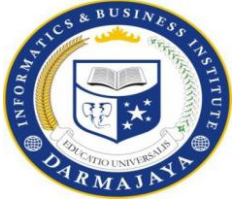


Lampiran 1

ANGKET PENELITIAN (KUISONER)



INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Lampung 35142

KUESIONER

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN SMATFREN VERSI “KURA-KURA
PUNYA RUMAH” DI YOUTUBE DENGAN AISAS MODEL**

IDENTITAS PENELITIAN

Nama : Amalia Apriliana
Tempat, tanggal lahir : Pringsewu, 26 April 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat rumah : Sukoharjo 3 Barat, Pringsewu
Email : Amaliaapriliana98@gmail.com

Lampiran 2

KUISIONER PENELITIAN

Analisis efektivitas iklan smartfren versi “kura-kura punya rumah” di youtube dengan AISAS model.

Kepada Yth,Bapak/Ibu/Saudara/i

Di tempat

Dengan hormat,

Bersama ini saya sampaikan bahwa saya:

Nama : Amalia Apriliana

NPM : 1612110452

Mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Darmajaya sedang melakukan penelitian mengenai “Analisis efektivitas iklan smartfren versi “kura-kura punya rumah” di youtube dengan AISAS model”

Adapun kriteria-kriteria yang sudah ditentukan untuk pengisian kuisisioner ini yaitu:

1. Berusia minimal 17 tahun baik laki-laki maupun perempuan, dimana ada usia ini diasumsikan bahwa responden telah mampu dan mengerti menanggapi pertanyaan dalam kuisisioner dengan baik.
2. Responden pernah menonton iklan smartfren versi “kura-kura punya rumah” di youtube.

Dengan hal tersebut, maka saya memohon untuk Bapak/Ibu/Saudara/i, agar meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini.Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan tidak akan dinilai benar atau salahnya.

Saya mengucapkan banyak terima kasih atas pengorbanan waktu dan pemikirannya dari Bapak/Ibu/Saudara/I berikan

Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Bacalah dengan seksama setiap pertanyaan dan alternative jawaban yang tersedia
2. Berilah tanda ceklist (√) pada bagian identitas responden dan pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu/Saudara/I
3. Pilihlah jawaban yang tersedia:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS= Sangat Tidak Setuju

BAGIAN I

Identitas Responden

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan yang paling sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu/Saudara/i dan berikanlah tanda centang (√)

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :

Laki-Laki

Perempuan

3. Usia :

17-26 tahun

37-46 tahun

27-36 ahun

>46 tahun

4. Asal (kota/provinsi) saat ini :

Contoh: Lampung

5. Perkerjaan :

Belum berkerja

Mahasiswa/Pelajar

Pegawai Swasta

Wiraswasta

6. Apakah anda pernah melihat iklan smartfren versi kura-kura punya rumah?

Ya

Tidak

BAGIAN II

Analisis efektivitas iklan smartfren versi “kura-kura punya rumah” di youtube dengan AISAS model.

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan yang paling sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu/Saudara/i dan berikanlah tanda centang (√)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1	Anda melihat produk smartfren melalui iklan yang di sajikan diyoutube					

2	Anda memahami pesan iklan yang di sampaikan melalui iklan smartfren versi kura-kura punya rumah di youtube					
3	Anda memperhatikan konten yang ditampilkan pada iklan smartfren versi kura-kura punya rumah di youtube					
4	Anda memberikan perhatian terhadap iklan smartfren versi kura-kura punya rumah di youtube					
<i>INTEREST</i>		SS	S	CS	TS	STS
1	Anda menyukai cerita pada iklan smartfren versi kura-kura punya rumah di youtube					
2	Anda tertarik terhadap informasi					

	yang disampaikan pada iklan smartfren versi kura-kura punya rumah di youtube					
3	Anda tertarik menggunakan kartu smartfren karena iklan smartfren versi kura-kura punya rumah menawarkan berbagai macam undian yang berhadiah					
4	Celebrity endorsement pada iklan versi kura-kura punya rumah menimbulkan rasa tertarik dalam diri anda untuk menggunakan kartu smartfren					
SEARCH		SS	S	CS	TS	STS
1	Anda melakukan pencarian lebih					

