

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data, pembahasan hasil penelitian tentang Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kuliner di Lampung Walk Bandar Lampung Dengan Model *Fishbein* maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis sikap multiatribut *Fishbein* memperoleh nilai sikap (Ao) yang mana nilai tersebut dapat di interpretasikan bahwa berada pada penilaian responden menilai bahwa tidak menilai buruk dan juga tidak sampai menilai sangat baik. Yang mana dalam hal ini kemungkinan bahwa ada beberapa atribut yang tidak disukai responden dan tidak sesuai apa yang diharapkan responden itu sendiri salah satunya yaitu fasilitas ruangan di Lampung Walk responden menilai bahwa kurang luas nya fasilitas yang ada di Lampung Walk ini sehingga konsumen merasa kesulitan saat ingin duduk sambil menikmati kuliner yang ada di Lampung Walk ini. Namun dalam analisis sikap yang ada pada atribut tersebut dapat dilihat bahwa ada atribut kepentingan yang dinilai bahwa : Variasi menu yang di tampilkan pada Lampung Walk ini di nilai oleh responden lengkap sehingga ketika konsumen ingin menikmati kuliner yang ada di Lampung Walk ini tidak merasa kecewa sehingga yang diharapkan oleh konsumen sesuai dengan apa yang dinilai konsumen. Dan harga makanan di Lampung Walk pun dinilai oleh responden terjangkau yang artinya semua kalangan bisa membelinya disini tersedia kuliner mulai dari harga yang murah sampai dengan yang mahal oleh karena itu sikap responden terhadap kuliner Lampung Walk harus lah ditanggapi sehingga bisa mempertahankan konsumen dan memperbaiki apa yang menjadi kekurang nya yang ada di Kuliner Lampung Walk ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran kepada sebagai berikut :

### 1. Untuk Lampung Walk

Berdasarkan Analisis Multiatribut *Fishbein* yang telah dilakukan maka didapat bahwa Lampung Walk harus mempertahankan apa yang menjadi identitas perusahaan sehingga konsumen percaya bahwa Lampung Walk apa yang menjadi kepentingan konsumen menjadi percaya. Lebih meningkatkan lagi apa yang menjadi kekurangan dari perusahaan Lampung Walk itu sendiri.

2. Ada beberapa atribut yang tidak disukai responden dan tidak sesuai apa yang diharapkan responden itu sendiri salah satunya yaitu fasilitas ruangan di lampung walk responden menilai bahwa kurang luas nya fasilitas yang ada di lampung walk ini sehingga konsumen merasa kesulitan saat ingin duduk sambil menikmati kuliner yang ada di lampung walk ini. Sebaiknya Lampung Walk lebih memperhatikan fasilitas yang ada di Lampung Walk ini.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian yang sama hendak lah :

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun refrensi yang terkait dengan sikap konsumen sehingga hasil penelitiannya dapat lebih baik.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan keputusan dan pengumpulan segala sesuatunya sehingga penelitian dapat terlaksana sesuai dengan harapan, dan menambahkan fasilitas di Lampung Walk lebih mendukung, menambah variabel yang lain, dengan memperluas jumlah sampel dan lokasi penelitian.