

DAFTAR PUSTAKA

- Aswin, A., & Wahidun, A. (2017). ANALISIS ATRIBUT PRODUK SAMSUNG DAN ASUS MENGGUNAKAN METODE MULTIDIMENSIONAL SCALING (MDS) DI BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 2(2), 62-74.
- Anwar Sanusi, 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jln. Raya Lenteng Agung No.101, Jagakarsa, Jakarta Selatan, 12610
- Berman dan Evans, 2010. "Retail Management". 12th Edition. Jakarta; Pearson. Leivy & Weitz. 2012. Retailing Management Information Center. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Gandasari, I. (2018). *ANALISIS POSITIONING PADA GALERI ELZATTA MENGGUNAKAN METODE MDS (MULTIDIMENSIONAL SCALING) DI BANDAR LAMPUNG* (Doctoral dissertation, IIB DARMAJAYA).
- Hartono, R. (2017). *ANALISIS POSITIONING LAPTOP MEREK ASUS BERDASARKAN PERCEIVED QUALITY DI BANDAR LAMPUNG* (Doctoral dissertation, IBI DARMAJAYA).
- <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-43772934>
- <https://kemenperin.go.id/artikel/20330/Kopi-Kita-untuk-Dunia>
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- <https://gaeki.or.id/areal-dan-produksi/>
- Ikasari, D. M., & Lestari, E. R. (2019, February). Analysis of fast food restaurant competition based on consumer perception using multidimensional scaling (MDS)(case study in Malang City, East Java, Indonesia). In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 230, No. 1, p. 012060). IOP Publishing.
- IBI DARMAJAYA, 2018. *Panduan Penyusunan Karya Ilmiah*. Jurusan Manajemen.

- Katarika, Dita Murinda. 2017. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffe Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodomica*. Vol.1 No.2. Universitas Telkom: Bandung
- Kotler, Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, Jilid 1, Penerbit Erlanggan, Jl. H. Baping Raya No. 100 Ciracas, Jakarta 13740
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management, global edition*. Pearson Education UK.
- Lembang, F. K., Leunupun, A. C., & Talakua, M. W. (2016). Analisis Peta Positioning untuk Restoran Berdasarkan Persepsi Pelanggan dengan Menggunakan Metode Multidimensional Scaling. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 10(1), 47-54.
- Munira, T., & Lutfie, H. (2016). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Selasar Bandung. *eProceedings of Applied Science*, 2(2).
- Octavia, V. (2015). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA SIETE GARDEN AND CAFÉ BANDUNG* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).
- Putra, Bayu Dewangga & Wijaksana, Tri Indra. 2017. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Armor Kopi Bandung. *E- Proceeding of Management*: Vol.4, No.1
- Sembiring, S. G., & Suryana, H. P. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KEDAI KOPI KIWARI BANDUNG (Survey Pada Konsumen Kedai Kopi Kiwari Bandung)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Sugiono, 2017. *Metode Penelitian*, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Supranto. 2010. *Statistik Teori dan Aplikasi*. UI Press: Jakarta
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel_Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*.
- Wardhana, A., Kartawinata, B. R., & Syahputra, S. (2018). *ANALISIS POSITIONINGTOP BRAND COFFEE SHOP BERDASARKAN*

PERSEPSI PELANGGAN DI KOTA BANDUNG. *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, 4(1), 303-310.

Wulandari, D. P., & Ariyanti, M. (2019). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SEJIWA COFFEE. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 57-71.

Yamin, S., & Kurniawan, H. (2014). SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS. *Jakarta: Salemba Infotek*.