	lanjutterhadap iklan smartfren versi kura-kura punya rumah					
2	Anda mencari informasi lebih lanjut tentang kartu smartfren melalui search engine					
3.	Anda terlebih dahulu mempelajari produk yang dipromosikan melalui iklan smartfren versi kura-kura punya rumah di youtube					
4	Anda mencari informasi rievew pembelian tentang produk smartfren dengan ikan versi kura-kura punya rumah di youtube tersebut					
<i>ACTION</i>		SS	S	CS	TS	STS
1	Anda memiliki keinginan untuk					

	menggunakan produk yang dipromosikan melalui iklan smartfren versi kura-kura punya rumah di youtube					
2	Anda mempertimbangkan untuk menggunakan kartu smartfren yang diperkenalkan melalui iklan smartfren versi kura-kura punya rumah di youtube					
3	Iklan smartfren versi kura-kura punya rumah mampu membangun kepercayaan dalam diri anda terhadap produk yang ditawarkan					
4	Anda mencoba produk yang di promosikan melalui iklan smartfren versi					

	kura-kura punya rumah di youtube					
5	Anda memberikan tindakan terhadap iklan smartfren versi kura-kura punya ruah diyoutube					
6	Anda menggunakan kartu smartfren yang dipekernalkan melalui iklan smartfren versi kura-kura punya rumah di youtube					
SHARE		SS	S	CS	TS	STS
1	Anda percaya terhadap informasi yang di sampaikan oleh iklan smartfren versi kura-kura punya rumah di youtube					
2	Anda membagikan informasi yang ada pada iklan smartfren versi kura-kura					

	punya rumah di youtube					
3	Anda memberikan informasi terkait iklan smartfren versi kura-kura punya rumah di youtube di sosial media					
4	Anda memberikan informasi untuk merekomendasikan kartu samartfren kepada teman-teman saya					

Lampiran 3**HASIL JAWABAN KUISIONER RESPONDEN**

No	ATTENTION				INTEREST				SEARCH			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
1	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4
2	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5
3	4	4	4	5	4	5	3	4	5	3	3	4
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
6	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3	4
7	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4
8	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4
9	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
10	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
11	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
12	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3
13	3	4	4	5	3	4	4	3	4	5	3	3
14	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	4	4
15	4	2	3	4	2	4	3	4	4	3	2	4
16	3	4	4	5	3	5	5	3	5	4	3	5
17	5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4
18	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5	3	4
19	4	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	3
20	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	3	5
21	2	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3
22	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	4
23	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
24	4	3	4	3	3	5	3	3	5	4	3	4
25	3	3	4	5	3	4	4	3	4	5	3	4
26	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4
27	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
28	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4
29	4	3	4	4	2	2	3	4	2	4	2	3
30	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4
31	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4

32	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5
33	4	4	4	5	4	5	3	4	5	3	3	4
34	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
35	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
36	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3	4
37	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4
38	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4
39	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
40	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
41	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4
42	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3
43	3	4	4	5	3	4	4	3	4	5	3	3
44	3	3	3	5	3	3	5	4	4	5	4	4
45	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	4
46	4	4	4	5	3	5	5	4	5	4	3	5
47	5	4	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4
48	3	4	4	4	3	3	4	3	3	5	3	4
49	4	3	3	3	2	4	4	4	4	3	2	3
50	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	3	5
51	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
52	3	3	3	3	5	4	3	3	4	3	2	4
53	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
54	4	3	4	3	4	5	3	3	5	4	3	4
55	3	3	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4
56	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4
57	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
58	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4
59	4	3	4	4	3	2	3	4	3	4	2	3
60	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
61	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
62	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5
63	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3	4
64	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2
65	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4
66	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3	4
67	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4
68	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4
69	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5

