

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 SIMPULAN**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris apakah ada pengaruh pengungkapan *sustainability report* dan *integrated report* terhadap kinerja perusahaan yang diproksikan dengan profitabilitas (*return on asset*) dan likuiditas (*current ratio*). Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan didapat 36 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2015 – 2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu <http://www.idx.co.id> dan web perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif, dan data regresi linear berganda dengan tingkat kepercayaan 95%. Hasil uji hipotesis menggunakan uji *Multivariate Test* (MANOVA) menunjukkan bahwa *sustainability report* dan *integrated report* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas (*return on asset*) maupun likuiditas (*current ratio*).

#### **5.2 KETERBATASAN**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain :

1. Jumlah sampel yang digunakan relatif sedikit yaitu 9 perusahaan dengan selama 4 tahun pengamatan, sehingga total sampel yang diperoleh hanya 36.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel dari perusahaan manufaktur saja, sehingga hasilnya masih belum bisa digeneralisasikan pada sektor perusahaan lain di Bursa Efek Indonesia.
3. Rentang tahun pengamatan yang relatif pendek yaitu 4 tahun (2015 – 2018) sehingga hasilnya mungkin tidak menggambarkan kondisi yang sebenarnya dari kinerja keuangan.

#### **5.3 SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian, maka terdapat beberapa saran bagi penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Menggunakan variabel *moderating* maupun *intervening* untuk memperkuat hubungan *sustainability report* dan *integrated report* terhadap kinerja keuangan perusahaan.
2. Memperpanjang periode penelitian minimal 5 tahun atau melakukan penelitian kembali dengan objek yang berbeda sehingga akan memperoleh hasil penelitian yang valid.