

DAFTAR PUSTAKA

- Aggerholm, H. K., & Trapp, N. L. (2014). *Three Tiers of CSR: An Instructive Means of Understanding and Guiding Contemporary Company Approaches to CSR Business Ethics: A European Review*, 23(3), 235-247.
- Agustia, D. (2013). *Pengaruh Faktor Good Corporate Governance, Free Cash Flow, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 27-42.
- Agyemang, O., & Ansong, A. (2017). *Corporate Social Responsibility and Firm Performance of Ghanaian SMEs*. *Journal of Global Responsibility*, 8(1) 47-62.
- Ahmad, Reza Gharoie. 2011. "The Relationship Between Intellectual Capital and Financial Performance : An Empirical Investigation In An Iranian Company." *African Journal of Business Management*. Vol.5. No. 1, pp 88-95.
- Akisik, O., & Gal, G. (2017). *The Impact of Corporate Social Responsibility and Internal Controls on Stakeholders' View of the Firm and Financial Performance*. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 8(3), 246-280.
- Alcaniz, L., Gomez-Bezares, F., & Ugarte, J. (2015). *Firm Characteristics and Intellectual Capital Disclosure in IPO Prospectuses*. *Academia Revista Latinoamericana de Administration*, 28(4), 461-483.
- Ali, W., & Frynas, J. G. (2018). *The Role of Normative CSR Promoting Institutions in Stimulating CSR Disclosures in Developing Countries*. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(4), 373– 390.
- Alipour, M. (2012). *The Effect of Intellectual Capital on Firm Performance: An Investigation of Iran Insurance Companies*. *Measuring Business Excellence*, 15(01), 53–66.
- Altaf, N. (2016). *Economic Value Added or Earnings: What Explains Market Value in Indian Firm*. *Future Business Journal*, 2(2), 152-166.
- Amin, Syariful Roisul, (2016). *Pengaruh Return On Asset, Debt to Equity Ratio, Earning per share, Firm Size, dan Economic Value Added terhadap Market Value Added pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di*

daftar efek syariah tahun 2012-2014. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Bajic, S., & Yurtoglu, B. (2018). *Which aspects of CSR Predict Firm Market Value*. *Journal of Capital Markets Studies*, 2(1), 50-69.

Baroroh, N. (2013). *Analisis Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 5(2), 172–182.

Brigham, Eugene F. dan Houston, Joul F, (2010). *Fundamentals of Financial Management, Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.

Cheng, M., dan Christiawan, Y.J. 2011 “*Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility abnormal return*”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol 13 (1) :24-26.

Dewi, K., Wahyuningsih, D. (2017). *Penggunaan Rasio Profitabilitas dan Analisa Nilai Tambah Ekonomi Dalam Peningkatan Kekayaan Pemegang Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor*.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafi, M.M. (2013). *Manajemen Keuangan (1st Ed)*. Yogyakarta: BPFEE.

Harsanti, P. (2011). *Corporate Social Responsibility dan Teori Legitimasi*. *Jurnal Staf Pengajar Pada Fakultas Ekonomi*. Universitas Maria Kudus. Juni: 1-7.

Hartono, Jogiyanto.2014. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. BPFEE, Yogyakarta.

Hery.2015. *Analisis Laporan Keuangan*.CAPS, Yogyakarta.

Hidayansyah, P. F., Hubeis, M., & Irwanto, A. K. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham pada Sektor Properti di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 6(1), 74–89.

- Hidayat, D.R. (2017). Pengaruh Intellectual Capital (VAIC™) Terhadap Profitabilitas (ROA, ROE Dan GR) (Studi Empiris Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Di Jawa Barat Periode Tahun 2013-2015). *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Hijriah *et al.*, (2019), *Penguatan pengaruh corporate social responsibility dan market value added melalui modal intelektual*. Jurnal Akuntansi, Vol 10. Universitas Brawijaya.
- Ibrahim, M., Solikahan, E. Z., & Widyatama, A. (2015). *Karakteristik Perusahaan, Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma, 6(1), 99-106.
- Kartika, M. dan Hartane, S. E. 2013. "*Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Return Saham Melalui Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Real Estate dan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2012*". Diponegoro Journal of Accounting. Vol. 3, No. 2.
- Kasmir.(2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kinasih, Hayu Wikan. (2013). *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Market Value Added*. Jurnal. Universitas Dian Nuswantoro.
- Lindawati, A., & Puspita, M. (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma, 6(1),157-174.
- Mardiyanto, Handoyo. 2008. *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- McWilliams, A., & Siegel, D. S. (2011). *Creating and Capturing Value: Strategic Corporate Social Responsibility, Resource-Based Theory, and Sustainable Competitive Advantage*. Journal of Management, 37(5), 1480–1495.
- Muna, N. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Return Saham Melalui Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Real Estate Dan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2010-2012.*Skripsi* Universitas Diponegoro Semarang.
- Nimtrakoon, S. (2015). *The Relationship between Intellectual Capital, Firms' Market Value and Financial Performance*. Journal of Intellectual Capital, 16(3), 587-618.