70	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
71	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
72	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3
73	3	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	3
74	3	3	3	5	3	3	3	1	3	5	4	4
75	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4
76	3	4	4	5	3	5	5	4	5	4	3	2
77	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
78	3	4	4	4	3	1	4	3	3	5	3	4
79	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	2	3
80	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	3	5
81	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
82	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	1	4
83	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
84	4	3	4	3	3	5	3	1	5	4	3	4
85	4	3	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4
86	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4
87	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
88	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4
89	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	2	3
90	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
91	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	3	5
92	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2
93	3	3	3	1	4	4	3	4	3	3	2	4
94	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
95	4	3	4	3	3	5	4	3	5	4	3	4
96	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4
97	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
98	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
99	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
100	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	2	3

ACTION						SHARE				TOTAL
P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	97
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	92
4	5	5	3	4	5	3	3	4	4	88
5	4	4	4	3	4	4	4	3	5	83
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	97
5	5	4	4	5	5	3	3	4	5	92
5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	81
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	93
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	102
5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	83
5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	100
3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	86
2	4	5	4	4	3	5	4	3	2	81
3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	77
4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	74
3	5	5	5	3	5	4	3	5	4	91
3	5	4	3	5	5	5	4	4	3	94
1	3	4	3	4	3	5	3	4	5	77
2	4	3	3	4	4	4	2	4	4	72
3	5	4	4	5	5	5	3	5	5	95
3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	72
1	4	3	4	4	4	3	3	4	4	69
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	80
3	5	3	3	3	5	4	3	5	4	82
4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	86
2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	90
3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	74
4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	94
2	2	4	3	4	2	4	2	4	3	67
4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	90
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	97
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	92
4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	90
5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	85

5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	97
5	5	4	4	5	5	3	3	5	5	93
5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	81
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	93
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	102
5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	84
5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	100
3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	87
2	4	5	4	4	3	5	4	3	2	81
3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	81
4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	78
3	5	5	5	3	5	4	4	5	4	94
3	5	4	3	5	5	5	4	4	3	94
4	3	4	3	4	3	5	4	3	5	78
3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	73
3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	96
3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	74
4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	72
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	80
3	5	4	4	3	5	4	4	5	4	86
4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	87
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	91
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	76
4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	94
3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	71
4	4	5	3	5	4	4	4	5	4	93
5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	98
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	92
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	92
5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	85
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	97
5	5	4	4	5	5	3	3	5	5	93
5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	81
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	93
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	102
5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	84
5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	101
3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	87

2	4	5	4	4	3	5	4	3	4	84
3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	75
4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	79
3	5	5	5	3	5	4	4	5	4	90
4	5	4	3	5	5	5	4	4	3	96
3	3	4	5	4	3	5	4	3	5	77
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	74
4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	97
3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	78
4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	72
3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	83
3	5	3	3	3	5	4	4	5	4	81
4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	87
2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	91
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	77
4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	94
2	2	4	5	4	3	4	4	4	3	74
4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	94
3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	96
3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	75
4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	71
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	82
3	5	3	4	3	5	4	4	5	4	84
4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	85
2	4	4	5	4	4	4	5	5	4	92
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	77
4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	96
2	2	4	5	4	2	4	4	4	3	70

