

# LAMPIRAN

**LAMPIRAN 1**  
**DAFTAR NAMA PERUSAHAAN SAMPEL**

NO.	Kode Saham	Nama Perusahaan
1.	ASII	Astra International Tbk
2.	FPNI	PT Lotte Chemical Titan Nusantara
3.	INTP	PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk
4.	INKP	Indah Kiat Pulp & paper Tbk
5.	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk
6.	SMCB	Holcim Indonesia Tbk d.h Semen Cibinong Tbk
7.	SMGR	Semen Indonesia Tbk d.h Semen Gresik Tbk
8.	UNVR	Unilever Indonesia Tbk
9.	WTON	Wijaya Karya Beton Tbk

**LAMPIRAN 2**  
**INDIKATOR *SUSTAINABILITY REPORT***

NO	KATEGORI EKONOMI		
1	Kinerja Ekonomi	EC 1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan tidak di distribusikan.
2		EC 2	Implikasi finansial dan resiko serta peluang lainnya kepada kegiatan organisasi karena perubahan iklim.
3		EC 3	Cakupan kewajiban organisasi atas program imbalan pasti.
4		EC 4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah.
5	Keberadaan Pasar	EC 5	Rasio upah setandar pegawai pemula ( <i>entri level</i> ) menurut gender dibandingkan dengan upah minimum regional di lokasi- lokasi oprasional yang signifikan.
6		EC 6	Perbandingan manajemen senior yang dipekerjakan dari masyarakat local dilokasi operasi yang signifikan.
7	Dampak Ekonomi Tidak Langsung	EC 7	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jas yang diberikan.
8		EC 8	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk besarnya dampak.
9	Preaktek Pengadaan	EC9	Perbandingan dari pembelian pemasok lokal dioperasional yang signifikan.
<b>KATEGORI LINGKUNGAN</b>			
10	Bahan	EN 1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat atau volume.

11		EN 2	Presentase bahan yang digunakan yang merupakan bahan input daur ulang.
12	Energy	EN 3	Konsumsi energy dalam organisasi.
13		EN 4	Konsumsi energy diluar organisasi.
14		EN 5	Intensitas enegi.
15		EN 6	Pengurangan konsumsi energy.
16		EN 7	Pengukuran energi pada produk dan jasa.
17		Air	EN 8
18	EN 9		Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air.
19	EN 10		Presentase dan total volume air yang didaur ulang dan digunakan kembali.
20	Keanekaragaman hayati	EN 11	Lokasi-lokasi oprasional yang dimiliki, disewa, dikelola dalam, atau yang berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi diluar kawasan lindung.
21		EN 12	Uraian dampak signifikan kegiatan, produk dan jasa terhadap keanekaragaman hayati dikawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi diluar kawasan lindung.
22		EN 13	Habitat yang dilindungi dan dipulihkan.
23		EN 14	Jumlah spesies dalam <i>iucn red list</i> dan spesies dalam daftar spesies yang dilindungi nasional dengan habitat ditempat yang dipengaruhi oprasional, berdasarkan tingkat resiko kepunahan.

24	Emisi	EN 15	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (Cakupan 1).
25		EN 16	Emisi gas rumah kaca (GRK) energy tidak langsung (Cakupan 2).
26		EN 17	Emisi gas rumah kaca (GRK) tidak langsung lainnya (Cakupan 3).
27		EN 18	Intensitas emisi gas rumah kaca (GRK).
28		EN 19	Pengurangan emisi gas rumah kaca (GRK).
29		EN 20	Emisi bahan perusak ozon (BPO).
30		EN 21	NO, SO dan emisi udara signifikan lainnya.
31	Efluen dan Limbah	EN 22	Total air yang dibuang berdasarkan kualitas dan tujuan.
32		EN 23	Bobot total limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan.
33		EN 24	Jumlah dan volume total tumpahan signifikan.
34		EN 25	Bobot limbah yang dianggap berbahaya menurut ketentuan konversi basel 2 lampiran I, II, III, dan VIII yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah, dan presentase limbah yang diangkut untuk pengiriman internasional.
35		EN 26	Identitas, ukuran, status lindung, dan nilai keanekaragaman hayati dari badan air dan habitat terkait yang secara signifikan terkena dampak dari pembuangan dan air limpasan dari organisasi.
36		Produk dan Jasa	EN 27

