

**ANALISIS PERAN *FUNCTIONAL BENEFIT*, *PERCEIVED QUALITY*,
DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MOBIL
TOYOTA AVANZA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Idasari Oktaviani

1612110215

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUS INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**

**ANALISIS PERAN *FUNCTIONAL BENEFIT*, *PERCEIVED QUALITY*,
DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *PURCHAS INTENTION* MOBIL
TOYOTA AVANZA**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Idasari Oktaviani

1612110215

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**