Lampiran 4

DESKRIPSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Usia	Provinsi/Kota	Perkerjaan
1	Perempuan	17-26	Lampung	Belum Berkerja
2	Laki-Laki	17-26	Lampung	Belum Berkerja
3	Laki-Laki	>46	DKI Jakarta	Pegawai Swasta
4	Laki-Laki	27-36	Lampung	Pegawai Swasta
5	Laki-Laki	37-46	Sumatera Selatan	Wiraswasta
6	Perempuan	17-26	Jawa Tengah	Mahasiswa/Pelajar
7	Laki-Laki	17-26	DI Yogyakarta	Mahasiswa/Pelajar
8	Perempuan	17-26	DI Yogyakarta	Mahasiswa/Pelajar
9	Perempuan	27-36	Sumatera Selatan	Pegawai Swasta
10	Laki-Laki	27-36	Jawa Tengah	Pegawai Swasta
11	Perempuan	27-36	Jawa Tengah	Wiraswasta
12	Perempuan	37-46	Jawa Barat	Wiraswasta
13	Perempuan	37-46	Lampung	Wiraswasta
14	Perempuan	37-46	Lampung	Wiraswasta
15	Perempuan	17-26	Sumatera Selatan	Belum Berkerja
16	Laki-Laki	17-26	Sumatera Selatan	Belum Berkerja
17	Perempuan	17-26	Jawa Timur	Mahasiswa/Pelajar
18	Laki-Laki	17-26	DI Yogyakarta	Mahasiswa/Pelajar
19	Perempuan	17-26	DKI Jakarta	Mahasiswa/Pelajar
20	Perempuan	27-36	DKI Jakarta	Wiraswasta
21	Perempuan	27-36	Jawa Barat	Wiraswasta
22	Perempuan	37-46	Sumatera Barat	Pegawai Swasta
23	Perempuan	37-46	Bali	Pegawai Swasta
24	Laki-Laki	27-36	Lampung	Pegawai Swasta
25	Laki-Laki	27-36	Lampung	Wiraswasta
26	Laki-Laki	27-36	Lampung	Wiraswasta

27	Perempuan	17-26	Lampung	Belum Berkerja
28	Perempuan	17-26	Lampung	Mahasiswa/Pelajar
29	Laki-Laki	17-26	DI Yogyakarta	Mahasiswa/Pelajar
30	Perempuan	17-26	Lampung	Belum Berkerja
31	Laki-Laki	17-26	Lampung	Mahasiswa/Pelajar
32	Perempuan	17-26	Jawa Barat	Mahasiswa/Pelajar
33	Laki-Laki	37-46	Jawa Barat	Wiraswasta
34	Perempuan	37-46	DI Yogyakarta	Wiraswasta
35	Laki-Laki	37-46	DI Yogyakarta	Pegawai Swasta
36	Perempuan	27-36	Jawa Barat	Pegawai Swasta
37	Perempuan	17-26	Jawa Timur	Belum Berkerja
38	Laki-Laki	17-26	Jawa Timur	Mahasiswa/Pelajar
39	Laki-Laki	37-46	Sulawesi Tengah	Wiraswasta
40	Laki-Laki	>46	Sulawesi Tengah	Pegawai Swasta
41	Perempuan	27-36	Lampung	Pegawai Swasta
42	Perempuan	17-26	Lampung	Wiraswasta
43	Perempuan	37-46	Lampung	Wiraswasta
44	Laki-Laki	37-46	Banten	Pegawai Swasta
45	Perempuan	27-36	Jawa Tengah	Pegawai Swasta
46	Perempuan	27-36	Jawa Tengah	Wiraswasta
47	Laki-Laki	27-36	DI Yogyakarta	Pegawai Swasta
48	Laki-Laki	27-36	Bengkulu	Wiraswasta
49	Laki-Laki	27-36	Lampung	Pegawai Swasta
50	Perempuan	17-26	Banten	Mahasiswa/Pelajar
51	Perempuan	17-26	Bangka Belitung	Mahasiswa/Pelajar
52	Perempuan	17-26	Lampung	Mahasiswa/Pelajar
53	Perempuan	17-26	DKI Jakarta	Mahasiswa/Pelajar
54	Perempuan	27-36	Jawa Barat	Belum Berkerja
55	Perempuan	27-36	Jawa Barat	Pegawai Swasta
56	Laki-Laki	27-36	Banten	Belum Berkerja

