

➤ LAMPIRAN 1

# KUESIONER PENELITIAN

---

---

**Perihal** : Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian

Kepada YTH.:

Bapak/Ibu/Saudara Responden

Di Tempat

Saya yang bertanggungjawab dibawah ini:

Nama : PUTRA ADITYA

Npm :

Jurusan : MANAJEMAN

Email :

Dengan ini, saya sedang melakukan penelitian ini yang berjudul: Analisis Dampak Sosial Media Advertising Terhadap Minat Beli Konsumen di media sosial *instagram*. Untuk itu dalam kesempatan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu saya mengisi kuesioner ini. Apapun pendapat dan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan, saya akan jamin kerahasiaannya dan ini semata-mata untuk kepentingan penelitian. Saya sangat menghargai pengorbanan waktu nya untuk mengisi kuesioner ini. Oleh karena itu, Saya sangat mengucapkan banyak terima kasih atas kerjasamanya ini, semoga dari bantuan Bapak/Ibu/Saudara sekalian mendapat imbalan dari Allah SWT. Amin.

## A. DEKSRIPI SI RESPONDEN

### Petunjuk Pengisian:

- **Berilah Tanda [✓] pada kolom jawaban yang anda pilih**
- **Isi kuis sesuai dengan apa yang diminta oleh pertanyaan**

Berilah Tanda [✓] pada angka 1 sampai dengan 10 di kotak yang tersedia berdasarkan persepsi anda. Angka tersebut menunjukkan tingkat kesetujuan anda terhadap pernyataan yang diajukan. Semakin mendekati angka 10 berarti anda sangat setuju terhadap pernyataan tersebut, sebaliknya semakin mendekati angka 1 berarti anda sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

Nama	:	
Jenis Kelamin	:	<input type="checkbox"/> Laki-Laki <input type="checkbox"/> Perempuan
Usia	:	..... Tahun
Status	:	<input type="checkbox"/> Single <input type="checkbox"/> Sudah Berkeluarga
Asal Tempat Tinggal dan Provinsi	:	..... .....
Pendidikan Terakhir	:	<input type="checkbox"/> SD <input type="checkbox"/> SMP <input type="checkbox"/> SMA <input type="checkbox"/> Diploma <input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> S2 <input type="checkbox"/> S3
Pekerjaan	:	<input type="checkbox"/> Karyawan Swasta <input type="checkbox"/> PNS <input type="checkbox"/> Wiraswasta <input type="checkbox"/> Pelajar <input type="checkbox"/> Mahasiswa <input type="checkbox"/> Profesional (Dokter, Pengacara, dll) <input type="checkbox"/> Karyawan BUMN <input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga <input type="checkbox"/> Pensiunan <input type="checkbox"/> Petani/Pedagang

Rata-Rata Pengeluaran/Bulan	<input type="checkbox"/> < Rp. 2.000.000 <input type="checkbox"/> Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000 <input type="checkbox"/> Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000 <input type="checkbox"/> Rp. 6.000.000 s/d Rp. 8.000.000 <input type="checkbox"/> Rp. 8.000.000 s/d Rp. 10.000.000 <input type="checkbox"/> > Rp. 10.000.000
Kenapa anda suka menggunakan media sosial instagram :	
1 .....	
Kegiatan apa saja yang anda lakukan pada saat menggunakan media sosial instagram :	
1 .....	
Media Sosial apa saja yang anda gunakan selain instagram :	
<input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Line <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Telegram <input type="checkbox"/> Whastapp	
Iklan apa saja yang sering anda lihat di media sosial instagram (boleh memilih lebih dari satu):	
<input type="checkbox"/> Fashion <input type="checkbox"/> Kuliner <input type="checkbox"/> Wisata <input type="checkbox"/> Film & Musik <input type="checkbox"/> Game <input type="checkbox"/> Komputer <input type="checkbox"/> Smartphone <input type="checkbox"/> Otomotif <input type="checkbox"/> Edukasi <input type="checkbox"/> Sports <input type="checkbox"/> Kerajinan & Aksesoris <input type="checkbox"/> Kosmetik <input type="checkbox"/> Dekorasi <input type="checkbox"/> Komik	

