

## DAFTAR PUSTAKA

- APRILIA, E. D. 2018. Impulse buying pada mahasiswa di Banda Aceh. *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, 2, 170-183.  
[HTTPS://www.atkearney.com](https://www.atkearney.com)  
MINISO OFFICIAL INSTAGRAM.
- MUTIAH, I., PARAWANSA, D. & MUNIR, A. R. 2018. Pengaruh Visual Merchandising, Display Product, Dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus: Konsumen Matahari Department Store Di Kota Makassar). *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 1, 88-103.
- NIAZI, U., HAYAT, T. H. F. & WAQAR-UL-HASSAN, P. M. A. 2015. Visual Merchandising: Does it Matter for Your Brands. *History*, 18.
- OMPI, A. P., SEPANG, J. L. & WENAS, R. S. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Terjadinya Pembelian Impulsif Produk Fashion Di Outlet Cardinal Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6.
- PRATIWI, S. D. & SURIANI, L. 2017. STRATEGI PEMASARAN PRODUK RANGKA ATAP BAJA RINGAN PADA PT. HARI REZEKI KITA SEMUA PEKANBARU. *VALUTA*, 3, 241-275.
- PRAYITNO, DUWI. 2018. SPSS, Panduan mudah olah data bagi mahasiswa dan umum . penerbit ANDI. Yogyakarta.
- PUTRA, B. W. H., HAJATI, N. & SLAMET, A. R. 2017. PENGARUH MERCHANDISE, PROMOSI DAN ATMOSFIR TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Study Kasus Pada BSM Sengkaling). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6.
- SAPUTRA, D. & RAFIQ, M. 2017. Pengaruh Brand Endorser Jkt48 Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat Pada Pt. bintang Kharisma Jaya Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 1, 186-198.
- SARI, D. A. T. & SURYANI, A. 2014. Pengaruh Merchandising, Promosi dan Atmosfir Toko Terhadap Impulse Buying. *E-Jurnal Manajemen*, 3.
- SETIYOWATI, S. 2017. *Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di PB Swalayan Metro*. IBI DARMAJAYA.
- SUDARSONO, J. G. 2017. Pengaruh Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Pada Zara Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11, 16-25.

- SUGIYONO. 2017. Metode penelitian kuantitatif , kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- TOBING, F. M. & SIHOMBING, D. 2016. PENGARUH LOKASI, KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Carrefour Citra Garden Medan). *Jurnal PLANS: Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 11.
- WHIDYA, UTAMI CHRISTINA. 2017. Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi operasional bisnis Ritel di Indonesia. Penerbit Salemba 4. Jakarta.
- YANUAR, M. M., QOMARIYAH, N. & SANTOSA, B. 2017. Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan optik marlin cabang jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 3.