57	Laki-Laki	27-36	Jambi	Wiraswasta
58	Laki-Laki	37-46	Lampung	Wiraswasta
59	Perempuan	37-46	Lampung	Pegawai Swasta
60	Perempuan	37-46	DI Yogyakarta	Pegawai Swasta
61	Perempuan	37-46	Lampung	Pegawai Swasta
62	Laki-Laki	17-26	DI Yogyakarta	Mahasiswa/Pelajar
63	Laki-Laki	17-26	Bangka Belitung	Mahasiswa/Pelajar
64	Laki-Laki	17-26	Sumatera Barat	Mahasiswa/Pelajar
65	Laki-Laki	17-26	Jawa Tengah	Belum Berkerja
66	Perempuan	17-26	Lampung	Belum Berkerja
67	Perempuan	37-46	Lampung	Wiraswasta
68	Perempuan	27-36	Lampung	Wiraswasta
69	Perempuan	17-26	Lampung	Mahasiswa/Pelajar
70	Perempuan	27-36	Sumatera Barat	Wiraswasta
71	Perempuan	17-26	Sumatera Barat	Mahasiswa/Pelajar
72	Perempuan	17-26	Jawa Timur	Mahasiswa/Pelajar
73	Perempuan	17-26	Jawa Timur	Mahasiswa/Pelajar
74	Perempuan	27-36	Lampung	Pegawai Swasta
75	Laki-Laki	27-36	Lampung	Wiraswasta
76	Perempuan	27-36	Jambi	Wiraswasta
77	Laki-Laki	37-46	Lampung	Pegawai Swasta
78	Perempuan	37-46	Lampung	Pegawai Swasta
79	Laki-Laki	27-36	Banten	Wiraswasta
80	Perempuan	27-36	Banten	Wiraswasta
81	Laki-Laki	27-36	Jawa Tengah	Wiraswasta
82	Perempuan	27-36	Jawa Tengah	Wiraswasta
83	Perempuan	17-26	Bali	Mahasiswa/Pelajar
84	Perempuan	17-26	Bengkulu	Mahasiswa/Pelajar
85	Perempuan	17-26	Jawa Tengah	Mahasiswa/Pelajar
86	Perempuan	17-26	Jawa Tengah	Belum Berkerja

87	Laki-Laki	17-26	Kalimantan Timur	Mahasiswa/Pelajar
88	Laki-Laki	17-26	Banten	Mahasiswa/Pelajar
89	Perempuan	17-26	Jawa Timur	Mahasiswa/Pelajar
90	Perempuan	17-26	Jawa Timur	Mahasiswa/Pelajar
91	Laki-Laki	17-26	DKI Jakarta	Mahasiswa/Pelajar
92	Laki-Laki	37-46	DKI Jakarta	Pegawai Swasta
93	Perempuan	27-36	Banten	Pegawai Swasta
94	Perempuan	27-36	Lampung	Wiraswasta
95	Laki-Laki	27-36	DKI Jakarta	Wiraswasta
96	Perempuan	37-46	Jawa Barat	Pegawai Swasta
97	Laki-Laki	27-36	Jawa Timur	Pegawai Swasta
98	Perempuan	17-26	Kalimantan Barat	Mahasiswa/Pelajar
99	Laki-Laki	17-26	Jawa Tengah	Mahasiswa/Pelajar
100	Perempuan	17-26	Kalimantan Barat	Mahasiswa/Pelajar

PERHITUNGAN DENGAN MENGGUNAKAN SPSS

1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

jenis_kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	40	40.0	40.0	40.0
Perempuan	60	60.0	60.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Karakteristik responden berdasarkan jenis usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid >46	2	2.0	2.0	2.0
17-26	44	44.0	44.0	46.0
27-36	33	33.0	33.0	79.0
37-46	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

3. Karakteristik responden berdasarkan provinsi/kota

Provinsi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Bali	2	2.0	2.0	2.0
Bangka Belitung	2	2.0	2.0	4.0
Banten	7	7.0	7.0	11.0
Bengkulu	2	2.0	2.0	13.0
DI Yogyakarta	9	9.0	9.0	22.0
DKI Jakarta	7	7.0	7.0	29.0
Jambi	2	2.0	2.0	31.0
Jawa Barat	8	8.0	8.0	39.0
Jawa Tengah	11	11.0	11.0	50.0
Jawa Timur	8	8.0	8.0	58.0
Kalimantan Barat	2	2.0	2.0	60.0
Kalimantan Timur	1	1.0	1.0	61.0
Lampung	29	29.0	29.0	90.0

