

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PENYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penelitian	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Agensi.....	9
2.2 <i>Market Share</i>	10
2.2.1 Produk Penyaluran Dana	12
2.2.2 Produk Penghimpunan Dana	16
2.2.3 Produk Jasa Keuangan	17
2.3 <i>Return On Asset (ROA)</i>	19
2.4 Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO)	20

2.5 <i>Financing to Deposit Ratio</i> (FDR)	21
2.6 <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR)	22
2.7 Dana Pihak Ketiga (DPK).....	23
2.8 Penelitian Terdahulu	25
2.9 Kerangka Pemikiran.....	27
2.10 Bangunan Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data.....	33
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel	34
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.4.1 Variabel Dependen.....	35
3.4.2 Variabel Independen	36
3.5 Metode Analisis Data.....	38
3.5.1 Statistik Deskriptif	39
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.1 Uji Normalitas.....	40
3.6.2 Uji Multikolinieritas.....	40
3.6.3 Uji Autokorelasi.....	40
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	41
3.6.5 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.6.6 Uji Koefisien Determinan (Uji R ²)	42
3.6.7 Uji F	43
3.6.8 Uji t	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	45
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	46
4.2 Hasil Analisis Data	46

4.2.1 Statistik Deskriptif	46
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	49
4.3.2 Hasil Uji Multikolinieritas	50
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi	50
4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
4.3.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinan (Uji R ²)	54
4.3.7 Hasil Uji F.....	55
4.3.8 Hasil Uji t.....	56
4.4 Pembahasan.....	57
4.4.1 Pengaruh variabel ROA terhadap <i>Market Share</i>	57
4.4.2 Pengaruh variabel CAR terhadap <i>Market Share</i>	58
4.4.3 Pengaruh variabel FDR terhadap <i>Market Share</i>	58
4.4.4 Pengaruh variabel BOPO terhadap <i>Market Share</i>	59
4.4.5 Pengaruh variabel DPK terhadap <i>Market Share</i>	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan.....	60
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Keputusan Autokorelasi.....	40
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.3 Uji Kolomogrov-Smirnov	48
Tabel 4.4 Uji Multikorelasi.....	49
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	52
Tabel 4.8 Koefisien Determinan	53
Tabel 4.9 Uji F	54
Tabel 4.10 Uji t	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik <i>Market Share</i> Perbankan Syariah.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Nama Perusahaan Bank Syariah
Lampiran 2	Hasil Uji Statistik Deskriptif
Lampiran 3	Hasil Uji Kolomogrov-Smirnof
Lampiran 4	Hasil Uji Multikorelasi
Lampiran 5	Hasil Uji Autokorelasi
Lampiran 6	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 7	Hasil Analisis Linier Berganda
Lampiran 8	Hasil Koefisien Determinan
Lampiran 9	Hasil Uji F
Lampiran 10	Hasil Uji t