37		EN 28	Presentase produk yang terjual dan kemasannya yang reklamasikan menurut kategori.
38	Kepatuhan	EN 29	Nilai moneter denda signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan.
39	Transportasi	EN 30	Dampak lingkungan signifikan dari pengangkutan produk dan barang lain serta bahan untuk operasional organisasi, dan pengangkutan tenaga kerja.
40	Lain - Lain	EN 31	Total pengeluaran dan investasi perlindungan lingkungan berdasarkan jenis.
41	Asesmen Pemasok Atas Lingkungan	EN 32	Presentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan.
42		EN 33	Dampak lingkungan negatif signifikan aktual dan potensial dalam rantai pemasokan dan tindakan yang diambil
43	Mekanisme Pengaduan Masalah Lingkungan	EN 34	Jumlah pengaduan tentang dampak lingkungan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi.
<b>KATEGORI SOSIAL SUB-KATEGORI: PRAKTEK KETENAGAKERJAAN DAN KENYAMANAN BEKERJA</b>			
44	Kepegawaian	LA 1	Jumlah total dan tingkat perekrutan karyawan baru dan turnover karyawan menurut kelompok umur, gender, dan wilayah.

45		LA 2	Tunjangan yang diberikan bagi karyawan purna waktu yang tidak diberikan bagi karyawan sementara atau paruh waktu, berdasarkan lokasi operasi yang signifikan.
46		LA 3	Tingkat kembali bekerja dan tingkat retensi setelah cuti melahirkan, menurut gender.
47	Hubungan Industrial	LA 4	Jangka waktu minimum pemberitahuan mengenai perubahan operasional, termasuk apakah hal tersebut tercantum dalam perjanjian bersama.
48	Kesehatan dan Keselamatan Kerja	LA 5	Presentasi total tenaga kerja yang diwakili dalam komite bersama formal manajemen pekerja yang membantu mengawasi dan memberikan saran program kesehatan dan keselamatan kerja.
49		LA 6	Jenis dan tingkat cedera, penyakit akibat kerja, hari hilang, dan kemangkiran, serta jumlah total kematian akibat kerja, menurut daerah dan gender.
50		LA 7	Pekerja yang sering terkena atau beresiko tinggi terkena penyakit yang terkait dengan pekerjaan mereka.
51		LA 8	Topik kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian formal dengan serikat pekerja.
52	Pelatihan dan Pendidikan	LA 9	Jam pelatihan rata-rata pertahun per karyawan menurut gender, dan menurut kategori karyawan.

53		LA 10	Program untuk manajemen ketrampilan dan pembelajaran seumur hidup yang mendukung berkelanjutan kerja karyawan dan membantu mereka mengelola purna bakti.
54		LA 11	Presentase karyawan yang menerima review kinerja dan pengembangan karier secara regular, menurut gender dan kategori karyawan.
55	Keberagaman dan Kesetaraan Peluang	LA 12	Komposisi bada tata kelola dan pembagian karyawan per-kategori karyawan menurut gender, kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan indikator keberagaman lainnya.
56	Kesetaraan Remunirasi Perempuan dan Laki- Laki	LA 13	Rasio gaji pokok dan remunirasi bagi perempuan terhadap laki-laki menurut kategori karyawan, berdasarkan lokasi operasional yang signifikan.
57	Asesmen Pemasok	LA 14	Presentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria praktik ketenagakerjaan.
58	Terkait Praktik Ketenagakerjaan	LA 15	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap praktik ketenagakerjaan dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil.
59	Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan	LA 16	Jumlah pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan yang diajukan, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi.