Sulawesi Tengah	2	2.0	2.0	92.0
Sumatera Barat	4	4.0	4.0	96.0
Sumatera Selatan	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

4. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan

Perkerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Belum Berkerja	12	12.0	12.0	12.0
Mahasiswa/Pelajar	33	33.0	33.0	45.0
Pegawai Swasta	26	26.0	26.0	71.0
Wiraswasta	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5

DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN

Attention

p1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	3.0	3.0	3.0
CS	20	20.0	20.0	23.0
S	60	60.0	60.0	83.0
SS	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.0	1.0	1.0
CS	36	36.0	36.0	37.0
S	52	52.0	52.0	89.0
SS	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CS	22	22.0	22.0	22.0
S	62	62.0	62.0	84.0

SS	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.0	1.0	1.0
TS	1	1.0	1.0	2.0
CS	18	18.0	18.0	20.0
S	45	45.0	45.0	65.0
SS	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Interest

p5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	6	6.0	6.0	6.0
CS	40	40.0	40.0	46.0
S	43	43.0	43.0	89.0
SS	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	CS	19	19.0	19.0	24.0
	S	47	47.0	47.0	71.0
	SS	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

p7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	39	39.0	39.0	39.0
	S	52	52.0	52.0	91.0
	SS	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

p8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	1	1.0	1.0	3.0
	CS	23	23.0	23.0	26.0
	S	60	60.0	60.0	86.0
	SS	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Search

p9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	2.0	2.0	2.0
CS	20	20.0	20.0	22.0
S	43	43.0	43.0	65.0
SS	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CS	21	21.0	21.0	21.0
S	43	43.0	43.0	64.0
SS	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1.0	1.0	1.0
TS	13	13.0	13.0	14.0
CS	40	40.0	40.0	54.0
S	33	33.0	33.0	87.0
SS	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	3.0	3.0	3.0
CS	25	25.0	25.0	28.0
S	60	60.0	60.0	88.0
SS	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	3.0	3.0	3.0
CS	25	25.0	25.0	28.0
S	60	60.0	60.0	88.0
SS	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Action

13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	10	10.0	10.0	12.0
CS	33	33.0	33.0	45.0
S	27	27.0	27.0	72.0
SS	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	4	4.0	4.0	4.0
CS	18	18.0	18.0	22.0
S	43	43.0	43.0	65.0
SS	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CS	19	19.0	19.0	19.0

P 15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CS	19	39.0	39.0	19.0
S	52	52.0	52.0	71.0
SS	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CS	39	39.0	39.0	39.0
S	50	50.0	50.0	89.0
SS	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	2.0	2.0	2.0
CS	14	14.0	14.0	16.0
S	61	61.0	61.0	77.0
SS	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	CS	15	15.0	15.0	18.0
	S	53	53.0	53.0	71.0
	SS	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Share

p19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	CS	12	12.0	12.0	12.0
	S	52	52.0	52.0	64.0
	SS	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

p20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	CS	23	23.0	23.0	27.0
	S	60	60.0	60.0	87.0
	SS	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

p21

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CS	12	12.0	12.0	12.0
S	62	62.0	62.0	74.0
SS	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

p22

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	2.0	2.0	2.0
CS	14	14.0	14.0	16.0
S	50	50.0	50.0	66.0
SS	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

