

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat hubungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Market Value Added* yang diperkuat atau diperlemah oleh *Intellectual Capital* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2016-2018. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan didapat 74 perusahaan manufaktur dengan periode pengamatan 3 tahun sehingga total sampel yang diperoleh yaitu sebanyak 222 laporan tahunan (*annual report*). Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, dan *size* berpengaruh terhadap *Market Value Added* pada perusahaan manufaktur tahun 2016-2018. *Intellectual Capital* dapat memperkuat hubungan antara Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Market Value Added* pada perusahaan manufaktur tahun 2016-2018.

#### **5.2 Keterbatasan**

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2016-2017.
2. Penelitian ini belum mengkaji variabel lain yang mempengaruhi *Market Value Added* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

#### **5.3 Saran**

Dari kesimpulan dan keterbatasan yang telah dikemukakan, maka penulis menyarankan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian pada perusahaan yang terdaftar di BEI yang bergerak dalam bidang usaha yang

lebih luas dan tidak terbatas pada sektor manufaktur saja sesuai dengan kondisi yang dihadapi pada saat itu.

2. Untuk penelitian selanjutnya yang ingin melakukan kajian ulang terhadap penelitian ini disarankan untuk menambah atau mengganti variabel lain.
3. Menambah sumber-sumber informasi pengungkapan lainnya. Sehingga lebih dapat menggambarkan kondisi perusahaan. Seperti laporan-laporan lainnya yang dikeluarkan oleh perusahaan, koran, majalah, dan informasi lainnya.