5 | 7 | 8 | 8 | 8 | 55 |

| | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 20 | 10 | 7 | 7 | 10 | 9 | 7 | 10 | 10 | 70 |
| 21 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 5 | 10 | 69 |
| 22 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 74 |
| 23 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 9 | 70 |
| 24 | 8 | 9 | 7 | 10 | 9 | 10 | 9 | 8 | 70 |
| 25 | 9 | 7 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 69 |
| 26 | 9 | 6 | 8 | 9 | 7 | 7 | 9 | 6 | 61 |
| 27 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 7 | 8 | 60 |
| 28 | 10 | 10 | 10 | 9 | 7 | 7 | 7 | 8 | 68 |
| 29 | 10 | 10 | 10 | 9 | 7 | 7 | 7 | 8 | 68 |
| 30 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 64 |
| 31 | 8 | 8 | 8 | 7 | 6 | 9 | 7 | 9 | 62 |
| 32 | 9 | 9 | 9 | 10 | 8 | 9 | 9 | 10 | 73 |
| 33 | 8 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 7 | 8 | 66 |
| 34 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 9 | 10 | 77 |
| 35 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 78 |
| 36 | 6 | 4 | 4 | 4 | 8 | 9 | 7 | 8 | 50 |
| 37 | 9 | 9 | 9 | 9 | 7 | 7 | 8 | 7 | 65 |
| 38 | 8 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 | 7 | 8 | 64 |
| 39 | 8 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 | 7 | 8 | 64 |
| 40 | 7 | 1 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 67 |
| 41 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 9 | 8 | 9 | 64 |
| 42 | 6 | 6 | 6 | 8 | 1 | 9 | 8 | 7 | 51 |
| 43 | 8 | 9 | 8 | 10 | 8 | 9 | 9 | 7 | 68 |
| 44 | 9 | 6 | 6 | 8 | 9 | 8 | 9 | 9 | 64 |
| 45 | 9 | 7 | 8 | 9 | 9 | 8 | 8 | 9 | 67 |
| 46 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 47 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 48 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 75 |
| 49 | 9 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7 | 5 | 10 | 62 |
| 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 75 |
| 51 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 7 | 10 | 75 |
| 52 | 6 | 9 | 7 | 9 | 7 | 4 | 6 | 5 | 53 |
| 53 | 9 | 1 | 1 | 10 | 9 | 5 | 9 | 9 | 53 |
| 54 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 1 | 21 |
| 55 | 7 | 7 | 7 | 8 | 6 | 8 | 7 | 7 | 57 |
| 56 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 76 |
| 57 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 38 |
| 58 | 7 | 5 | 7 | 9 | 9 | 9 | 7 | 10 | 63 |
| 59 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 9 | 62 |
| 60 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 9 | 62 |
| 61 | 10 | 6 | 7 | 8 | 10 | 8 | 9 | 8 | 66 |
| 62 | 10 | 6 | 7 | 8 | 10 | 8 | 9 | 8 | 66 |
| 63 | 8 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 | 8 | 8 | 69 |
| 64 | 7 | 10 | 9 | 9 | 9 | 9 | 7 | 9 | 69 |
| 65 | 8 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 | 9 | 9 | 67 |
| 66 | 9 | 9 | 8 | 10 | 7 | 6 | 6 | 9 | 64 |
| 67 | 5 | 5 | 5 | 10 | 8 | 7 | 7 | 7 | 54 |

| | | | | | | | | | |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 68 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 69 | 8 | 8 | 7 | 7 | 6 | 6 | 8 | 8 | 58 |
| 70 | 6 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 7 | 66 |
| 71 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 72 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 73 | 7 | 8 | 9 | 10 | 7 | 1 | 8 | 10 | 60 |
| 74 | 8 | 6 | 8 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 72 |
| 75 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 7 | 68 |
| 76 | 6 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 6 | 8 | 52 |
| 77 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 9 | 7 | 10 | 69 |
| 78 | 8 | 7 | 7 | 9 | 10 | 8 | 9 | 9 | 67 |
| 79 | 7 | 9 | 8 | 8 | 9 | 7 | 7 | 8 | 63 |
| 80 | 7 | 7 | 7 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 64 |
| 81 | 8 | 6 | 7 | 9 | 8 | 8 | 8 | 9 | 63 |
| 82 | 10 | 9 | 10 | 8 | 9 | 10 | 7 | 9 | 72 |
| 83 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 77 |
| 84 | 8 | 10 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 77 |
| 85 | 8 | 2 | 8 | 10 | 10 | 3 | 8 | 5 | 54 |
| 86 | 9 | 5 | 8 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 70 |
| 87 | 7 | 3 | 3 | 5 | 5 | 7 | 7 | 8 | 45 |
| 88 | 10 | 8 | 9 | 10 | 10 | 8 | 7 | 10 | 72 |
| 89 | 8 | 6 | 5 | 7 | 8 | 7 | 8 | 9 | 58 |
| 90 | 9 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 65 |
| 91 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 18 |
| 92 | 8 | 8 | 9 | 7 | 9 | 8 | 7 | 8 | 64 |
| 93 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 94 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 95 | 6 | 10 | 8 | 10 | 7 | 8 | 10 | 10 | 69 |
| 96 | 9 | 6 | 6 | 6 | 6 | 8 | 8 | 9 | 58 |
| 97 | 9 | 7 | 8 | 9 | 8 | 7 | 9 | 7 | 64 |
| 98 | 7 | 10 | 5 | 4 | 1 | 1 | 10 | 9 | 47 |
| 99 | 7 | 8 | 8 | 9 | 7 | 7 | 8 | 7 | 61 |
| 100 | 9 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 65 |

Hasil Pengumpulan Data Jawaban Responden

| No | LOYALTY | | | | | | | | Total |
|----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| | LY1 | LY2 | LY3 | LY4 | LY5 | LY6 | LY7 | LY8 | |
| 1 | 7 | 7 | 10 | 5 | 8 | 7 | 3 | 1 | 48 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 36 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 24 |
| 4 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 64 |
| 5 | 8 | 7 | 7 | 8 | 7 | 7 | 8 | 7 | 59 |
| 6 | 8 | 9 | 6 | 7 | 8 | 10 | 9 | 3 | 60 |
| 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 7 | 7 | 7 | 8 | 59 |
| 8 | 6 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 49 |
| 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 8 | 8 | 74 |
| 10 | 7 | 6 | 5 | 6 | 7 | 5 | 5 | 5 | 46 |

| | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 11 | 8 | 7 | 6 | 7 | 9 | 6 | 6 | 6 | 55 |
| 12 | 10 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 10 | 10 | 70 |
| 13 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 10 | 78 |
| 14 | 8 | 8 | 9 | 10 | 9 | 7 | 6 | 10 | 67 |
| 15 | 8 | 8 | 8 | 10 | 10 | 6 | 7 | 1 | 58 |
| 16 | 5 | 5 | 4 | 5 | 6 | 1 | 4 | 1 | 31 |
| 17 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 1 | 10 | 71 |
| 18 | 1 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 23 |
| 19 | 7 | 9 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | 5 | 37 |
| 20 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 9 | 70 |
| 21 | 9 | 8 | 10 | 5 | 10 | 9 | 1 | 10 | 62 |
| 22 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 6 | 6 | 68 |
| 23 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 71 |
| 24 | 10 | 10 | 9 | 8 | 10 | 8 | 5 | 7 | 67 |
| 25 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 69 |
| 26 | 7 | 6 | 7 | 8 | 8 | 5 | 5 | 10 | 56 |
| 27 | 7 | 7 | 7 | 6 | 8 | 6 | 7 | 8 | 56 |
| 28 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 8 | 9 | 9 | 70 |
| 29 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 8 | 9 | 9 | 70 |
| 30 | 9 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 65 |
| 31 | 8 | 8 | 9 | 8 | 9 | 7 | 8 | 7 | 64 |
| 32 | 10 | 10 | 5 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 74 |
| 33 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 5 | 5 | 5 | 52 |
| 34 | 10 | 10 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 7 | 75 |
| 35 | 8 | 8 | 10 | 8 | 8 | 8 | 8 | 10 | 68 |
| 36 | 9 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7 | 6 | 9 | 62 |
| 37 | 8 | 9 | 9 | 6 | 7 | 7 | 8 | 9 | 63 |
| 38 | 8 | 8 | 8 | 9 | 7 | 8 | 7 | 10 | 65 |
| 39 | 8 | 8 | 8 | 9 | 7 | 8 | 7 | 10 | 65 |
| 40 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 1 | 1 | 9 | 61 |
| 41 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 69 |
| 42 | 7 | 8 | 9 | 7 | 8 | 7 | 8 | 8 | 62 |
| 43 | 8 | 7 | 8 | 9 | 9 | 8 | 7 | 1 | 57 |
| 44 | 7 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 | 9 | 6 | 63 |
| 45 | 8 | 9 | 6 | 7 | 9 | 8 | 6 | 10 | 63 |
| 46 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 47 | 4 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 48 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 5 | 10 | 70 |
| 49 | 10 | 10 | 10 | 5 | 10 | 8 | 10 | 9 | 72 |
| 50 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 | 5 | 10 | 70 |
| 51 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 7 | 8 | 10 | 72 |
| 52 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 7 | 1 | 33 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 8 | 5 | 9 | 8 | 50 |
| 54 | 1 | 2 | 1 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 | 24 |
| 55 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 7 | 7 | 10 | 58 |
| 56 | 9 | 8 | 10 | 10 | 10 | 8 | 1 | 10 | 66 |
| 57 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 36 |
| 58 | 10 | 9 | 9 | 9 | 10 | 9 | 7 | 3 | 66 |

| | | | | | | | | | |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 59 | 8 | 8 | 9 | 7 | 8 | 8 | 8 | 4 | 60 |
| 60 | 8 | 8 | 9 | 7 | 8 | 8 | 8 | 4 | 60 |
| 61 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 8 | 73 |
| 62 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 8 | 73 |
| 63 | 10 | 8 | 10 | 5 | 6 | 8 | 7 | 8 | 62 |
| 64 | 4 | 4 | 9 | 9 | 9 | 8 | 6 | 9 | 58 |
| 65 | 8 | 8 | 9 | 9 | 8 | 9 | 8 | 7 | 66 |
| 66 | 9 | 10 | 7 | 7 | 9 | 8 | 9 | 8 | 67 |
| 67 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 5 | 9 | 10 | 61 |
| 68 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 69 | 7 | 7 | 7 | 7 | 5 | 5 | 8 | 1 | 47 |
| 70 | 9 | 9 | 9 | 7 | 8 | 8 | 5 | 9 | 64 |
| 71 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 72 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 73 | 10 | 5 | 10 | 7 | 6 | 7 | 5 | 1 | 51 |
| 74 | 10 | 10 | 10 | 10 | 7 | 10 | 7 | 10 | 74 |
| 75 | 6 | 7 | 9 | 8 | 6 | 8 | 7 | 6 | 57 |
| 76 | 7 | 7 | 7 | 7 | 8 | 7 | 5 | 6 | 54 |
| 77 | 9 | 8 | 10 | 10 | 9 | 9 | 7 | 6 | 68 |
| 78 | 8 | 7 | 9 | 9 | 10 | 9 | 9 | 9 | 70 |
| 79 | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 6 | 64 |
| 80 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 6 | 7 | 7 | 59 |
| 81 | 9 | 8 | 8 | 9 | 7 | 8 | 9 | 6 | 64 |
| 82 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 | 9 | 10 | 76 |
| 83 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 79 |
| 84 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 10 | 79 |
| 85 | 5 | 5 | 8 | 5 | 5 | 5 | 1 | 8 | 42 |
| 86 | 9 | 9 | 9 | 9 | 5 | 9 | 3 | 1 | 54 |
| 87 | 7 | 8 | 7 | 7 | 3 | 5 | 5 | 10 | 52 |
| 88 | 8 | 8 | 9 | 6 | 6 | 7 | 7 | 1 | 52 |
| 89 | 8 | 8 | 7 | 7 | 9 | 7 | 6 | 4 | 56 |
| 90 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 78 |
| 91 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 20 |
| 92 | 7 | 9 | 7 | 8 | 8 | 8 | 6 | 6 | 59 |
| 93 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 94 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 80 |
| 95 | 9 | 6 | 10 | 5 | 7 | 6 | 8 | 10 | 61 |
| 96 | 9 | 8 | 8 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | 64 |
| 97 | 9 | 9 | 3 | 6 | 8 | 9 | 9 | 9 | 62 |
| 98 | 8 | 7 | 8 | 8 | 4 | 7 | 6 | 9 | 57 |
| 99 | 7 | 7 | 8 | 7 | 8 | 6 | 6 | 8 | 57 |
| 100 | 9 | 9 | 10 | 9 | 9 | 7 | 7 | 9 | 69 |

Lampiran 3

1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

| No | Jenis Kelamin | Frekuensi (Orang) | Persentase (%) |
|----|---------------|-------------------|----------------|
| 1 | Laki-Laki | 83 | 83% |
| 2 | Perempuan | 17 | 17% |
| 3 | Jumlah | 100 | 100% |

2. Karakteristik responden berdasarkan usia

| No | Usia | Frekuensi | Persentase |
|----|---------|-----------|------------|
| 1 | < 18 | 22 | 22% |
| 2 | 19 – 23 | 39 | 39% |
| 3 | 24 – 28 | 21 | 21% |
| 4 | > 29 | 18 | 18% |
| | Jumlah | 100 | 100% |

3. Karakteristik responden berdasarkan kota tempat tinggal

| No | Provinsi | Frekuensi | Persentase |
|----|-----------------|-----------|------------|
| 1 | Sumatra Utara | 1 | 1% |
| 2 | Bengkulu | 4 | 4% |
| 3 | Jambi | 3 | 3% |
| 4 | Sumatra Selatan | 4 | 4% |
| 5 | Lampung | 22 | 22% |
| 6 | Kepulauan Riau | 1 | 1% |
| 7 | Banten | 7 | 7% |
| 8 | Jakarta | 10 | 10% |
| 9 | Jawa Barat | 15 | 15% |

| | | | |
|----|-------------------|-----|------|
| 10 | Jawa Tengah | 6 | 6% |
| 11 | Jawa Timur | 13 | 13% |
| 12 | Yogyakarta | 2 | 2% |
| 13 | Kalimantan Tengah | 3 | 3% |
| 14 | Sulawesi Selatan | 4 | 4% |
| 15 | Bali | 4 | 4% |
| 16 | NTT | 1 | 1% |
| | Jumlah | 100 | 100% |
| | | | |