Seberapa sering anda melihat iklan di sosial media instagram	<b>Tidak Pernah Sama Sekali</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</b>	<b>Sangat Sering</b>
Menurut anda apakah iklan-iklan di media sosial instagram memiliki manfaat kegunaan bagi anda	<b>Sangat Tidak Berguna</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <b>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</b>	<b>Sangat Berguna</b>

## B. KUISIONER UTAMA

Berilah Tanda [✓] pada angka 1 sampai dengan 10 di kotak yang tersedia berdasarkan persepsi anda. Pernyataan tersebut menunjukkan respon anda terhadap pernyataan yang diajukan, jika mendekati angka 10 berarti anda sangat setuju terhadap pernyataan tersebut, sebaliknya semakin mendekati angka 1 berarti anda sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut.

### 1. HEDONIC MOTIVATION

1. Online Advertising di Instagram Terlihat menyenangkan	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Sangat Setuju</b>
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
2. Online advertising di instagram sangat menarik untuk dinikmati	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Sangat Setuju</b>
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
3. Online Advertising di Instagram sangat menghibur	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Sangat Setuju</b>
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	

### 2. PERFORMANCE EXPECTANCY

1. Menurut saya online advertising di instagram sangat berguna dalam mendukung kegiatan sehari-hari	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Sangat Setuju</b>
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
2. Online advertising di instagram mampu meningkatkan performa pencapaian berbagai macam tugas-tugas saya	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Sangat Setuju</b>
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
3. Online advertising di instagram sangat membantu saya dalam menyelesaikan berbagai macam aktivitas secara cepat	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Sangat Setuju</b>
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
4. Online advertising di instagram mampu meningkatkan produktivitas saya dalam bekerja	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Sangat Setuju</b>
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	

### 3. INFORMATIVENESS

1. Online advertising di instagram merupakan sumber yang baik untuk mendapatkan berbagai informasi produk	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Sangat Setuju</b>
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
2. Online Advertising di Instagram menyediakan informasi yang up to date	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Sangat Setuju</b>
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
3. Online Advertising di Instagram merupakan sumber utama memperoleh informasi-informasi produk terbaru	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Sangat Setuju</b>
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
4. Online advertising di Instagram menawarkan kemudahan dalam mencari informasi produk	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Sangat Setuju</b>
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
5. Online advertising di Instagram menyediakan informasi produk yang lengkap	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>Sangat Setuju</b>
		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	

#### 4. HABIT

1. Menggunakan media sosial instagram telah menjadi kebiasaan bagi diri saya	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
2. Saya sangat kecanduan menggunakan media sosial instagram	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
3. Saya merasa harus selalu mengakses media sosial instagram setiap saat	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
4. Menurut saya menggunakan media sosial instagram telah menjadi hal yang alami bagi setiap orang	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>

#### 5. PERCEIVED RELEVANCE

1. Online Advertising yang tayang di instagram selalu relevan dengan saya	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
2. Online advertising di instagram selalu menayangkan informasi-informasi yang penting	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
3. Online advertising di instagram sangat berarti bagi saya	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
4. Saya berpendapat bahwa setiap online advertising di instagram sangata sesuai dengan keinginan saya	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
5. Saya berpendapat bahwa setiap online advertising di instagram sangat sesuai dengan preferensi/pilihan saya	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
6. Secara umum online advertising di instagram sangat cocok bagi saya	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>

