

**PENGUATAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN *MARKET VALUE ADDED* MELALUI
*INTELLECTUAL CAPITAL***

SKRIPSI



Disusun oleh :

AUDY NADA ASTARI

1612120076

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2020