4. Karakteristik responden berdasarkan Pendidikan

| No | Pendidikan | Frekuensi | Persentase |
|----|------------|-----------|------------|
| 1 | SMP | 8 | 8% |
| 2 | SMA | 49 | 49% |
| 3 | Diploma | 4 | 4% |
| 4 | S1 | 35 | 35% |
| 5 | S2 | 4 | 4% |
| | Jumlah | 100 | 100% |

5. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan

| No | Pekerjaan | Frekuensi | Persentase |
|----|-----------------|-----------|------------|
| 1 | Karyawan BUMN | 2 | 2% |
| 2 | Karyawan Swasta | 30 | 30% |
| 3 | Mahasiswa | 22 | 22% |
| 4 | Pedagang | 3 | 3% |
| 5 | Pelajar | 19 | 19% |

| | | | |
|---|-------------|-----|------|
| 6 | Profesional | 4 | 4% |
| 7 | Wiraswasta | 20 | 20% |
| | Jumlah | 100 | 100% |

6. Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran

| No | Pengeluaran/bulan | Frekuensi | Persentase |
|----|-----------------------------|-----------|------------|
| 1 | < Rp.1.000.000 | 26 | 26% |
| 2 | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | 24 | 24% |
| 3 | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | 24 | 22% |
| 4 | Rp.5.000.000 - Rp.6.000.000 | 11 | 11% |
| 5 | > Rp.6.000.000 | 15 | 15% |
| | Jumlah | 100 | 100% |

7. Karakteristik responden berdasarkan lama pemakaian

| No | Lama pemakaian | Frekuensi | Persentase |
|----|----------------|-----------|------------|
| 1 | < 1 Tahun | 25 | 25% |
| 2 | 2 - 3 Tahun | 33 | 33% |
| 3 | > 5 Tahun | 42 | 42% |
| | Jumlah | 100 | 100% |

8. Karakteristik responden berdasarkan Kepemilikan Model

| No | Model Iphone | Frekuensi | Persentase |
|----|--------------|-----------|------------|
| 1 | Iphone 5 | 3 | 3% |
| 2 | Iphone 6 | 24 | 24% |
| 3 | Iphone 7 | 26 | 26% |
| 4 | Iphone 8 | 5 | 5% |
| 5 | Iphone SE | 1 | 1% |

| | | | |
|---|-----------|-----|------|
| 6 | Iphone 10 | 28 | 28% |
| 7 | Iphone 11 | 13 | 13% |
| | Jumlah | 100 | 100% |

9. Karakteristik responden berdasarkan penggantian model

| No | Penggantian Model | Frekuensi | Persentase |
|----|-------------------|-----------|------------|
| 1 | Belum pernah | 12 | 12% |
| 2 | 1 kali | 14 | 14% |
| 3 | 2 kali | 30 | 30% |
| 4 | 3 kali | 14 | 14% |
| 5 | 4 kali | 11 | 11% |
| 6 | 5 kali | 6 | 6% |
| 7 | 6 kali | 4 | 4% |
| 8 | 7 kali | 2 | 2% |
| 9 | 8 kali | 3 | 3% |
| 10 | 9 kali | 2 | 2% |
| 11 | 10 kali | 2 | 2% |
| | Jumlah | 100 | 100% |

10. Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran

| No | Pengeluaran/bulan | Frekuensi | Persentase |
|----|-------------------|-----------|------------|
| 1 | Fotografi | 16 | 16% |
| 2 | Gaming | 16 | 16% |
| 3 | Medsos | 49 | 49% |
| 4 | Pekerjaan | 19 | 19% |
| | Jumlah | 100 | 100% |

11 Hasil Jawaban Responden *Brand Love*

| No | Pernyataan | Jawaban Responden (Nilai 1-10) | | | | | | | | | |
|----|---|--------------------------------|---|---|---|----|-----|----|---------------|----|----|
| | | Sangat tidak setuju | | | | | ← → | | Sangat Setuju | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Hal apapun dari iPhone saya mencintainya | 3 | 1 | 2 | 4 | 6 | 6 | 12 | 18 | 23 | 25 |
| 2 | Memakai iPhone selalu membuat terpesona | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 9 | 16 | 28 | 32 |
| 3 | Memakai iPhone membuat saya sangat kagum | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 12 | 25 | 21 | 30 |
| 4 | Menjadi kesenangan saya setiap ada keluaran terbaru iPhone | 2 | 0 | 2 | 3 | 6 | 4 | 17 | 24 | 22 | 20 |
| 5 | Saya merasa baik dan hidup menunggu keluaran terbaru iPhone | 6 | 2 | 1 | 4 | 13 | 12 | 14 | 19 | 16 | 13 |
| 6 | iPhone adalah kesukaanku daripada merek lainnya | 2 | 1 | 2 | 0 | 7 | 2 | 12 | 16 | 20 | 38 |
| 7 | Saya sangat terikat dengan merek iPhone karena unik | 2 | 0 | 5 | 1 | 5 | 4 | 11 | 21 | 14 | 37 |
| 8 | iPhone dari keluaran pertama sampai sekarang menjadi kenangan | 4 | 0 | 4 | 6 | 7 | 10 | 15 | 28 | 14 | 12 |

12 Hasil Jawaban Responden *Brand Image*

| No | Pernyataan | Jawaban Responden (Nilai 1-10) | | | | | | | | | |
|----|--|--------------------------------|---|---|---|---|-----|----|---------------|----|----|
| | | Sangat tidak setuju | | | | | ← → | | Sangat Setuju | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | iPhone adalah gambaran <i>smartphone</i> eksklusif | 0 | 1 | 3 | 3 | 6 | 3 | 7 | 20 | 21 | 36 |
| 2 | Memakai iPhone terasa kebarat-baratan dan dinamis karena jarang yang memilikinya | 3 | 3 | 1 | 2 | 5 | 3 | 17 | 22 | 15 | 29 |
| 3 | iPhone adalah <i>smartphone</i> elegan | 0 | 0 | 1 | 4 | 3 | 1 | 7 | 19 | 23 | 42 |
| 4 | <i>Brand</i> iPhone terbaik dan kelas utama | 0 | 2 | 0 | 3 | 5 | 3 | 12 | 28 | 18 | 29 |
| 5 | iPhone adalah <i>smartphone</i> canggih | 0 | 0 | 3 | 3 | 2 | 4 | 8 | 13 | 23 | 39 |
| 6 | iPhone adalah merek terkenal dan bergensi | 0 | 2 | 2 | 1 | 6 | 2 | 2 | 25 | 22 | 38 |

13 Hasil Jawaban Responden *Customer Experience*

| No | Pernyataan | Jawaban Responden (Nilai 1-10) | | | | | | | | | |
|----|--|--------------------------------|---|---|---|---|-----|----|---------------|----|----|
| | | Sangat tidak setuju | | | | | ← → | | Sangat Setuju | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Produk iPhone dirancang dengan baik | 2 | 0 | 2 | 3 | 4 | 7 | 13 | 26 | 19 | 24 |
| 2 | Saat memakai iPhone merasa sangat senang dan puas | 4 | 2 | 2 | 5 | 6 | 12 | 12 | 23 | 13 | 21 |
| 3 | Saat menggunakan iPhone terdapat pengalaman edukasi | 3 | 1 | 3 | 2 | 8 | 4 | 16 | 26 | 18 | 19 |
| 4 | Walaupun bukan <i>smartphone gaming</i> tetapi semua harapan terpenuhi | 0 | 1 | 2 | 4 | 4 | 1 | 10 | 19 | 25 | 34 |
| 5 | Memakai iPhone tidak pernah merasa bosan dan menjadi hiburan | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 6 | 16 | 23 | 15 | 29 |
| 6 | Saya akan selalu menjaga iPhone agar terlihat estetik | 3 | 0 | 3 | 5 | 4 | 3 | 17 | 26 | 19 | 20 |
| 7 | Memakai iPhone membuat citra positif | 1 | 0 | 2 | 4 | 4 | 4 | 20 | 27 | 21 | 17 |
| 8 | iPhone memiliki spesifikasi dan keunggulan yang menjadikannya gaya hidup | 1 | 2 | 1 | 2 | 7 | 1 | 11 | 25 | 21 | 29 |