## 6. INTERACTIVITY

1. Online advertising di instagram mampu menyediakan media umpan balik/feed back kepada konsumen secara efektif	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
2. Online advertising di instagram sangat interaktif untuk menyuarkan keinginan konsumen	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
3. Online advertising di instagram sangat mendorong konsumennya untuk memberikan umpan balik/feed back	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
4. Online advertising di instagram selalu memberikan kesempatan bagi konsumen untuk memberikan saran	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
5. Online advertising di instragram mampu memfasilitasi komunikasi dua arah antara konsumen dan perusahaan untuk pengiklan	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>

## 7. PURCHASE INTENTION

1. Saya akan membeli produk-produk yang diiklankan secara online di instagram	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
2. Saya memiliki keinginan yang kuat untuk membeli produk-produk yang dipromosikan secara online di media sosial instagram	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
3. Saya memiliki kemungkinan yang besar untuk membeli produk-produk yang dipromosikan di media sosial instagram	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>
4. Saya memiliki rencana untuk membeli produk-produk yang dipromosikan di media sosial instagram di masa depan	<b>Sangat Tidak Setuju</b>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<b>Sangat Setuju</b>

➤ LAMPIRAN 2

Data Tabulasi 100 Kuesioner Hasil Jawaban Responden Penelitian

NO	HEDONIC MOTIVATION			PERFORMANC EXPECTANCY				INFORMATIVENESS					HABIT			
	HM1	HM2	HM3	PE1	PE2	PE3	PE4	IM1	IM2	IM3	IM4	IM5	HB1	HB2	HB3	HB4
Resp1	8	8	6	6	6	7	8	7	7	7	8	8	6	6	8	9
Resp2	6	6	5	5	5	6	6	8	8	7	9	7	10	10	10	8
Resp3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Resp4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	8	8	7	9
Resp5	8	8	9	9	8	8	8	9	10	9	10	9	10	9	9	8
Resp6	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Resp7	7	7	7	7	8	6	7	6	7	7	8	8	7	7	7	7
Resp8	9	9	8	9	8	8	9	9	8	8	8	9	8	8	8	8
Resp9	8	7	6	9	7	4	7	3	9	4	6	5	8	5	4	5
Resp10	5	5	5	5	5	5	5	8	9	9	8	8	5	1	1	9
Resp11	7	8	8	8	6	9	9	8	8	8	7	8	8	7	8	8
Resp12	9	8	8	9	8	7	8	8	9	8	8	8	8	8	8	8
Resp13	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Resp14	6	5	5	4	5	5	5	5	8	7	6	5	6	4	4	4
Resp15	8	8	7	7	6	6	7	8	7	8	8	8	9	9	9	8
Resp16	7	9	8	8	7	6	6	8	7	8	7	7	6	9	7	7
Resp17	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Resp18	8	8	7	7	6	6	7	8	7	8	8	8	9	9	9	8
Resp19	7	8	7	8	8	7	7	9	9	10	9	9	7	8	9	9
Resp20	9	9	8	7	4	4	6	8	9	10	9	8	9	8	7	7
Resp21	8	8	8	8	9	9	7	7	7	8	9	9	10	9	10	9
Resp22	9	9	9	10	8	9	9	10	8	9	9	8	7	7	7	8
Resp23	8	8	7	8	7	7	6	9	10	8	8	8	7	10	7	10
Resp24	5	5	8	4	5	5	5	8	8	8	6	7	10	10	10	10
Resp25	3	3	5	5	5	1	1	1	4	3	3	3	2	1	1	1
Resp26	8	7	7	7	6	7	7	8	10	9	8	7	10	8	10	9
Resp27	8	7	7	7	6	5	5	7	8	8	7	6	9	5	8	8
Resp28	7	7	7	7	7	7	7	7	10	8	8	8	10	10	7	10
Resp29	7	7	5	6	8	7	7	8	8	6	6	6	10	8	9	10
Resp30	6	7	6	7	6	7	7	7	6	8	7	8	8	8	7	8
Resp31	9	8	9	8	8	8	8	9	10	9	9	7	10	9	9	9
Resp32	8	9	8	8	7	10	10	10	9	10	10	10	10	10	10	10
Resp33	10	10	10	10	6	5	5	10	10	10	10	10	10	10	6	10
Resp34	7	8	6	6	8	7	8	9	8	9	7	8	1	1	1	5
Resp35	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	8	8	6	9
Resp36	10	10	10	8	6	3	3	10	10	10	10	10	6	5	5	3
Resp37	7	7	6	6	5	7	6	9	8	8	8	7	9	8	8	8
Resp38	10	8	4	6	1	1	1	10	10	10	10	6	10	7	4	6
Resp39	8	8	6	6	3	4	4	6	5	6	4	4	10	9	9	9
Resp40	8	8	8	8	6	5	5	8	8	8	8	8	3	3	3	5
Resp41	6	8	8	9	7	7	8	10	9	10	10	10	8	5	5	8
Resp42	8	8	7	8	7	7	7	9	9	9	9	9	9	7	8	9
Resp43	8	8	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	5	8
Resp44	10	10	10	10	7	7	7	10	10	10	10	10	10	7	7	10
Resp45	8	8	8	8	1	1	1	8	9	8	9	9	10	10	10	10
Resp46	4	4	4	4	3	2	2	6	4	6	5	6	7	8	4	7

