

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan, maka dalam penelitian ini diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *country of origin* atau negara asal suatu produk memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel *brand image* atau citra merek, sehingga semakin baik konsumen memandang negara asal sebuah produk maka semakin baik juga citra merek produk tersebut. Hal ini ditunjukkan bahwa negara China sebagai negara asal kosmetik Focallure telah dipandang cukup baik oleh konsumen di Provinsi Lampung. Hal ini tentunya tidak terlepas dari tren kecantikan yang berasal dari China yang cukup pesat, sehingga dapat memberikan citra positif bagi konsumen dan juga berdampak juga terhadap citra merek produk kosmetik yang dihasilkan.
2. Variabel *perceived quality* atau kualitas yang dipresepsikan berpengaruh positif terhadap *brand image* atau citra merek, sehingga semakin baik kualitas yang dipresepsikan oleh konsumen semakin baik juga *brand image* suatu produk. Hal ini ditunjukkan bahwa kualitas produk yang dipresepsikan dapat mendorong terbentuknya *brand image*. Sebagian responden memberikan skor yang positif bahwa kosmetik Focallure memiliki kualitas produk yang baik baik performa, pembuatan, serta kesan yang diberikan oleh kosmetik Focallure.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, mengenai *country of origin*. Karena sudah banyak yang percaya dengan kredibilitas produk kosmetik China. Diharapkan kosmetik Focallure bisa menambah kembali varian dari produknya, ataupun mulai untuk memproduksi *new brand* kosmetik Focallure.

Dari segi kualitas, kosmetik Focallure diharapkan dapat meningkatkan kualitas dari produknya. Hal tersebut akan berdampak pada peningkatan *image* dari kosmetik Focallure sendiri. Menciptakan merek yang baik tentunya sangat diperlukan sebagai strategi pemasaran yang menghubungkan asosiasi merek yang kuat, baik dan unik.

Dengan Adanya peningkatan citra merek perusahaan dapat menambah mengenai persepsi kualitas akan produknya. setelah diadakan penelitian ini, toko-toko kosmetik di Bandar Lampung tidak perlu cemas karena masyarakat Lampung kini telah percaya terhadap kosmetik Focallure yang berasal dari China.