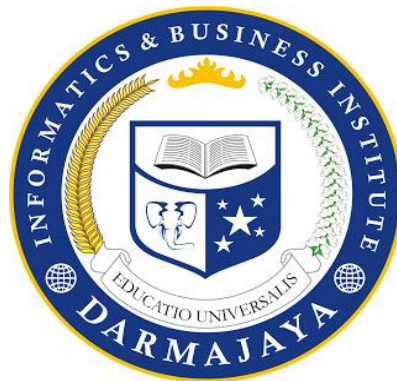


**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *VISUAL
MERCHANDISING* TERHADAP *IMPULSE BUYING***

(Study Kasus Pada Konsumen Miniso)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Indah Ramaiska

1612110445

PROGRAM STUDY MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2020