14 Hasil Jawaban Responden *Loyalty*

| No | Pernyataan | Jawaban Responden (Nilai 1-10) | | | | | | | | | |
|----|--|--------------------------------|---|---|---|----|-----|----|---------------|----|----|
| | | Sangat tidak setuju | | | | | ← → | | Sangat Setuju | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Saya sangat berkomitmen menggunakan iPhone | 2 | 0 | 0 | 4 | 6 | 2 | 17 | 21 | 24 | 24 |
| 2 | iPhone memiliki manfaat lebih dari <i>smartphone</i> lainnya | 0 | 1 | 1 | 4 | 7 | 3 | 16 | 28 | 18 | 22 |
| 3 | Saya memiliki <i>smartphone</i> lebih dari satu, tetapi hanya iPhone yang saya sangat suka | 2 | 2 | 1 | 4 | 5 | 4 | 13 | 16 | 23 | 30 |
| 4 | Saya berani membayar lebih untuk iPhone | 0 | 2 | 1 | 3 | 11 | 6 | 16 | 17 | 18 | 26 |
| 5 | Saya merekomendasikan merek iPhone ke orang lain | 0 | 2 | 5 | 2 | 5 | 6 | 10 | 26 | 18 | 25 |
| 6 | Saya akan teratur menggunakan iPhone dan tidak mengganti merek lain | 3 | 2 | 0 | 2 | 14 | 7 | 16 | 28 | 10 | 18 |
| 7 | Saya berusaha mengganti model yang terbaru dari iPhone dan terus memakainya | 6 | 2 | 2 | 3 | 13 | 11 | 18 | 19 | 15 | 11 |
| 8 | iPhone adalah yang terbaik | 12 | 0 | 3 | 5 | 4 | 10 | 6 | 16 | 14 | 30 |

Lampiran 4

1. Hasil Cross Loadings

| | Brand Image | Brand Love | Customer Experience | Loyalty |
|------------|--------------------|-------------------|----------------------------|----------------|
| BI1 | 0,849 | 0,711 | 0,747 | 0,707 |
| BI2 | 0,795 | 0,643 | 0,715 | 0,656 |
| BI3 | 0,926 | 0,783 | 0,839 | 0,748 |
| BI4 | 0,866 | 0,667 | 0,753 | 0,774 |
| BI5 | 0,874 | 0,730 | 0,770 | 0,712 |
| BI6 | 0,936 | 0,765 | 0,803 | 0,766 |
| BL1 | 0,552 | 0,734 | 0,598 | 0,541 |
| BL2 | 0,622 | 0,840 | 0,775 | 0,733 |
| BL3 | 0,821 | 0,900 | 0,863 | 0,787 |
| BL4 | 0,612 | 0,812 | 0,643 | 0,554 |
| BL5 | 0,408 | 0,589 | 0,483 | 0,468 |
| BL6 | 0,786 | 0,820 | 0,781 | 0,724 |
| BL7 | 0,770 | 0,816 | 0,781 | 0,655 |
| BL8 | 0,393 | 0,659 | 0,574 | 0,542 |
| CE1 | 0,691 | 0,787 | 0,830 | 0,774 |
| CE2 | 0,613 | 0,623 | 0,693 | 0,606 |
| CE3 | 0,738 | 0,693 | 0,769 | 0,627 |
| CE4 | 0,737 | 0,714 | 0,806 | 0,646 |
| CE5 | 0,645 | 0,766 | 0,818 | 0,700 |
| CE6 | 0,592 | 0,676 | 0,736 | 0,741 |

| | | | | |
|------------|-------|-------|-------|-------|
| CE7 | 0,624 | 0,667 | 0,780 | 0,723 |
| CE8 | 0,777 | 0,610 | 0,721 | 0,701 |
| LY1 | 0,832 | 0,734 | 0,820 | 0,898 |
| LY2 | 0,745 | 0,687 | 0,791 | 0,877 |
| LY3 | 0,725 | 0,694 | 0,789 | 0,822 |
| LY4 | 0,658 | 0,640 | 0,741 | 0,844 |
| LY5 | 0,768 | 0,706 | 0,753 | 0,849 |
| LY6 | 0,597 | 0,687 | 0,723 | 0,815 |
| LY7 | 0,445 | 0,554 | 0,505 | 0,595 |
| LY8 | 0,402 | 0,480 | 0,501 | 0,619 |

2. Hasil Average Variance Extracted

| Average Variance Extracted (AVE) | |
|---|-------|
| Brand Image | 0,766 |
| Brand Love | 0,604 |
| Customer Experience | 0,594 |
| Loyalty | 0,636 |

3. Hasil Composite Reliability

| Composite Reliability | |
|------------------------------|-------|
| Brand Image | 0,952 |
| Brand Love | 0,923 |
| Customer Experience | 0,921 |
| Loyalty | 0,932 |

4. Hasil Cronbach's Alpha

| Cronbach's Alpha | |
|---------------------|-------|
| Brand Image | 0,938 |
| Brand Love | 0,904 |
| Customer Experience | 0,901 |
| Loyalty | 0,915 |

5. Nilai R2 (R Square)

| Cronbach's Alpha | |
|------------------|-------|
| Brand Image | 0,778 |
| Brand Love | 0,881 |
| Loyalty | 0,749 |

6. Hasil Uji Hipotesis

| | Original Sample (O) | Sample Mean (M) | Standard Deviation (STDEV) | T Statistics (O/STDEV) | P Values | Hasil |
|---------------------------------------|---------------------|-----------------|----------------------------|--------------------------|----------|----------|
| Brand Image -> Loyalty | 0,489 | 0,489 | 0,149 | 3,291 | 0,001 | Diterima |
| Brand Love -> Loyalty | 0,418 | 0,417 | 0,154 | 2,710 | 0,008 | Diterima |
| Customer Experience -> Brand Image | 0,882 | 0,878 | 0,039 | 22,712 | 0,000 | Diterima |

| | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|--------|-------|----------|
| Customer Experience -> Brand Love | 0,901 | 0,904 | 0,020 | 44,731 | 0,000 | Diterima |
|---|-------|-------|-------|--------|-------|----------|