<b>SUB-KATEGORI: HAK ASASI MANUSIA</b>			
60	Investasi	HR 1	Jumlah total dan persentase perjanjian dan kontrak investasi yang signifikan yang menyertakan klausul terkait hak asasi manusia atau penapisan berdasarkan hak asasi manusia.
61		HR 2	Jumlah total dan persentase perjanjian dan kontrak investasi yang signifikan yang menyertakan klausul terkait hak asasi manusia atau penapisan berdasarkan hak asasi manusia.
62	Non-Diskriminasi	HR 3	Jumlah total insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil.
63	Kebebasan Berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama	HR 4	Operasi pemasok teridentifikasi yang mungkin melanggar atau berisiko tinggi melanggar hak untuk melaksanakan kebebasan berserikat dan perjanjian kerja bersama, dan tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut.
64	Pekerja Anak	HR 5	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi berisiko tinggi melakukan eksploitasi pekerja anak dan tindakan yang diambil untuk berkontribusi dalam penghapusan pekerja anak yang efektif.
65	Pekerja Paksa Atau Wajib Kerja	HR 6	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi berisiko tinggi melakukan pekerja paksa atau wajib kerja dan tindakan untuk berkontribusi dalam penghapusan segala bentuk pekerja paksa atau wajib kerja.

66	Praktik Pengamanan	HR 7	Persentase petugas pengamanan yang dilatih dalam kebijakan atau prosedur hak asasi manusia di organisasi yang relevan.
67	Hak Adat	HR 8	Jumlah total insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat dan tindakan yang diambil.
68	Asesmen	HR 9	Jumlah total dan persentase operasi yang telah melakukan review atau asesmen dampak hak asasi manusia.
69	Asesmen Pemasokan Atas Hak Asai Manusia	HR 10	Persentase penepisan pemasok baru menggunakan kriteria hak asasi manusia.
70		HR 11	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap hak asasi manusia dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil.
71	Mekanisme Pengaduan Masalah Hak Asasi Manusia	HR 12	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap hak asasi manusia yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan formal.
<b>SUB-KATEGORI: MASYARAKAT</b>			
72	Masyarakat Lokal	SO 1	Persentase operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, asesmen dampak, dan program pengembangan yang diterapkan.
73		SO 2	Operasi dengan dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat lokal.
74	Anti Korupsi	SO 3	Jumlah total dan persentase operasi yang dinilai terhadap risiko terkait dengan korupsi dan risiko signifikan yang teridentifikasi.

75		SO 4	Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi.
76		SO 5	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil.
77	Kebijakan Publik	SO 6	Nilai total kontribusi politik berdasarkan negara dan penerima/penerima manfaat.
78	Anti Persaingan	SO 7	Jumlah total tindakan hukum terkait Anti Persaingan, anti-trust, serta praktik monopoli dan hasilnya.
79	Kepatuhan	SO 8	Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan.
80	Asesmen Pemasok Atas Dampak Terhadap Masyarakat	SO 9	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria untuk dampak terhadap masyarakat.
81		SO 10	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil.
82	Mekanisme Pengaduan Dampak Terhadap Masyarakat	SO 11	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap masyarakat yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi.
<b>SUB-KATEGORI: TANGGUNGJAWAB ATAS PRODUK</b>			
83	Kesehatan Keselamatan Pelanggan	PR 1	Persentase kategori produk dan jasa yang signifikan dampaknya terhadap kesehatan dan keselamatan yang dinilai untuk peningkatan.

84		PR 2	Total jumlah insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa sepanjang daur hidup, menurut jenis hasil.
85	Pelabenan Produk dan Jasa	PR 3	Jenis informasi produk dan jasa yang diharuskan oleh prosedur organisasi terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, serta persentase kategori produk dan jasa yang signifikan harus mengikuti persyaratan informasi sejenis.
86		PR 4	Jumlah total Insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, menurut jenis hasil.
87		PR 5	Hasil survei untuk mengukur kepuasan pelanggan.
88	Komunikasi Pemasaran	PR 6	Penjualan produk yang dilarang atau disengketakan.
89		PR 7	Jumlah total Insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela tentang komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor, menurut jenis hasil.
90	Privasi Pelanggan	PR 8	Jumlah total keluhan yang terbukti terkait dengan pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan.
91	Kepatuhan	PR 9	Nilai moneter denda yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait penyediaan dan penggunaan produk dan jasa.

