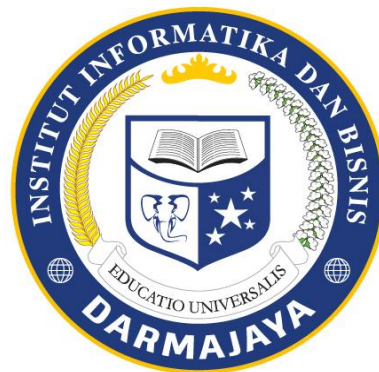


**NALISIS DAMPAK SOCIAL MEDIA ADVERTISING
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Studi Empiris Pada Instagram)**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen**



**Disusun Oleh:
PUTRA ADITYA
1612110497**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**