

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Keagenan	8
2.2 Transaksi Pihak-Pihak yang Mempunyai Hubungan Istimewa	9
2.2.1 Penjualan Hubungan Istimewa	11
2.2.2 Pembelian Hubungan Istimewa	11
2.2.3 Piutang Hubungan Istimewa	12

2.2.4 Hutang Hubungan Istimewa.....	13
2.2.5 Ukuran Hubungan Istimewa	13
2.2.6 Tujuan Pengungkapan Pihak-Pihak yang mempunyai Hubungan Istimewa.....	13
2.3 Kinerja Perusahaan.....	14
2.4 Penelitian Terdahulu	15
2.5 Kerangka Pemikiran.....	17
2.6 Pengembangan Hipotesis	18
2.6.1 Pengaruh Penjualan Pihak Hubungan Istimewa Terhadap Kinerja Perusahaan	18
2.6.2Pengaruh Pembelian Hubungan Istimewa Terhadap Kinerja Perusahaan.....	19
2.6.3Pengaruh Piutang Pihak Hubungan Istimewa Terhadap Kinerja Perusahaan.....	20
2.6.4 Pengaruh Hutang Pihak Hubungan Istimewa Terhadap Kinerja Perusahaan.....	21
2.6.5 Pengaruh Ukuran Transaksi Pihak Hubungan Istimewa Terhadap Kinerja Perusahaan	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel	23
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel	24
3.3.1 Variabel Dependen.....	24
3.3.2 Variabel Independen	24
3.3.2.1 Penjualan Hubungan Istimewa	25
3.3.2.2 Pembelian Hubungan Istimewa	25
3.3.2.3 Piutang Hubungan Istimewa.....	25
3.3.2.4 Hutang Hubungan Istimewa	26

3.3.2.5 Ukuran Transaksi Hubungan Istimewa	26
3.4 Metode Analisis Data	26
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	26
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.4.2.1 Uji Normalitas Data.....	27
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	27
3.4.2.3 Uji Autokorelasi	28
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	28
3.5 Pengujian Hipotesis.....	28
3.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	29
3.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	30
3.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	31
4.2 Hasil Analisa Data.....	32
4.2.1 Analisa Deskriptif	32
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.2.2.1 Uji Normalitas	34
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	35
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	36
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	37
4.3 Uji Hipotesis	38
4.3.1 Uji Koefisien Determinan (R^2)	38
4.3.2 Uji Kelayakan Model Regresi (Uji Statistik F).....	39
4.3.3 Uji Hipotesis (Uji Statistik T)	40
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	42
4.4.1 Pengaruh Penjualan Istimewa pada Kinerja Perusahaan	42

4.4.2 Pengaruh Pembelian Istimewa pada Kinerja Perusahaan	42
4.4.3 Pengaruh Piutang Istimewa pada Kinerja Perusahaan	43
4.4.4 Pengaruh Hutang Istimewa pada Kinerja Perusahaan	43
4.4.5 Pengaruh Ukuran Transaksi Istimewa pada Kinerja Perusahaan.....	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	44
5.2 Keterbatasan Penelitian	44
5.3 Saran.....	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	31
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian	32
Tabel 4.3 Uji Normalitas - <i>One Sample Kolmogroff-Smirnov Test</i>	34
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>RunsTest</i>	35
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas	36
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	37
Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas	38
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi (R^2)- Model Summary.....	39
Tabel 4.9 Uji Kelayakan Model Regresi (Uji F) - Anova.....	40
Tabel 4.10 Uji Hipotesis (Uji T) – Coefficients.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 KerangkaPemikiran.....	18
-----------------------------------	----