

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Kepenulisan .....	7

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Teori Agensi .....	9
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	10
2.2 Pengungkapan Manajemen .....	13
2.3 Faktor- faktor yang mempengaruhi PMR Perusahaan .....	14
2.3.1 Tingkat <i>Leverage</i> .....	14

2.3.2 Tingkat Profitabilitas .....	15
2.3.1.1 Tujuan Penggunaan <i>Leverage</i> .....	15
2.3.1.2 Manfaat Penggunaan <i>Leverage</i> .....	16
2.3.1.3 Jenis-jenis Rasio <i>Leverage</i> .....	16
2.3.3 Likuiditas .....	18
2.3.4 Ukuran Perusahaan .....	19
2.3.5 Struktur Kepemilikan Publik .....	20
2.3.6 Struktur Kepemilikan Manajerial .....	20
2.4 Penelitian Terdahulu .....	21
2.5 Kerangka Pemikiran .....	22
2.6 Bangunan Hipotesis .....	23
2.6.1 Profitabilitas .....	23
2.6.2 <i>Leverage</i> .....	24
2.6.3 Likuiditas .....	25
2.6.4 Ukuran Perusahaan .....	26
2.6.5 Struktur Kepemilikan Publik .....	27
2.6.6 Struktur Kepemilikan Manajerial .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Sumber Data .....	27
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.3 Populasi dan Sampel .....	28
3.3.1 Populasi .....	28
3.3.2 Sampel .....	28
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional Variabel .....	29
3.4.1 Variabel Dependen .....	29
3.4.2 Variabel Indepeden .....	30
3.4.2.1 <i>Leverage</i> .....	30
3.4.2.2 Profitabilitas .....	31
3.4.2.3 Likuiditas .....	31

3.4.2.4 Ukuran Perusahaan.....	32
3.4.2.5 Struktur Kepemilikan Publik .....	32
3.4.2.6 Struktur Kepemilikan Manajerial.....	33
3.5 Metode Analisis Data.....	33
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	33
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	34
3.5.2.2 Uji Autokorelasi .....	34
3.5.2.3 Uji Multikolinieritas.....	35
3.5.2.4 Uji Heterokedasitas .....	36
3.5.3 Metode Persamaan Regresi .....	36
3.5.4 Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	37
3.5.5 Uji Kelayakan Model (uji F).....	37
3.5.6 Uji Statistik (Uji t) .....	38

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Data dan Sampel .....	38
4.2 Analisis Data .....	39
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	40
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	41
4.2.2.2 Uji Autokorelasi .....	42
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	44
4.2.2.4 Uji Multikolinieritas .....	45
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	46
4.2.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.2.3.2 Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	47
4.2.3.3 Uji Kelayakan Model (uji F) .....	49
4.2.3.4 Uji Statistik (Uji t).....	50
4.3 Pembahasan.....	52

4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap PMR.....	52
4.3.2 Pengaruh Leverage terhadap PMR .....	53
4.3.3 Pengaruh Likuiditas terhadap PMR.....	53
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap PMR.....	53
4.3.5 Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik terhadap PMR.....	54
4.3.6 Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap PMR .....	54

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	56
5.3 Saran .....	57

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**