Lampiran 5

Total Data Responden

| No | Timestamp | Nama | Jenis Kelamin | Usia | Kota tempat tinggal | Pendidikan Terakhir |
|----|----------------------|-------------------------|---------------|---------|---------------------|---------------------|
| 1 | 2/6/2020 18:28:53 | Theresa oktavia | Perempuan | < 18 | Bandar lampung | SMA |
| 2 | 2/6/2020 18:50:44 | Angelica | Perempuan | < 18 | Bandar Lampung | S2 |
| 3 | 2/6/2020 18:52:42 | Allena | Perempuan | 24 - 28 | Bandar Lampung | SMA |
| 4 | 2/6/2020 18:55:09 | Rivan | Laki - laki | 19 - 23 | Bandar Lampung | SMA |
| 5 | 2/6/2020 19:10:14 | Cencen | Perempuan | 24 - 28 | Bandar Lampung | S1 |
| 6 | 2/6/2020 19:23:52 | Jody Ramadhan | Laki - laki | 19 - 23 | Bandar Lampung | SMA |
| 7 | 2/6/2020 20:48:34 | Rizken | Perempuan | < 18 | Tangerang | SMA |
| 8 | 2/6/2020 20:57:16 | Finna Fitria Chopandi | Perempuan | < 18 | Kabupaten Tangerang | SMA |
| 9 | 2/7/2020 12:13:35 | priscilla syanne y | Perempuan | 19 - 23 | Bandar Lampung | SMA |
| 10 | 2/7/2020 12:56:28 | Eliza nursiva | Perempuan | 19 - 23 | Bandar Lampung | S1 |
| 11 | 2/7/2020 18:08:44 | Ongky prayudi | Laki - laki | 19 - 23 | Bandar Lampung | S1 |
| 12 | 2/7/2020 21:02:38 | Bambang | Laki - laki | 19 - 23 | Palembang | SMA |
| 13 | 2/7/2020 21:10:42 | Dudi A | Laki - laki | 19 - 23 | KNG | S1 |
| 14 | 2/7/2020 21:21:07 | Iwan Gunawan | Laki - laki | > 29 | Tasikmalaya | SMA |
| 15 | 2/7/2020 21:29:57 | Willbert Tandian Wijaya | Laki - laki | < 18 | Batam | SMA |
| 16 | 2/7/2020 22:05:40 | Ahmad reza | Laki - laki | 19 - 23 | Malang | S1 |
| 17 | 2/7/2020 22:20:03 | Adji | Laki - laki | > 29 | Bandung | S1 |
| 18 | 2/7/2020 22:21:52 | Yusuf ilham mahendra | Laki - laki | 19 - 23 | Bandar lampung | SMA |
| 19 | 2/7/2020 22:24:24 | Iqbal | Laki - laki | 24 - 28 | Surabaya | S2 |

| | | | | | | |
|----|----------------------|-------------------------------|-------------|---------|-----------------------|---------|
| 20 | 2/7/2020 23:08:44 | John | Laki - laki | 19 - 23 | Palembang | S1 |
| 21 | 2/7/2020 23:13:29 | awang | Laki - laki | > 29 | Jawa Tengah | SMA |
| 22 | 2/8/2020 0:12:43 | Nadiya | Perempuan | 24 - 28 | Surabaya | S1 |
| 23 | 2/8/2020 8:29:21 | Daniel | Laki - laki | 24 - 28 | Surabaya | S1 |
| 24 | 2/8/2020 8:41:15 | Danny VW | Laki - laki | > 29 | Jakarta Pusat | SMA |
| 25 | 2/8/2020 9:32:21 | K K S | Laki - laki | 19 - 23 | Denpasar | S1 |
| 26 | 2/8/2020 9:34:58 | Dimas Adi | Laki - laki | 19 - 23 | Bekasi | SMA |
| 27 | 2/8/2020 9:38:24 | Azarya Siahaan | Laki - laki | < 18 | Bandar Lampung | SMA |
| 28 | 2/8/2020 9:43:48 | Ahmad Putra Malik | Laki - laki | > 29 | Jambi | Diploma |
| 29 | 2/8/2020 9:44:11 | Ahmad Putra Malik | Laki - laki | > 29 | Jambi | Diploma |
| 30 | 2/8/2020 9:50:26 | Eka Wahyu K | Laki - laki | 19 - 23 | Yogyakarta | S1 |
| 31 | 2/8/2020 9:52:23 | Indra saputra | Laki - laki | 19 - 23 | Bekasi | S1 |
| 32 | 2/8/2020 10:00:51 | Evan Alvaro | Laki - laki | > 29 | Surabaya | S1 |
| 33 | 2/8/2020 10:10:21 | Ipang sadewa | Laki - laki | 19 - 23 | Bandar lampung | SMA |
| 34 | 2/8/2020 10:15:05 | Anshari Rahman | Laki - laki | 19 - 23 | Samarinda | SMA |
| 35 | 2/8/2020 10:27:53 | Daniel | Laki - laki | > 29 | Bandung | S2 |
| 36 | 2/8/2020 10:35:45 | Dharmawan Adyasha | Laki - laki | 24 - 28 | Jombang | S1 |
| 37 | 2/8/2020 10:36:24 | Dharmawan Adyasha | Laki - laki | 24 - 28 | Jombang | S1 |
| 38 | 2/8/2020 10:37:48 | Markus | Laki - laki | > 29 | Makassar | S1 |
| 39 | 2/8/2020 10:38:10 | Markus | Laki - laki | > 29 | Makassar | S1 |
| 40 | 2/8/2020 10:41:10 | Galang | Laki - laki | 19 - 23 | Luwu Utara | Diploma |
| 41 | 2/8/2020 10:43:51 | Laela | Perempuan | 19 - 23 | Palembang | S1 |
| 42 | 2/8/2020 10:57:04 | Febryan achmad ramadlan | Laki - laki | 19 - 23 | Kabupaten Pasuruan | Diploma |
| 43 | 2/8/2020 10:59:59 | I putu surya pratama putra | Laki - laki | 19 - 23 | Bali | S1 |
| 44 | 2/8/2020 11:03:41 | Muhammad Anas | Laki - laki | > 29 | Wonogiri | SMA |
| 45 | 2/8/2020 11:07:22 | Jacob Rostova | Laki - laki | < 18 | Jakarta | SMA |
| 46 | 2/8/2020 | Gibran | Laki - laki | 19 - 23 | Probolinggo | S1 |