- Novita, Santi., Novian Rezi Setin. (2013). *Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Market Value Added (MVA) pada perusahaan manufaktur dan pertambangan*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan. Universitas Airlangga.
- Nuraina, E (2012), *Pengaruh kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan hutang dan nilai perusahaan*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Vol.19, No.12, ISSN : 1412-3126.
- Octavia, Sherly., Edi Sukarmanto dan Sri Fadilah. “*Pengaruh Intellectual Capital dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014)*.” Prosiding Akuntansi, Volume 2, No. 1, Tahun 2016, ISSN: 2460-6561.
- Omar, B., & Zallom, N. (2016). *Corporate Social Responsibility and Market Value: Evidence from Jordan*. Journal of Financial Reporting and Accounting, 14(1), 2-29.
- Rice. (2016). *Pengaruh Faktor Keuangan Terhadap Manajemen laba dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, 55-72.
- Rusdiono, Leander Resadhatu. 2017. *Analisa Pengungkapan Laporan Berkelanjutan Dalam rangka Menilai Kinerja Keberlanjutan Berdasarkan panduan GRI G4 Umum dan GRI Panduan Khusus Layanan Keuangan*. Skripsi. Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
- Ryu, D., Ryu, D., & Hwang, J. H. (2016). *Corporate Social Responsibility, Market Competition, and Shareholder Wealth*. Investment Analysts Journal, 45(1), 16-30.
- Sardo, F., Serrasqueiro, Z., & Alves, H. (2018). *On the Relationship between Intellectual Capital and Financial Performance: A Panel Data Analysis on SME Hotels*. International Journal of Hospitality Management, 75, 67-74.
- Setianto, 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di “Indeks Kompas 100” Tahun 2010-2012)*. ISSN (Online) :2337 Diponegoro Journal Of Accounting Volume 3, Nomor 4.

- Santoso, Rizkhia Velajani, 2017. Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan. *Skripsi*. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Shofa, F. (2014). Dissertasi Sarjana: Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sosiawan, S. Y. (2012). *Pengaruh Kompensasi, Leverage, Ukuran Perusahaan, Earnings Power Terhadap Manajemen Laba*. JRAK, 79-89.
- Sugiyono, Prof. Dr, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA. Bandung.
- Sunarko, Bambang & Martini, Sri, (2011). *Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Market Value Added (MVA) Pada Industri Manufaktur yang terdaftar di BEI*. Jurnal Vol 13, 1 Maret 2011. Fakultas Ekonomi Unsoed.
- Ulum, I., (2013) “iB VAIC : model pengukuran kinerja intellectual capital perbankan. Jurnal Inferensi, Vol 7 :1.
- Ulum, I., Ghozali, I., & Purwanto, A. (2014). *Konstruksi Model Pengukuran Kinerja dan Kerangka Kerja Pengungkapan Modal Intelektual*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma, 5(3), 380-392.
- Vafaei, A., Taylor, D., & Ahmed, K. (2011). *The Value Relevance of Intellectual Capital Disclosures*. Journal of Intellectual Capital, 12(3), 407-429.
- Wibowo, E. (2012). Analisis Value Added Sebagai Indikator Intellectual Capital Dan Konsekuensinya Terhadap Kinerja Perbankan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Widarjo, Wahyu. “*Pengaruh Modal Intelektual Dan Pengungkapan Modal Intelektual Pada Nilai Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering*.” Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Volume. 8, No. 2, Desember 2011.
- Yuniasih, N.W, Wirama, D.G, Badera, I.D.N. (2010). *Eksplorasi Kinerja Pasar Perusahaan: Kajian Berdasarkan Modal Intelektual*. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto, Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.

Yusuf, A., & Gasim. (2015). *Relevansi Nilai Modal Intelektual terhadap Nilai Pasar Perusahaan di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(2), 175-340.

www.idx.co.id

www.sahamok.com

www.eddyelly.com

www.globalreporting.org

www.bisnis.com