

ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN MANAJEMEN RISIKO

Oleh

AGUS FORTIO SIHOMBING

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah membuktikan secara empiris analisis faktor-faktor yang memengaruhi manajemen risiko (studi empiris dari laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2015-2018). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Sejumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 132 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS V 20. Jenis data ini adalah data sekunder dalam bentuk laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel dependen adalah leverage, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan publik, dan struktur kepemilikan manajerial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa leverage, ukuran perusahaan, berpengaruh terhadap manajemen risiko; selain itu, profitabilitas, likuiditas, struktur kepemilikan publik, dan struktur manajerial tidak berpengaruh pada pengungkapan manajemen risiko.

Kata kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Publik, Struktur Kepemilikan Manajerial, Pengungkapan Manajemen Risiko.