

# **Faktor Faktor Yang Mempengaruhi *Market Share* Perbankan Syariah di Indonesia**

**Oleh**

**Erina Alfiana**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris faktor faktor yang mempengaruhi *market share* perbankan syariah di Indonesia yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK), faktor-faktor yang mempengaruhi dalam penelitian ini yaitu *Return On Asset* (ROA), Biaya Oprasional Pendapatan Oprasional (BOPO), *Financing to Deposit Ratio* (FDR), *Capital Adequacy Ratio* (CAR), dan Dana Pihak Ketiga (DPK). Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah laporan keuangan dalam laporan perusahaan yang dipublikasikan di *website* Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2016 - 2018. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 12 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda dengan *software* SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Capital Adequacy Ratio* (CAR) dan Dana Pihak Ketiga (DPK) berpengaruh signifikan terhadap *Market Share* perbankan syariah di Indonesia. Sedangkan variable *Return On Asset* (ROA), Biaya Oprasional Pendapatan Oprasional (BOPO), *Financing to Deposit Ratio* (FDR), tidak berpengaruh signifikan terhadap *Market Share* perbankan syariah di Indonesia.

**Kata kunci** : *Market Share*, ROA, BOPO, FDR, CAR, DPK, perbankan syariah