**LAMPIRAN 3**  
**DATA INDIKATOR INTEGRATED REPORT**

No.	Keterangan
A.	<p>Gambaran Organisasi dan Lingkungan Eksternal</p> <p>Gambaran Organisasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Budaya, etika dan nilai</li> <li>2. Struktur kepemilikan dan operasi</li> <li>3. Aktivitas pokok dan kompetitif dan penentuan posisi pasar (mempertimbangkan faktor-faktor seperti ancaman persaingan baru).</li> <li>4. Posisi dalam rantai nilai/rantai pasokan.</li> <li>5. Informasi kuantitatif utama (misalnya, jumlah karyawan, pendapatan dan jumlah negara tempat organisasi beroperasi).</li> <li>6. Faktor signifikan yang mempengaruhi lingkungan eksternal dan respon organisasi.</li> </ol> <p>Lingkungan Eksternal:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebutuhan dan kepentingan yang sah dari pemangku kepentingan utama.</li> <li>2. Kondisi ekonomi makro dan mikro seperti stabilitas ekonomi, globalisasi dan tren industri.</li> <li>3. Kekuatan pasar, seperti kekuatan dan kelemahan relatif pesaing dan permintaan pelanggan</li> <li>4. Kecepatan dan pengaruh perubahan teknologi.</li> <li>5. Masalah masyarakat, seperti perubahan populasi dan demografi, hak asasi manusia, kesehatan, kemiskinan, nilai kolektif dan system pendidikan.</li> <li>6. Tantangan lingkungan, seperti perubahan iklim, hilangnya ekosistem, dan keterbatasan sumber daya alam</li> <li>7. Lingkungan legislatif dan peraturan tempat organisasi beroperasi.</li> <li>8. Lingkungan politik di negara-negara mana organisasi beroperasi dan negara lain yang dapat mempengaruhi kemampuan organisasi untuk</li> </ol>

	menerapkan strateginya.
B.	<p>Tata Kelola Organisasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktur kepemimpinan organisasi, termasuk ketrampilan dan keragaman (misal: Berbagai latar belakang, jenis kelamin, kompetensi dan pengalaman) dari mereka yang ditugaskan untuk tata kelola dan apakah persyaratan peraturan mempengaruhi rancangan struktur tata kelola.</li> <li>2. Proses khusus yang digunakan untuk membuat keputusan strategis dan untuk membangun dan memantau budaya organisasi, termasuk sikap terhadap risiko dan mekanisme untuk menangani integritas dan masalah etika.</li> <li>3. Tindakan khusus yang dibebankan pada tata kelola telah mempengaruhi dan memantau arahan strategis organisasi dan pendekatannya terhadap manajemen risiko.</li> <li>4. Bagaimana budaya organisasi, etika dan nilai-nilai tercermin dalam penggunaan dan pengaruhnya terhadap modal, termasuk hubungannya dengan pemangku kepentingan utama.</li> <li>5. Apakah organisasi menerapkan praktik tata kelola yang sesuai dengan hukum.</li> <li>6. Tanggung jawab dewan komisaris untuk mempromosikan dan memungkinkan inovasi.</li> <li>7. Bagaimana remunerasi dan insentif dikaitkan dengan penciptaan nilai dalam jangka pendek, menengah dan panjang, termasuk bagaimana kaitannya dengan penggunaan modal/sumber daya.</li> </ol>
C.	<p>Model Bisnis:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masukan/Input (modal dasar)</li> <li>2. Aktivitas bisnis perusahaan</li> <li>3. Keluaran/Output (produk sampingan, limbah/emisi)</li> <li>4. Hasil (moral karyawan, reputasi organisasi, pendapatan arus kas)</li> <li>5. Elemen kunci dalam model bisnis (peluang pasar, lingkungan pesaing, rencana pasar, keuntungan kompetitif)</li> <li>6. Diagram model bisnis</li> </ol>

