

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL LUAR.....	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
PRAKATA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	9

1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Agency	12
2.2. Teori Signaling	13
2.3 Teori Peringkat Obligasi	14
2.4 Aspek Pemingkatan Obligasi	17
2.5 Manfaat Peringkat Obligasi	17
2.6 Faktor-Faktor Peringkat Obligasi	18
2.6.1 Hubungan antar Variabel	20
2.7 Penelitian Terdahulu	23
2.8 Kerangka Pemikiran	28
2.9 Hipotesis Umum	28

BAB III METODEODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Sumber Data	30
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Populasi Dan Sampel	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sampel	31
3.5 Variabel Penelitian	32
3.6 Metode Analisis Data	34
3.6.1 Model Estimasi Data Panel	35
3.7 Statisik Deskriptif	36

3.8 Pemilihan Model Data Panel	36
3.9 Uji Metode	37
3.9.1 Uji Chow	37
3.9.2 Uji Hausman	37
3.9.3 Uji <i>lagrange multiplier</i>	38
3.10 Uji Asumsi Klasik	38
3.8.1 Uji Normalitas	38
3.8.2 Uji Autokorelasi	39
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	39
3.8.4 Uji Multikolinearitas	40
3.11 Uji Hipotesis	40
3.11.1 Uji F	40
3.11.2 Uji t	41
3.11.3 Koefisien Determinasi	41
3.12 Pengujian Hipotesis	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek	42
4.1.1 Bank Capital Indonesia Tbk	42
4.1.2 Bank Bukopin Tbk	43
4.1.3 Bank Rakyat Indonesia Tbk	43
4.1.4 Bank Tabungan Negara Tbk	44
4.1.5 Bank Danamon Indonesia Tbk	44
4.1.6 Bank CIMB Niaga Tbk	44
4.1.7 Bank Mandiri Tbk	45
4.1.8 Bank Maybank Indonesia Tbk	46
4.1.9 Bank Victoria International Tbk	46
4.1.10 Bank OCBC NISP Tbk	47

4.1.11 Bank Pan Indonesia Tbk	48
4.1.12 Bank Panin Dubai Syariah Tbk	48
4.2 Deskripsi Data	49
4.2.1 Peringkat Obligasi	49
4.2.2 kepemilikan Institusional	50
4.2.3 Dewan Komisaris	51
4.2.4 Komite audit	53
4.2.5 Likuiditas	53
4.2.6 Roa	54
4.2.7 Roe	55
4.2.8 <i>Leverage</i>	56
4.3 Statistika Deskriptif	57
4.4 Pemilihan model Regresi data panel	60
4.4.1 Uji <i>Chow</i> (F test)	60
4.4.2 Uji <i>Hausman</i>	60
4.5 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	61
4.5.1. Uji Normalitas	61
4.5.2 Uji Autokorelasi	62
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	62
4.5.4 Uji Multikolinieritas	63
4.6 Hasil Uji Analisis Data.....	64
4.6.1 Model Regresi Data Panel	64
4.6.2 Koefisien Determinasi	66
4.7 Hasil Analisis	67
4.8 Pembahasan	69
4.8.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Peringkat Obligasi	69

4.8.2 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Peringkat Obligasi	69
4.8.3 Pengaruh Komite Audit terhadap peringkat Obligasi	71
4.8.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Peringkat Obligasi	72
4.8.5 Pengaruh ROA terhadap peringkat Obligasi	73
4.8.6 Pengaruh ROE terhadap peringkat Obligasi	74
4.8.7 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Peringkat Obligasi	74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Bagi Perusahaan	77
5.2.2. Bagi Investor	77
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN