

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPERCAYAAN  
MEREK MELALUI CITRA MEREK PADA SMARTPHONE OPPO DI  
BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**FELLYA HASTIAN**

**NPM : 1312110251**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2017**