| | | | | | | |
|----|----------------------|--------------------------------|-------------|---------|-------------------------------|-----|
| | 11:10:46 | | | | | |
| 47 | 2/8/2020 11:21:54 | Fahmi Abdurrahim | Laki - laki | 19 - 23 | Bengkulu | SMA |
| 48 | 2/8/2020 11:39:59 | BK | Laki - laki | 24 - 28 | Jkt | SMA |
| 49 | 2/8/2020 11:40:07 | Galuh shufi r | Laki - laki | < 18 | Pati | S1 |
| 50 | 2/8/2020 11:40:12 | BK | Laki - laki | 24 - 28 | Jkt | SMA |
| 51 | 2/8/2020 11:44:56 | Agus Budiarta | Laki - laki | 24 - 28 | Bali | S1 |
| 52 | 2/8/2020 11:55:05 | Ghifar Wahdan Hanifan | Laki - laki | 19 - 23 | Purwokerto | SMA |
| 53 | 2/8/2020 11:57:41 | Aurelia Devinsen | Perempuan | < 18 | Bandar Lampung | SMP |
| 54 | 2/8/2020 12:04:16 | Sharren Ang Antoni | Perempuan | < 18 | Bandar Lampung | SMP |
| 55 | 2/8/2020 12:10:17 | Shelsa angellina | Perempuan | < 18 | Bandar Lampung | SMP |
| 56 | 2/8/2020 12:21:53 | Pu | Laki - laki | 24 - 28 | Jember | SMA |
| 57 | 2/8/2020 12:21:57 | Ridwan cahyo yuniantoro | Laki - laki | 24 - 28 | Tulungagung | S1 |
| 58 | 2/8/2020 12:26:20 | Fachrul | Laki - laki | 19 - 23 | Bandung | SMA |
| 59 | 2/8/2020 12:28:19 | Charles | Laki - laki | 19 - 23 | Tangerang | SMA |
| 60 | 2/8/2020 12:28:29 | Charles | Laki - laki | 19 - 23 | Tangerang | SMA |
| 61 | 2/8/2020 12:46:28 | Muhammad Faisal | Laki - laki | 24 - 28 | Cimahi | S1 |
| 62 | 2/8/2020 12:46:48 | Muhammad Faisal | Laki - laki | 24 - 28 | Cimahi | S1 |
| 63 | 2/8/2020 13:02:07 | Wahyudin Aditya | Laki - laki | < 18 | Kota Banjar patroman | SMA |
| 64 | 2/8/2020 13:03:18 | Edgar Dimas Syah Putra | Laki - laki | < 18 | Sidoarjo | SMA |
| 65 | 2/8/2020 13:22:57 | Muhammad Ridwan | Laki - laki | 19 - 23 | Surakarta | SMA |
| 66 | 2/8/2020 13:25:28 | Muhammad iran rizki | Laki - laki | 24 - 28 | Jakarta | S1 |
| 67 | 2/8/2020 13:26:53 | M fani | Laki - laki | 19 - 23 | Jakarta | SMA |
| 68 | 2/8/2020 13:32:44 | Guntur | Laki - laki | > 29 | Bandung | S1 |
| 69 | 2/8/2020 13:34:18 | Rafi | Laki - laki | 24 - 28 | tangerang selatan | SMA |
| 70 | 2/8/2020 13:36:21 | Arisa | Perempuan | 24 - 28 | Jakarta | S1 |
| 71 | 2/8/2020 13:47:20 | Pipes Tutorial Handphone | Laki - laki | > 29 | Labuan bajo- komodo NTT | SMA |

| | | | | | | |
|----|----------------------|-----------------------------|-------------|---------|-------------------------------|-----|
| 72 | 2/8/2020 13:48:08 | Abi | Laki - laki | > 29 | Labuan bajo- komodo NTT | SMA |
| 73 | 2/8/2020 14:06:29 | Herdian Bayu Subekti | Laki - laki | 19 - 23 | Tangerang Selatan | S1 |
| 74 | 2/8/2020 14:10:44 | Igoy | Laki - laki | > 29 | Bandung | S1 |
| 75 | 2/8/2020 14:14:41 | Mahmud | Laki - laki | 19 - 23 | Bengkulu | SMA |
| 76 | 2/8/2020 14:16:27 | Roby Abdhillah | Laki - laki | 24 - 28 | Indramayu | S1 |
| 77 | 2/8/2020 14:25:29 | Sawaludin | Laki - laki | 19 - 23 | Palangkaraya | SMP |
| 78 | 2/8/2020 14:58:43 | Wisnu Pramana | Laki - laki | < 18 | Denpasar | SMA |
| 79 | 2/8/2020 15:02:22 | Fadil | Laki - laki | < 18 | Bekasi | SMA |
| 80 | 2/8/2020 15:09:36 | Ananda mahesa | Laki - laki | 19 - 23 | Bogor | SMA |
| 81 | 2/8/2020 15:21:26 | Egi Syawaldi | Laki - laki | 19 - 23 | Jambi | SMA |
| 82 | 2/8/2020 16:20:32 | Widy | Laki - laki | > 29 | Samarinda | SMA |
| 83 | 2/8/2020 16:31:22 | Dicky | Laki - laki | < 18 | Bandar Lampung | SMP |
| 84 | 2/8/2020 16:31:32 | Arnanda | Laki - laki | < 18 | Bandar Lampung | SMP |
| 85 | 2/8/2020 16:45:22 | Johan martin | Laki - laki | 24 - 28 | Jakarta | S1 |
| 86 | 2/8/2020 16:58:39 | Vincent | Laki - laki | > 29 | Jakarta | S2 |
| 87 | 2/8/2020 17:01:40 | Mahardika | Laki - laki | 24 - 28 | Yogyakarta | S1 |
| 88 | 2/8/2020 17:16:41 | Bharaka Zulfa Maraghi | Laki - laki | 19 - 23 | Sukoharjo | SMA |
| 89 | 2/8/2020 17:22:10 | Fahmi Firmansyah | Laki - laki | > 29 | Tulungagung | S1 |
| 90 | 2/8/2020 17:22:30 | alif nuryansyah ramzo | Laki - laki | 24 - 28 | jakarta | SMA |
| 91 | 2/8/2020 17:28:39 | Andika Pratayuda | Laki - laki | 19 - 23 | Tangerang | SMA |
| 92 | 2/8/2020 18:18:57 | Yaya | Perempuan | < 18 | Kota Medan | SMA |
| 93 | 2/8/2020 19:00:47 | Eduwin D.A.P | Laki - laki | 19 - 23 | Bengkulu | S1 |
| 94 | 2/8/2020 19:21:50 | Mato | Laki - laki | 19 - 23 | Makassar | SMA |
| 95 | 2/8/2020 20:17:28 | Richard | Laki - laki | < 18 | Bandar Lampung | SMA |
| 96 | 2/8/2020 20:19:48 | Fernandi kurniawan | Laki - laki | < 18 | Bandar lampung | SMA |
| 97 | 2/8/2020 | Nyoman | Perempuan | 19 - 23 | Lampung | SMA |

| | | | | | | |
|-----|----------------------|---------------------|-------------|---------|-------------------|-----|
| | 20:19:50 | Yelly | | | | |
| 98 | 2/8/2020 20:19:52 | Nicholas | Laki - laki | < 18 | Bandar lampung | SMP |
| 99 | 2/8/2020 20:25:09 | Michael | Laki - laki | < 18 | Bandar Lampung | SMP |
| 100 | 2/8/2020 20:35:01 | Ocha Jovasafitri | Perempuan | 19 - 23 | Bengkulu | SMA |

| No | Pekerjaan | Rata - Rata Pengeluaran/Bulan | Berapa lama anda sudah memakai Iphone ? | Saat ini anda memakai Iphone model apa ? |
|----|--|----------------------------------|--|---|
| 1 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 10 |
| 2 | Mahasiswa | < Rp.1.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 6 |
| 3 | Karyawan Swasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 7 |
| 4 | Mahasiswa | Rp.5.000.000 - Rp.6.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 5 |
| 5 | Karyawan Swasta | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 10 |
| 6 | Karyawan BUMN | < Rp.1.000.000 | < 1 Tahun | iphone 6 |
| 7 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 6 |
| 8 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 6 |
| 9 | Mahasiswa | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 7 |
| 10 | Karyawan Swasta | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 6 |
| 11 | Mahasiswa | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 6 |
| 12 | Mahasiswa | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 10 |
| 13 | Mahasiswa | < Rp.1.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 10 |
| 14 | Karyawan Swasta | > Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 10 |
| 15 | Pelajar | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | < 1 Tahun | phone 11 |
| 16 | Mahasiswa | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 8 |
| 17 | Karyawan Swasta | > Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 10 |
| 18 | Mahasiswa | < Rp.1.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 7 |
| 19 | Wiraswasta | > Rp.6.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 11 |
| 20 | Karyawan Swasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 7 |
| 21 | Wiraswasta | > Rp.6.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 10 |
| 22 | Wiraswasta | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 10 |
| 23 | Wiraswasta | > Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 11 |
| 24 | Wiraswasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 7 |
| 25 | Mahasiswa | > Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 7 |
| 26 | Karyawan Swasta | Rp.5.000.000 - Rp.6.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 11 |
| 27 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 11 |
| 28 | Profesional (Dokter,Pengacara dll) | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 6 |
| 29 | Profesional (Dokter,Pengacara dll) | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 6 |
| 30 | Karyawan Swasta | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | 2 - 3 Tahun | iphone 6 |
| 31 | Wiraswasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 6 |
| 32 | Wiraswasta | Rp.5.000.000 - Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 11 |
| 33 | Mahasiswa | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 10 |

