

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subyek.....	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek .....	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu .....	7
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian .....	8
1.4 Tujuan penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Bagi Pemilik Bisnis .....	8
1.5.2 Bagi Peneliti .....	8
1.5.3 Bagi Institut IIB Darmajaya .....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	9

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Perilaku konsumen .....	11
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	11
2.2 Sikap konsumen .....	12
2.2.1 Pengertian Sikap.....	12
2.2.2 Fungsi Sikap .....	13
2.2.3 Komponen Sikap .....	14
2.2.4 Karakteristik Sikap .....	15
2.2.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	16
2.2.6 Hubungan Antara Kepercayaan Dan Sikap.....	17
2.3 Atribut produk .....	17
2.4 Penelitian Terdahulu.....	20
2.5 Kerangka pemikiran .....	23

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	25
3.2 Sumber Data .....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi .....	26
3.4.2 Sampel .....	27
3.5 Variabel Penelitian .....	28
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	29
3.7.1 Uji Validitas.....	29
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	30
3.8 Metode Analisis Data .....	30
3.8.1 Uji analisis data .....	30

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	33
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	33
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	35

4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	35
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
4.3 Hasil Analisis Data.....	38
4.4 Pembahasan.....	45
<b>BAB VSIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Persentase Jumlah Produk Domestik Regional Bruto.....	2
1.2 Tabel Hasil Prasurvey Sikap Konsumen Terhadap Lampung Walk.....	5
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	20
3.3 Tabel Interpretasi Nilai R .....	30
4.1 Tabel Hasil Uji Validitas Kepercayaan (bi).....	36
4.2 Tabel Hasil Uji Validitas Evaluasi (ei) .....	36
4.4 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan (bi) .....	37
4.5 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Evaluasi (ei) .....	38
4.6 Tabel Hasil Analisis Tingkat Kepercayaan Atribut Produk.....	39
4.7 Tabel Hasil Analisis Tingkat Kepentingan Atribut Produk .....	41
4.8 Tabel Hasil Analisis Sikap Multiatribut Fisbein.....	43

## DAFTAR GAMBAR

2.6 Gambar Struktur Kerangka Pikir .....	23
3.1 Gambar Kreteria Pemilihan Sampel .....	28
3.2 Gambar Definisi Operasional Variabel .....	28
4.1 Grafik Responden Lampung Walk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.2 Grafik Karakteristik Responden Lampung Walk Berdasarkan Usia .....	34
4.3 Grafik Karakteristik Responden Lampung Walk Berdasarkan Pekerjaan.	35

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	Kuesioner Penelitian
<b>Lampiran 2</b>	Kuesioner Pra-survei
<b>Lampiran 3</b>	Hasil Jawaban kuesioner Responden
<b>Lampiran 4</b>	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (bi)
<b>Lampiran 5</b>	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (ei)
<b>Lampiran 9</b>	Hasil Uji Frekuensi Lampung Walk