Resp47	6	6	6	6	6	7	6	8	7	8	8	7	7	7	7	7
Resp48	5	5	5	5	5	5	5	7	7	7	7	6	4	5	4	4
Resp49	6	5	5	5	4	4	4	8	6	6	8	7	9	9	9	8
Resp50	6	4	5	5	5	5	5	7	8	5	6	5	8	4	1	5
Resp51	2	2	2	3	3	1	2	4	5	5	6	4	1	1	1	2
Resp52	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Resp53	7	8	8	7	8	8	8	7	7	8	8	8	7	8	7	8
Resp54	4	2	2	5	6	6	3	5	8	5	5	4	5	3	8	3
Resp55	2	1	1	1	1	1	2	1	2	3	10	6	10	2	1	1
Resp56	8	8	8	7	5	4	4	10	10	9	10	10	7	7	6	8
Resp57	8	7	8	8	7	6	5	7	8	8	8	8	8	6	6	7
Resp58	10	10	9	10	5	9	5	9	10	10	10	10	7	8	6	7
Resp59	7	6	6	7	6	6	6	8	8	8	8	8	6	6	6	7
Resp60	7	9	8	10	10	10	10	7	8	8	9	9	10	8	9	10
Resp61	9	8	10	8	10	7	7	6	6	8	6	10	10	10	9	10
Resp62	9	8	9	9	9	9	8	10	8	8	9	9	8	9	8	9
Resp63	7	8	7	7	8	9	9	8	8	9	8	8	7	8	9	10
Resp64	8	6	6	5	5	7	7	8	7	7	5	7	7	9	6	7
Resp65	8	10	7	9	8	7	9	6	7	8	10	8	9	7	7	6
Resp66	9	8	10	10	7	10	8	10	6	10	8	9	7	10	8	9
Resp67	9	7	10	7	9	9	8	10	8	7	10	8	8	8	10	10
Resp68	7	9	8	10	8	8	9	9	7	9	8	10	7	9	8	10
Resp69	8	9	7	10	10	8	6	10	6	8	6	10	9	6	9	9
Resp70	10	8	8	10	6	7	10	7	7	6	9	7	6	7	6	6
Resp71	7	7	9	8	7	8	7	8	8	9	8	8	9	9	7	8
Resp72	8	9	8	8	8	9	7	8	8	9	9	9	9	8	8	7
Resp73	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	8	8	6	7
Resp74	6	5	6	5	5	6	5	8	8	8	8	8	7	7	9	7
Resp75	7	7	8	9	9	8	8	7	7	7	8	7	8	7	9	7
Resp76	8	9	7	10	6	7	10	7	10	8	7	6	6	6	9	10
Resp77	9	10	7	6	10	8	10	8	9	10	9	7	9	10	8	7
Resp78	9	7	10	8	7	6	10	10	9	6	8	9	7	8	7	10
Resp79	10	9	7	10	10	8	6	9	9	7	5	10	6	9	10	10
Resp80	8	6	10	8	10	10	8	10	8	9	10	8	10	9	9	8
Resp81	9	8	8	9	10	7	7	7	8	8	6	7	6	6	9	10
Resp82	10	7	8	9	6	5	8	9	9	10	5	9	7	8	8	6
Resp83	7	9	7	5	7	10	7	9	7	6	6	9	5	9	7	10
Resp84	8	6	8	8	7	10	8	7	9	7	8	9	8	8	9	7
Resp85	7	6	9	6	7	8	8	7	10	8	9	6	5	6	9	6
Resp86	5	7	5	7	8	5	8	5	7	5	7	6	7	6	5	7
Resp87	9	8	8	10	8	7	10	8	8	7	10	7	6	7	8	8
Resp88	8	7	8	7	6	5	8	7	8	6	8	7	7	8	7	9
Resp89	10	10	10	8	5	6	9	10	10	10	10	9	10	10	8	7
Resp90	10	10	6	7	6	8	7	8	8	7	7	7	8	7	7	10
Resp91	8	7	8	8	7	9	9	10	9	8	7	7	6	6	8	8
Resp92	7	7	8	6	7	8	8	7	7	8	8	7	8	6	8	7
Resp93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Resp94	8	8	9	7	8	7	8	7	10	9	8	9	9	6	5	7
Resp95	8	8	10	8	7	8	8	9	9	9	9	9	9	8	8	8
Resp96	8	8	8	5	5	6	5	7	8	8	8	7	5	5	5	7
Resp97	7	6	8	9	5	3	4	9	10	10	9	5	10	5	9	8
Resp98	9	7	9	5	4	3	4	8	10	9	7	5	10	5	10	8
Resp99	7	8	7	8	7	8	7	7	8	9	8	8	10	10	8	10
Resp100	5	5	6	5	5	7	7	6	8	8	8	7	5	4	6	7



