

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MARKET
SHARE PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Erina Alfiana

1612120073

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2020