| | | | | |
|----|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|-----------|
| 34 | Mahasiswa | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 10 |
| 35 | Karyawan Swasta | > Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 11 |
| 36 | Karyawan Swasta | Rp.5.000.000 - Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 10 |
| 37 | Karyawan Swasta | Rp.5.000.000 - Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 10 |
| 38 | Karyawan Swasta | Rp.5.000.000 - Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 7 |
| 39 | Karyawan Swasta | Rp.5.000.000 - Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 7 |
| 40 | Karyawan BUMN | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | < 1 Tahun | Iphone SE |
| 41 | Wiraswasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 7 |
| 42 | Karyawan Swasta | < Rp.1.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 6 |
| 43 | Pedagang | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 10 |
| 44 | Profesional (Dokter,Pengacara dll) | > Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 5 |
| 45 | Mahasiswa | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 10 |
| 46 | Pedagang | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 10 |
| 47 | Karyawan Swasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 7 |
| 48 | Karyawan Swasta | > Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 10 |
| 49 | Mahasiswa | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 7 |
| 50 | Karyawan Swasta | > Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 10 |
| 51 | Karyawan Swasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 10 |
| 52 | Mahasiswa | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 7 |
| 53 | Pelajar | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 7 |
| 54 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 10 |
| 55 | Pelajar | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 6 |
| 56 | Wiraswasta | < Rp.1.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 11 |
| 57 | Karyawan Swasta | < Rp.1.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 10 |
| 58 | Mahasiswa | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 8 |
| 59 | Wiraswasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 7 |
| 60 | Wiraswasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 7 |
| 61 | Wiraswasta | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 6 |
| 62 | Wiraswasta | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 6 |
| 63 | Karyawan Swasta | < Rp.1.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 6 |
| 64 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 11 |
| 65 | Mahasiswa | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 6 |
| 66 | Karyawan Swasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 10 |
| 67 | Karyawan Swasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 6 |
| 68 | Karyawan Swasta | > Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 11 |
| 69 | Karyawan Swasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 7 |
| 70 | Karyawan Swasta | Rp.5.000.000 - Rp.6.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 10 |
| 71 | Wiraswasta | Rp.5.000.000 - Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 6 |
| 72 | Wiraswasta | Rp.5.000.000 - Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 6 |
| 73 | Karyawan Swasta | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 10 |
| 74 | Wiraswasta | Rp.5.000.000 - Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 10 |
| 75 | Mahasiswa | < Rp.1.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 7 |
| 76 | Profesional (Dokter,Pengacara dll) | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 6 |
| 77 | Pedagang | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 8 |
| 78 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 6 |

| | | | | |
|-----|-----------------|-----------------------------|-------------|-----------|
| 79 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 6 |
| 80 | Wiraswasta | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 6 |
| 81 | Karyawan Swasta | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 7 |
| 82 | Karyawan Swasta | > Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 10 |
| 83 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 7 |
| 84 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 7 |
| 85 | Karyawan Swasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 10 |
| 86 | Wiraswasta | > Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 7 |
| 87 | Wiraswasta | > Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 7 |
| 88 | Mahasiswa | < Rp.1.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 10 |
| 89 | Wiraswasta | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 7 |
| 90 | Mahasiswa | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 6 |
| 91 | Pelajar | Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 7 |
| 92 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 5 |
| 93 | Mahasiswa | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 11 |
| 94 | Karyawan Swasta | Rp.3.000.000 - Rp.4.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 8 |
| 95 | Pelajar | > Rp.6.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 8 |
| 96 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 11 |
| 97 | Mahasiswa | < Rp.1.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 10 |
| 98 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | < 1 Tahun | Iphone 7 |
| 99 | Pelajar | < Rp.1.000.000 | 2 - 3 Tahun | Iphone 11 |
| 100 | Mahasiswa | < Rp.1.000.000 | > 5 Tahun | Iphone 7 |

| No | Mengganti model brp kali? | Kegiatan apa yang paling sering anda lakukan dalam pemakaian Iphone ? | Mengapa anda akhirnya memilih Iphone sebagai Smartphone anda ? |
|----|---------------------------|---|--|
| 1 | 1 | Buka medsos main game | Ingin mencoba seberapa bagusnya iphone |
| 2 | 0 | Whatsapp , Instagram , Foto” | Kamera nya bagus jernih , ga ngeLag bikin vid di instagram |
| 3 | 0 | Wa | Elegan |
| 4 | 2 | Foto | Karna canggih |
| 5 | 3 | Buka medsos | Lebih keren |
| 6 | 0 | Instastory | Karena Keren dan terlihat Elegant |
| 7 | 0 | Membuka aplikasi chat, webtoon, game | Nyaman di pakai dan suka design nya |
| 8 | 2 | Foto foto | Karena kamera nya yang jernih |
| 9 | 5 | chating & buka instagram | karena lebih canggih |
| 10 | 2 | Instagram, whatsapp | Kameranya |
| 11 | 2 | Browsing dan chatting | Sangat aman |
| 12 | 3 | main medsos | iPhone is the best smartphone |
| 13 | 3 | Social networking dan gaming | Gengsi jelas dan juga performanya. |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 14 | 3 | Browsing | Awet |
| 15 | 2 | sosmed | karna kebutuhan |
| 16 | 2 | Instagram | Suka hasil rekaman kamera dan video |
| 17 | 1 | Trading | Quantity product, after sales |
| 18 | 3 | Maen mobile legend | Buat game bagus |
| 19 | 4 | Komunikasi dengan client via social network | User experience dan kehandalan Apple ecosystem untuk mendukung kecepatan multitasking dalam bekerja |
| 20 | 2 | Media sosial | Operating system terbaik |
| 21 | 4 | handle pekerjaan, socmed, photo, pamer :D hehehe | Keamanan, kualitas, prestige dan support update dan garansi dari apple yang baik. |
| 22 | 2 | Sosmed dan jual beli | Lebih cepat penggunaanya |
| 23 | 5 | Pekerjaan, sosial media, fotografi | Keamanan sistem operasi, prestige |
| 24 | 6 | Sosmed & Games | Simpel |
| 25 | 1 | Chatting | Sistem nya sangat setabil |
| 26 | 1 | nge Game mungkin | Performa nya top |
| 27 | 4 | Social Media | OSnya simpel, sehingga membuat saya nyaman dalam menggunakannya. |
| 28 | 1 | Main sosial media nonton youtube | Kamera |
| 29 | 1 | Main sosial media nonton youtube | Kamera |
| 30 | 3 | Chatting Sosial media | Easy to use |
| 31 | 2 | Sosmed | Operasi sistem ringan dan aman |
| 32 | 4 | Mobile Gaming & Social media | Karena nyaman dari segi Operating system nya gampang & mudah di pahami |
| 33 | 0 | Sosmed, gaming dan browsing | Build quality, os yang update terus, performa yang mumpuni u/ segala urusan |
| 34 | 0 | Sosial Media | Lebih smooth |
| 35 | 9 | Editing foto & video, social media, kirim file, photography & videography | Fitur lengkap, kualitas hasil camera dan video yang bagus dan natural, prestigé |
| 36 | 7 | Whatsapp | Lebih cerdas dan Privacy |
| 37 | 7 | Whatsapp | Lebih cerdas dan Privacy |
| 38 | 2 | Sosmed, nonton, foto2 | Simple dan ketahanannya baik |
| 39 | 2 | Sosmed, nonton, foto2 | Simple dan ketahanannya baik |
| 40 | 0 | Browsing Sosmed | Lincah, Tanpa Lag, Kamera, Fitur yang Memanjakan |
| 41 | 2 | Medsos transaksi | Lebih aman privasi data |
| 42 | 2 | Game, sosial media | Simple gak ribet dan tahan lama |