	<p>7. Narrative flow model bisnis/Alur model bisnis</p> <p>8. Ketergantungan dengan <i>stakeholder</i></p> <p>9. Keterkaitan dengan informasi pendukung lain misal KPI dan pertimbangan keuangan.</p>
D.	<p>Resiko dan Peluang:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sumber risiko dan peluang spesifik, yang bisa bersifat internal, eksternal, atau umum, merupakan perpaduan keduanya. Sumber eksternal termasuk yang berasal dari lingkungan eksternal. Sumber internal termasuk yang berasal dari kegiatan bisnis organisasi.</li> <li>2. Penilaian organisasi terhadap kemungkinan bahwa risiko atau peluang akan membuahkan hasil dan besar pengaruhnya jika terjadi. Ini termasuk pertimbangan keadaan spesifik yang akan menyebabkan risiko atau peluang untuk membuahkan hasil.</li> <li>3. Langkah-langkah spesifik yang diambil untuk mengurangi atau mengelola risiko utama atau menciptakan nilai dari peluang kunci, termasuk identifikasi sasaran strategi, kebijakan, target dan Key Performance Indikator yang terkait.</li> </ol>
E.	<p>Strategi dan Alokasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tujuan strategis jangka pendek, menengah dan jangka panjang organisasi.</li> <li>2. Strategi yang diterapkan, atau bermaksud menerapkan, untuk mencapai tujuan strategis tersebut.</li> <li>3. Rencana alokasi sumber daya harus menerapkan strateginya.</li> <li>4. Bagaimana mengukur prestasi dan target pencapaian jangka pendek, menengah dan panjang.</li> <li>5. Hubungan antara strategi dan alokasi</li> <li>6. Apa yang membedakan strategi perusahaan dengan memanfaatkan apa yang ada dilingkungan.</li> <li>7. Peran stakeholder dalam perumusan strategi.</li> </ol>
F.	<p>Kinerja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indikator kuantitatif berkenaan dengan target dan risiko serta peluang, menjelaskan signifikansi, implikasi, metode dan asumsi yang</li> </ol>

	<p>digunakan dalam menyusunnya.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Efek organisasi (baik positif maupun negatif) terhadap modal/sumber daya, termasuk efek material terhadap naik turunnya modal dalam rantai nilai.</li> <li>3. Hubungan pemangku kepentingan dan bagaimana organisasi telah memenuhi kebutuhan dan kepentingan stakeholder.</li> <li>4. Keterkaitan antara kinerja masalalu dan saat ini, dan antara kinerja saat ini dan pandangan organisasi.</li> <li>5. KPI yang dikombinasikan dengan langkah – langkah keuangan lainnya atau penjelasan implikasi keuangan dengan hubungan yang lain.</li> <li>6. Peran regulasi terhadap kinerja.</li> </ol>
G.	<p>Prospek Masa Depan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harapan organisasi tentang lingkungan eksternal yang mungkin dihadapi organisasi.</li> <li>2. Bagaimana hal itu akan mempengaruhi organisasi</li> <li>3. Bagaimana organisasi saat ini dipersiapkan untuk menanggapi tantangan dan ketidakpastian yang mungkin timbul.</li> <li>4. Kemampuan organisasi untuk memanfaatkan peluang dan modal.</li> <li>5. Prospek kinerja keuangan atau ketersediaan modal yang digunakan.</li> <li>6. Perbandingan rencana dan realisasi kinerja/target</li> <li>7. Ketersediaan KPI atau informasi asumsi terkait</li> <li>8. Pengungkapan prospek masa depan sesuai dengan hukum.</li> </ol>
H.	<p>Dasar Pengungkapan Elemen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ringkasan proses penentuan materialitas organisasi</li> <li>2. Penjelasan batas pelaporan dan bagaimana hal itu telah ditentukan (risiko material, peluang, dan hasil yang dapat diatribusikan)</li> <li>3. Ringkasan kerangka kerja dan metode yang signifikan yang digunakan untuk mengukur atau mengevaluasi hal yang material/materialitas.</li> </ol>



**LAMPIRAN 4**  
**HASIL OUTPUT SPSS**

**Uji Statistik Deskriptif**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SR	36	.13	.84	.3439	.18093
IR	36	.35	.84	.6827	.10840
ROA	36	-.90	.79	.2676	.35263
CR	36	.27	4.89	1.4275	1.07850
Valid N (listwise)	36				