	Sig. (2-tailed)	.651	.040	.000	.000	.107	.201	.006	.649	.008		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p11	Pearson Correlation	.237*	.530**	.316**	.311**	.635**	.160	.321**	.227*	.226*	.363**	1
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.001	.002	.000	.111	.001	.023	.024	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p12	Pearson Correlation	.092	.222*	.118	.245*	.276**	.448**	.292**	.154	.417**	.258**	.218*
	Sig. (2-tailed)	.364	.027	.244	.014	.005	.000	.003	.126	.000	.010	.029
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p13	Pearson Correlation	.320**	.067	.220*	.104	.279**	.332**	.179	.214*	.455**	.060	.196
	Sig. (2-tailed)	.001	.508	.028	.304	.005	.001	.075	.033	.000	.553	.051
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p14	Pearson Correlation	.346**	.246*	.188	.255*	.281**	.923**	.363**	.186	.909**	.191	.227*
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.061	.010	.005	.000	.000	.063	.000	.057	.023
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p15	Pearson Correlation	.124	.280**	.347**	.487**	.250*	.104	.280**	.189	.239*	.306**	.314**
	Sig. (2-tailed)	.219	.005	.000	.000	.012	.302	.005	.060	.016	.002	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
p16	Pearson Correlation	-.100	.173	.058	.179	.172	.085	.508**	-.016	.217*	.108	.107
	Sig. (2-tailed)	.321	.085	.565	.074	.087	.400	.000	.877	.030	.284	.289

.449**	.417**	.867**	-.016	.067	.173	1	.043	.105	.467**	.363**	.651**
.000	.000	.000	.877	.507	.086		.671	.300	.000	.000	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
.218*	-.008	.146	.328**	.064	.156	.043	1	.294**	-.060	-.018	.444**
.029	.935	.147	.001	.524	.120	.671		.003	.550	.861	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
.055	.061	.097	.267**	.242*	.041	.105	.294**	1	.060	.037	.475**
.588	.550	.335	.007	.015	.688	.300	.003		.552	.716	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
.511**	.212*	.439**	-.058	.254*	.107	.467**	-.060	.060	1	.382**	.451**
.000	.034	.000	.564	.011	.289	.000	.550	.552		.000	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
.387**	.640**	.440**	.008	.158	.290**	.363**	-.018	.037	.382**	1	.468**
.000	.000	.000	.937	.117	.003	.000	.861	.716	.000		.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
.542**	.507**	.753**	.449**	.258**	.501**	.651**	.444**	.475**	.451**	.468**	1
.000	.000	.000	.000	.010	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Realibilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0

Excluded ^a	0	,0
Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	22

Lampiran 7

HASIL TOTAL NILAI MASING-MASING DIMENSI

Indikator	JAWABAN RESPONDEN						Skor Ideal	Rata-Rata (%)
	(SS) 5	(S) 4	(CS) 3	(TS) 2	(STS) 1	Total		
A1	17	60	20	3	0	387	500	77,4%

A2	11	52	36	1	0	373	500	74,6%
A3	16	62	22	0	0	394	500	78,8%
A4	35	45	18	1	1	409	500	81,8%
Total Attention						1,563	2,000	
I1	11	43	40	6	0	359	500	71,8%
I2	29	47	19	4	1	396	500	79,2%
I3	9	52	39	0	0	370	500	74%
I4	14	60	23	1	2	379	500	75,8%
Total Interest						1,504	2,000	
S1	35	43	20	2	0	411	500	82,2%
S2	36	43	21	0	0	415	500	83%
S3	16	44	36	4	0	364	500	72,8%
S4	12	60	25	3	0	375	500	75%
Total Search						1,565	2,000	
A1	28	27	33	10	2	363	500	72,6%
A2	35	43	18	4	0	370	500	74%
A3	29	52	19	0	0	410	500	82%
A4	3	57	40	0	0	363	500	72,6%
A5	23	61	14	2		405	500	81%
A6	29	53	15	3		408	500	81,6%
Total Action						2,319	3,000	
S1	36	52	12	0	0	410	500	82%
S2	13	60	23	4	0	381	500	76,2%
S3	26	62	12	0	0	414	500	82,80%
S4	34	50	14	2	0	416	500	83,2%
Total Share						1,621	2,000	