## Lanjut Lampiran 2

Tabulasi 100 Data Kuesioner Hasil Jawaban Responden Penelitian

NO	PERCEIVED RELEVANCE						INTERACTIVITY					PURCHASE INTENTION			
	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	PI1	PI2	PI3	PI4
Resp1	8	8	8	5	5	5	8	5	7	7	6	7	7	8	8
Resp2	6	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6
Resp3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Resp4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	6	6	5	5	
Resp5	7	7	9	8	8	8	7	7	7	9	8	9	7	9	9
Resp6	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Resp7	7	8	7	7	7	7	7	8	8	7	7	7	8	8	7
Resp8	9	8	8	8	8	9	8	8	8	8	7	8	9	8	8
Resp9	6	4	8	9	7	5	5	7	5	8	4	7	8	7	6
Resp10	5	4	5	5	5	5	6	7	6	10	10	10	10	10	10
Resp11	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Resp12	7	8	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Resp13	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Resp14	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3
Resp15	7	6	6	6	6	6	7	8	8	8	8	8	8	8	8
Resp16	7	7	7	8	7	6	6	8	7	7	8	7	8	8	7
Resp17	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	8	8
Resp18	7	6	6	6	6	6	7	8	8	8	8	8	8	8	8
Resp19	9	8	9	8	8	8	8	8	9	8	8	9	9	8	8
Resp20	7	5	7	7	6	8	8	8	8	8	7	8	7	8	10
Resp21	8	8	7	9	9	9	9	10	9	8	9	9	9	9	10
Resp22	10	10	9	8	8	9	8	7	9	8	8	8	8	8	9
Resp23	6	8	8	7	6	8	6	7	6	5	8	6	5	7	7
Resp24	7	7	8	8	8	8	7	6	7	6	6	5	5	6	5
Resp25	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3
Resp26	7	8	6	6	6	6	7	6	7	5	8	5	7	5	6
Resp27	5	6	6	7	5	8	6	6	6	7	6	8	7	7	7
Resp28	8	8	6	7	6	8	7	7	6	6	7	3	5	4	5
Resp29	8	6	6	6	5	5	5	6	7	8	8	6	8	8	8
Resp30	7	7	7	8	9	8	7	8	9	8	7	9	9	7	8
Resp31	9	10	8	9	9	8	8	8	8	8	10	10	10	9	8
Resp32	10	10	10	10	10	10	10	10	8	9	10	10	8	10	10
Resp33	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Resp34	5	6	7	7	7	7	6	8	8	7	4	3	3	3	8
Resp35	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	2	5	5
Resp36	4	5	2	2	2	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
Resp37	8	7	6	6	6	7	6	7	7	6	6	6	6	5	8
Resp38	5	6	6	8	9	8	10	9	9	5	6	10	5	7	10
Resp39	6	5	5	5	5	6	6	5	6	7	6	6	7	6	5
Resp40	8	5	5	8	8	8	7	7	7	6	7	8	8	8	8
Resp41	8	9	9	8	10	10	9	8	8	7	9	9	10	10	10
Resp42	7	8	7	7	8	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8
Resp43	7	8	6	6	6	5	7	7	7	7	6	5	6	5	5
Resp44	10	10	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Resp45	5	6	6	6	6	6	5	5	6	6	7	5	8	8	8