**Uji Normalitas Terhadap ROA**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.33417834
	Absolute Differences	
Most Extreme Differences	Positive	.151
	Negative	.088
Kolmogorov-Smirnov Z		-.151
		.908
Asymp. Sig. (2-tailed)		.382

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Uji Normalitas Terhadap *Current Ratio*

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.07570669
	Absolute Differences	
Most Extreme Differences	Positive	.217
	Negative	-.159
	Kolmogorov-Smirnov Z	1.304
Asymp. Sig. (2-tailed)		.067

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Uji Multikolinearitas Terhadap ROA

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-.015	.412		-.037	.971		
1 SR	-.431	.327	-.221	-1.320	.196	.968	1.033
IR	.632	.545	.194	1.158	.255	.968	1.033

a. Dependent Variable: ROA

**Uji Multikolinearitas Terhadap *Current Ratio***

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.743	1.325		1.315	.198		
1 SR	-.430	1.052	-.072	-.409	.685	.968	1.033
IR	-.245	1.755	-.025	-.140	.890	.968	1.033

a. Dependent Variable: CR

**Uji Heteroskedastisitas Terhadap ROA**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.149	.268		.557	.582
1 SR	.177	.212	.145	.831	.412
IR	.057	.355	.028	.160	.874

a. Dependent Variable: Ares\_ROA

### Uji Heteroskedastisitas Terhadap Current Ratio

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.310	.892		2.590	.014
	SR	-.771	.708	-.184	-1.089	.284
	IR	-1.894	1.182	-.271	-1.603	.119

a. Dependent Variable: Ares\_CR

### Uji Autokorelasi Terhadap ROA

#### Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	.04278
Cases < Test Value	18
Cases >= Test Value	18
Total Cases	36
Number of Runs	16
Z	-.845
Asymp. Sig. (2-tailed)	.398

a. Median

**Uji Autokorelasi Terhadap *Current Ratio***

**Runs Test**

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	-.30523
Cases < Test Value	18
Cases >= Test Value	18
Total Cases	36
Number of Runs	20
Z	.169
Asymp. Sig. (2-tailed)	.866

a. Median

**Uji Regresi Linear Berganda Terhadap ROA**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.015	.412		-.037	.971
	SR	-.431	.327	-.221	-1.320	.196
	IR	.632	.545	.194	1.158	.255

a. Dependent Variable: ROA

**Uji Regresi Linear Berganda Terhadap *Current Ratio***

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.743	1.325		1.315	.198
1 SR	-.430	1.052	-.072	-.409	.685
IR	-.245	1.755	-.025	-.140	.890

a. Dependent Variable: CR

**Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Terhadap ROA**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.319 <sup>a</sup>	.102	.047	.34416

a. Predictors: (Constant), IR, SR

b. Dependent Variable: ROA

**Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Terhadap *Current Ratio***

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.072 <sup>a</sup>	.005	-.055	1.10782

a. Predictors: (Constant), IR, SR

b. Dependent Variable: CR

## Uji Manova

### Multivariate Tests<sup>a</sup>

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	.052	.874 <sup>b</sup>	2.000	32.000	.427
	Wilks' Lambda	.948	.874 <sup>b</sup>	2.000	32.000	.427
	Hotelling's Trace	.055	.874 <sup>b</sup>	2.000	32.000	.427
	Roy's Largest Root	.055	.874 <sup>b</sup>	2.000	32.000	.427
X1	Pillai's Trace	.051	.860 <sup>b</sup>	2.000	32.000	.433
	Wilks' Lambda	.949	.860 <sup>b</sup>	2.000	32.000	.433
	Hotelling's Trace	.054	.860 <sup>b</sup>	2.000	32.000	.433
	Roy's Largest Root	.054	.860 <sup>b</sup>	2.000	32.000	.433
X2	Pillai's Trace	.042	.708 <sup>b</sup>	2.000	32.000	.500
	Wilks' Lambda	.958	.708 <sup>b</sup>	2.000	32.000	.500
	Hotelling's Trace	.044	.708 <sup>b</sup>	2.000	32.000	.500
	Roy's Largest Root	.044	.708 <sup>b</sup>	2.000	32.000	.500

a. Design: Intercept + X1 + X2

b. Exact statistic