

## Daftar Pustaka

- DE YUSA, V. & HASTONO, A. L. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Rivero Di Bandar Lampung. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 12
- ELIDA, E. L. S. S. 2016. Pengaruh Country Of Brand Dan Country Of Manufacture Terhadap Asosiasi Merek (Studi Pada Pelanggan Produk Elektronik). *Media Ekonomi dan Manajemen*, 29
- FAHMI, IRHAM. 2016. Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan. (Edisi ke 1). Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.
- GHAIZANI A, A., PANGESTUTI, E. & DEVITA, L., L. D. R. 2018. Pengaruh Country Of Origin Terhadap Brand Image Dan Dampaknya Bagi Keputusan Pembelian (Survey Online Pada Konsumen Skin Care Etude House Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58, 110-118.
- HAIR, J. F., ANDERSON, R. E., BABIN, B. J & BLACK, W. C. 2010. Multivariate Data Analysis: A Global Perspective (Vol. 7), Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- KIM, N., CHUN, E.& KO, E. 2017. Country Of Origin Effect On Brand Image, Brand Evaluation, And Purchase Intention. *International Marketing Review*, 34, 254-271.
- KOTLER, P. & KELLER, K. L. 2016. Marketing Management (15th Global Ed.) England : pearson.
- KOTLER, P. & KELLER, K. L. 2012. Marketing Management: *Philip Kotler, Kevin Lane Keller*, Pearson.
- KOTLER, P., KELLER, K. L. ANG, S. H., TAN, C. T. & LEONG, S.M. 2018. *Marketing Management: An Asian Persective*, Pearson.
- LISTIANA, E. 2012. Pengaruh Country Of Origin Terhadap Perceived Quality Dengan Moderasi Etnosentris Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8.
- MALHOTRA, N., BIRKS, D. & WILLS, P. 2010. Marketing Research: An Applied Orientation (6th European Ed.) England: *Pearson Education Limited*.
- RAFIQ, M,. 2015 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Pada Merek Terhadap Loyalitas. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6, 39-62.
- SARI, N. 2018. Analisis Brand Image The Coffee Cafe Bandar Lampung. *Jurnal Stie Gentiaras*, 10, 1-8.

- SRIHARTATI, E. & ABDILLAH, Y. 2018. Pengaruh Korean Wave Dan Country Of Origin Terhadap Brand Awareness Dan Brand Image Kosmetik Korea (Survei Pada Mahasioswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Konsumen Produk Kosmetik Etude House). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 65, 36-45.
- Sugiyono, P. 2017. Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D. penerbit CV. Alfabetra: Bandung.
- TJIPTONO, F. 2011. Buku Strategi Pemasaran. *Penerbit Andi: Yogyakarta*.
- WATUNG, E. C. 2014. The Analysis Of Consumer Perception Towards Chinese Product In Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2.
- YAN, L. 2019. Extrinsic Cues, Perceived Quality, And Purchase Intention For Private Labels: Evidence From The Chinese Market. *Asia Pacific Journal Of Marketing And Logistics*, 31, 714-727.