Resp46	5	7	7	4	5	7	5	5	6	6	6	5	5	5	6
Resp47	6	6	6	6	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6

Resp48	5	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
Resp49	6	5	5	4	5	4	4	6	5	5	6	5	5	5	5
Resp50	5	4	5	5	5	5	8	5	5	7	7	3	7	3	8
Resp51	3	1	1	2	1	3	7	5	8	4	5	2	1	3	2
Resp52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Resp53	7	8	8	7	8	7	8	8	8	7	7	7	7	7	8
Resp54	5	3	7	3	3	6	5	4	5	3	5	2	3	3	2
Resp55	6	2	1	1	1	3	2	4	5	4	5	5	5	5	4
Resp56	8	6	8	6	5	5	8	8	7	5	8	5	5	5	5
Resp57	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6
Resp58	7	9	8	7	7	6	6	7	6	7	5	5	7	7	7
Resp59	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6
Resp60	7	9	8	10	10	10	8	8	7	7	7	8	9	7	8
Resp61	9	9	7	10	10	7	7	9	8	10	9	7	7	6	6
Resp62	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	8
Resp63	8	8	9	7	7	8	8	7	7	9	8	7	9	8	8
Resp64	6	8	9	7	8	8	7	7	7	7	9	8	9	7	8
Resp65	6	9	7	6	9	6	7	6	6	7	8	7	6	7	7
Resp66	8	9	7	9	7	9	10	6	10	9	8	7	6	6	7
Resp67	8	9	7	9	8	8	7	6	7	10	6	6	6	8	6
Resp68	8	9	7	6	7	6	8	6	6	9	8	7	6	6	6
Resp69	8	8	9	8	10	7	9	7	9	8	6	7	6	7	6
Resp70	5	8	10	6	6	6	7	7	5	6	6	5	7	6	5
Resp71	7	8	7	9	7	7	8	8	8	8	7	7	8	8	8
Resp72	7	7	7	7	7	7	9	8	8	8	9	8	8	8	9
Resp73	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Resp74	6	7	5	5	5	4	5	6	5	6	6	6	5	6	6
Resp75	7	7	7	8	9	7	7	7	7	7	8	7	7	7	7
Resp76	8	10	10	8	7	6	7	6	5	6	7	6	7	7	6
Resp77	8	6	9	9	9	10	7	6	7	9	6	6	6	8	6
Resp78	8	10	7	6	7	5	6	5	6	7	6	7	6	7	5
Resp79	7	9	8	9	7	7	9	8	8	10	7	6	8	6	6
Resp80	9	7	9	8	9	8	10	8	9	9	6	5	6	6	5
Resp81	8	9	9	7	7	6	6	10	6	9	9	7	6	9	7
Resp82	5	8	7	10	7	5	8	9	6	9	8	7	9	5	7
Resp83	8	7	9	5	7	10	8	7	7	7	5	6	8	5	5
Resp84	9	7	8	8	9	8	8	10	6	10	8	9	7	7	7
Resp85	5	8	6	8	6	6	5	6	5	8	7	5	6	5	4
Resp86	9	8	6	7	9	6	5	5	6	9	7	6	7	6	8
Resp87	10	8	8	10	7	6	8	10	8	6	7	8	8	8	7
Resp88	7	9	10	8	9	7	8	6	9	7	7	7	8	6	8
Resp89	8	8	7	8	8	8	10	8	8	8	10	10	10	10	9
Resp90	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	8	7	7	7	6
Resp91	7	7	8	8	8	9	10	8	7	7	8	8	7	7	9
Resp92	7	6	8	8	9	7	8	8	8	8	7	8	8	8	9
Resp93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Resp94	7	6	6	7	8	7	6	7	7	7	8	5	8	7	8
Resp95	8	7	7	9	8	8	8	8	7	9	7	7	8	7	7
Resp96	7	7	5	6	6	6	6	8	7	6	8	7	6	7	7
Resp97	7	6	10	5	7	6	5	5	6	5	7	5	4	7	3
Resp98	5	5	5	5	4	4	4	3	6	3	6	5	3	4	3
Resp99	7	8	8	7	7	8	8	8	7	8	7	6	7	7	8
Resp100	6	6	7	7	7	5	7	7	6	6	7	6	6	7	7

