

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (Teori Tindakan Beralasan) .....	9
2.2 <i>Niat Whistleblowing</i> .....	11
2.3 <i>Lingkungan Etika</i> .....	14
2.4 <i>Sifat Machiavellian</i> .....	15
2.5 <i>Personal Cost</i> .....	16
2.6 <i>Komitmen Organisasi</i> .....	17
2.7 <i>Penelitian Terdahulu</i> .....	18

2.8. Kerangka Pemikiran .....	24
2.9. Bangunan Hipotesis.....	26
2.9.1 Pengaruh Lingkungan Etika Terhadap Niat Untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> .....	26
2.9.2 Pengaruh Sifat <i>Machiavellian</i> Terhadap Niat Untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> .....	27
2.9.3 Pengaruh <i>Personal Cost</i> Terhadap Niat Untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> .....	28
2.9.4 Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Niat Untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Sumber Data .....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1 Populasi .....	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4.1 Variabel Penelitian .....	32
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5 Metode Analisis Data .....	35
3.6 Pengujian Hipotesis .....	36
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian .....	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
3.6.4 Uji Ketetapan Model.....	39
3.6.5 Uji t .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Data .....	41
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	44
4.2 Hasil Analisis Data .....	45

4.2.1 Statistik Deskriptif .....	45
4.2.2 Uji Validitas .....	46
4.2.3 Uji Reliabilitas .....	48
4.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	49
4.2.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.2.4.3 Uji Multikolinearitas.....	51
4.2.5 Uji Regresi Linear Berganda .....	52
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	53
4.3.1 Uji Determinan ( $R^2$ ) .....	53
4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	54
4.3.3 Uji Parsial (Uji t) .....	55
4.4 Pembahasan.....	56
4.4.1 Pengaruh Lingkungan Etika Terhadap Niat Untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> .....	56
4.4.2 Pengaruh Sifat <i>Machiavellian</i> Terhadap Niat Untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> .....	57
4.4.3 Pengaruh <i>Personal Cost</i> Terhadap Niat Untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> .....	58
4.4.4 Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Niat Untuk Melakukan <i>Whistleblowing</i> .....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Simpulan .....	61
5.2 Keterbatasan .....	61
5.3 Saran.....	62

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN