

**EFEKTIVITAS IKLAN SMARTFREN VERSI “KURA-  
KURA PUNYA RUMAH” DI YOUTUBE DENGAN AISAS  
MODEL**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**AmaliaApriliana**

**161211052**

**PROGRAM STUDY MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2020**

**EFEKTIVITAS IKLAN SMARTFREN VERSI “KURA-  
KURA PUNYA RUMAH” DI YOUTUBE DENGAN AISAS  
MODEL**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

**SARJANA EKONOMI**

Pada Program Studi Manajemen

IIB Damarjaya Bandar Lampung



Disusunoleh:

**AmaliaApriliana**

**161211052**

**PROGRAM STUDY MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2020**