➤ **LAMPIRAN 3**

Data Output Hasil Uji Karakteristik dan Hasil Pernyataan 100 Responden Penelitian.

No.	Junis Kelamin	Usia (Tahun)	Pendidikan	Pekerjaan	Pengeluaran Rata-Rata Perbulan
Resp1	Perempuan	20	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp2	Perempuan	20	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp3	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp4	Laki-Laki	20	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp5	Perempuan	22	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp6	Perempuan	22	SMA	Mahasiswa	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000
Resp7	Laki-Laki	23	Diploma	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp8	Laki-Laki	23	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp9	Perempuan	23	S1	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp10	Laki-Laki	28	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp11	Laki-Laki	24	S1	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp12	Laki-Laki	22	S1	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000
Resp13	Laki-Laki	26	SMA	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000
Resp14	Laki-Laki	25	SMA	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000
Resp15	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp16	Laki-Laki	26	S1	Wirasuasta	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000
Resp17	Laki-Laki	23	S1	Wirasuasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp18	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp19	Laki-Laki	20	SMA	Mahasiswa	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000
Resp20	Laki-Laki	21	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp21	Perempuan	24	S1	Wirasuasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp22	Perempuan	23	S2	Karyawan Swasta	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000
Resp23	Laki-Laki	27	S1	Karyawan Swasta	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000
Resp24	Laki-Laki	24	S1	Wirasuasta	< Rp. 2.000.000
Resp25	Perempuan	31	S2	Karyawan Swasta	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000
Resp26	Laki-Laki	27	S1	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000
Resp27	Perempuan	35	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp28	Perempuan	22	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp29	Laki-Laki	27	S1	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp30	Laki-Laki	21	SMA	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000
Resp31	Perempuan	22	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp32	Laki-Laki	23	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp33	Perempuan	20	S1	Karyawan Swasta	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000
Resp34	Laki-Laki	21	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp35	Laki-Laki	23	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp36	Laki-Laki	22	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp37	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp38	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp39	Perempuan	22	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp40	Perempuan	23	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp41	Laki-Laki	21	SMA	PNS	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp42	Perempuan	23	S1	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000
Resp43	Perempuan	22	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp44	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp45	Perempuan	23	SMA	Karyawan BUMN	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp46	Laki-Laki	25	S1	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp47	Perempuan	40	SMA	Ibu Rumah Tangga	< Rp. 2.000.000
Resp48	Perempuan	24	S2	Profesional (dokter, pengacara, dll)	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000