| | | | |
|----|----|---|--|
| 43 | 8 | Photography sosmed jualan di ig | Branding, kamera bagus, privacy |
| 44 | 3 | Smule an | Mudah di pakai |
| 45 | 1 | Social Media + YouTube + Netflix | Karna pengen nyicip ios yang katanya update lebih lama dan lebih stabil performannya. Trauma beli samsung midrange 2015 an tipe Galaxy A7. Belom setahun updatenya mati. |
| 46 | 9 | Rapat menggunakan apps keynote | Simple dan user friendly |
| 47 | 8 | Sosial Media , Gaming , Mengerjakan File Word | Karna Iphone Menggunakan OS yang berbeda dan Eksklusif Jadi Nggak Ada Di smartphone Lain , iphone punya sistem keamanan yg terjamin contoh icloud yg tidak bisa di bypass karna smartphone adalah tempat kita menyimpan berbagai hal termasuk rahasia pribadi , jadi sangatlah penting Memiliki sistem keamanan yg sangat baik |
| 48 | 11 | Game | Awet |
| 49 | 2 | Sosmed | Smartphone pintar |
| 50 | 11 | Game | Awet |
| 51 | 4 | Komunikasi, sosmed, mbanking | Mudah digunakan dan ekosistem yang nyaman |
| 52 | 2 | Sosmed | Yang awet buat jangka panjang |
| 53 | 1 | Maen game,sosmed,ngedit foto | Karna baru tau klo iphone lebih gk ngelag dri android |
| 54 | 2 | Buka instagram | Karena cepet gak ngelag” gitu |
| 55 | 2 | Instagram | Karena lebih tren dan kecepatannya stabil |
| 56 | 3 | Fotografi | Karena simpel |
| 57 | 3 | Main game | Karena iphone memiliki procesor yang kuat dan bisa buat main game tanpa lag. Kalau pegang iphone itu menambah rasa bangga tersendiri |
| 58 | 1 | Socmed, Photography, Learning | Keamanan, software, etc |
| 59 | 2 | Sosial media dan komunikasi | Untuk jangka panjang lebih memungkinkan |
| 60 | 2 | Sosial media dan komunikasi | Untuk jangka panjang lebih memungkinkan |
| 61 | 4 | Sosmed, browsing, mengabadikan momen, | Awet tahan banting, simple, harga tidak jatuh jauh sekali, |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | | bisnis jual beli | privacy/keamanan |
| 62 | 4 | Sosmed, browsing, mengabadikan momen, bisnis jual beli | Awet tahan banting, simple, harga tidak jatuh jauh sekali, privacy/keamanan |
| 63 | 5 | Game | Karena mudah di operasikan dan lebih simple ui nya |
| 64 | 6 | Netflix sosmed | Lancar Ios Pride |
| 65 | 0 | Sosial Media | Nyaman |
| 66 | 2 | Sosmed | Lebih simple |
| 67 | 2 | Pesan singkat | Simple dan mudah dipakai |
| 68 | 5 | Foto, rekam video, sosmed, email, editing | Harga ga bisa bohong. iPhone itu barang premium, ga semua orang punya. Terlebih sangat menunjang pekerjaan saya |
| 69 | 0 | sosmed dan fotografi | karena ingin mencoba ios, sebelumnya memakai android |
| 70 | 2 | Sosial Media | Simple |
| 71 | 3 | Megedit video tutorial servis handphone untuk diupload ke konten channel youtubeku. | Karena kualitas audio dan video benar - benar real dan mantep. Cocok untuk kreator. |
| 72 | 3 | Megedit video tutorial servis handphone untuk diupload ke konten channel youtubeku. | Karena kualitas audio dan video benar - benar real dan mantep. Cocok untuk kreator. |
| 73 | 0 | Sosmed | UI/UX yang sangat mantul |
| 74 | 4 | Sosial Media | Lebih safety |
| 75 | 1 | Sosmed, game. | Brand terbaik saat ini. |
| 76 | 2 | Media Sosial, Komunikasi sehari-hari | Simpel |
| 77 | 1 | Iphone khusus game berat saja (PUBG) selebihnya pakai beberapa menit untuk sosmed | Ini bukan tentang harga tapi ini tentang performa aja lebih smooth dari pada " Robot Hijau " Sekian dan terimakasih |
| 78 | 1 | Sosmed & game online | Karena ios sangat stabil |
| 79 | 1 | Sosmed aja | Karena menurut saya iphone sangat asik untuk sosmed |
| 80 | 5 | Medsos dan game | Simple dan nyaman |
| 81 | 3 | Multitasking Pemakaian Sehari-hari | Karna Bisa di Bilang Os terbaik saat ini , Ini pendapat Saya Karna udah bolak balik taker handphone dari Os sebelah. Disisi lain tampilannya yg simple dan sangat ringkas saat pemakaian |

| | | | |
|-----|---|--|---|
| 82 | 8 | Sosmed | Stabil |
| 83 | 2 | Sosial media, Gaming | Bikin instastory smooth,Gaming lancar,Camera oke |
| 84 | 2 | Sosial media, Gaming | Bikin instastory smooth,Gaming lancar,Camera oke |
| 85 | 3 | Sosial media dan mendengarkan musik | Karena minim lag, kamera natural, perekaman video sangat bagus, perpindahan aplikasi atau multitasking sangat smooth |
| 86 | 2 | Sosmed, foto dan video editing, email | Nyaman, aman dan kinerja cepat |
| 87 | 6 | Chat | Krn pengguna macbook, integrasi (apalah bahasanya :p) OS yg mudah |
| 88 | 2 | sosial media | karena tampilan yang simple dan peforma yang mempuni |
| 89 | 4 | Medsos | User experience, no lag |
| 90 | 2 | sosial media , game | lebih baik dari android |
| 91 | 4 | Sosial Media | Lebih efisien |
| 92 | 0 | Sosial media | Kontrol apple |
| 93 | 6 | Untuk melakukan pekerjaann seperti sham truss untuk ngedit | Karena iphone itu kompatibel bekerja sesuai spek yg dia miliki dan mampu melampaui batas kinerja spek yg dimiliki |
| 94 | 4 | Main game | simpel , ga lag , dan tahan lama |
| 95 | 5 | Foto didepan cermin | GENGSI |
| 96 | 1 | Main game | Karena eksklusif |
| 97 | 2 | Medsos | Lebih awet |
| 98 | 0 | Main game | Karena iPhone terlalu kentang |
| 99 | 3 | Fotografi, Game | Karna, dgn flagship yg semakin canggih dan chipset yg sangat memadai, saya memilih ini untuk membekali semua Hobi saya. |
| 100 | 2 | Poto dan akses lainnya | Karena produk iphone lebih bagus menurut saya |