Resp49	Laki-Laki	20	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp50	Perempuan	21	SMP	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp51	Laki-Laki	22	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp52	Perempuan	20	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp53	Laki-Laki	22	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp54	Perempuan	21	S1	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp55	Laki-Laki	20	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp56	Laki-Laki	19	SMA	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000
Resp57	Perempuan	19	SMA	PNS	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp58	Perempuan	19	SMA	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp59	Laki-Laki	15	SMP	Pelajar	< Rp. 2.000.000
Resp60	Laki-Laki	30	SMA	Wirasuasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp61	Laki-Laki	27	S2	PNS	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp62	Perempuan	22	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp63	Laki-Laki	22	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp64	Laki-Laki	21	SMA	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000
Resp65	Laki-Laki	27	S1	PNS	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp66	Laki-Laki	26	S1	Wirasuasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp67	Perempuan	25	S1	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp68	Perempuan	25	S1	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp69	Perempuan	27	S1	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp70	Laki-Laki	26	S1	Wirasuasta	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000
Resp71	Laki-Laki	21	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp72	Perempuan	22	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp73	Laki-Laki	21	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp74	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa	Rp. 6.000.000 s/d Rp. 8.000.000
Resp75	Laki-Laki	22	S1	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000
Resp76	Laki-Laki	27	Diploma	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp77	Laki-Laki	28	Diploma	Karyawan Swasta	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000
Resp78	Laki-Laki	29	S1	PNS	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000
Resp79	Laki-Laki	21	SMA	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000
Resp80	Perempuan	30	S1	PNS	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000
Resp81	Laki-Laki	21	S1	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp82	Perempuan	27	S1	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp83	Perempuan	28	Diploma	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp84	Laki-Laki	23	S1	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp85	Laki-Laki	26	S1	Karyawan Swasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp86	Laki-Laki	20	S1	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp87	Laki-Laki	28	Diploma	Wirasuasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp88	Perempuan	22	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp89	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp90	Laki-Laki	21	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp91	Laki-Laki	22	S1	Wirasuasta	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp92	Laki-Laki	22	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp93	Laki-Laki	20	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp94	Perempuan	20	SMA	Mahasiswa	Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000
Resp95	Laki-Laki	20	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp96	Perempuan	23	SMA	Karyawan Swasta	< Rp. 2.000.000
Resp97	Laki-Laki	30	Diploma	Wirasuasta	Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000
Resp98	Laki-Laki	22	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp99	Perempuan	21	SMA	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000
Resp100	Laki-Laki	21	S1	Mahasiswa	< Rp. 2.000.000

➤ **LAMPIRAN 4**

Data Output Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel - Variabel Penelitian.

**1. HASIL UJI VARIABEL INTERAKTIVITY.**

		Correlations					
		IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	TOTAL
IT1	Pearson Correlation	1	.846**	.922**	.731**	.753**	.917**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
IT2	Pearson Correlation	.846**	1	.891**	.822**	.816**	.947**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
IT3	Pearson Correlation	.922**	.891**	1	.795**	.808**	.954**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
IT4	Pearson Correlation	.731**	.822**	.795**	1	.789**	.899**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
IT5	Pearson Correlation	.753**	.816**	.808**	.789**	1	.903**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.917**	.947**	.954**	.899**	.903**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

**2. HASIL UJI VARIABEL PERCEVED RELEVANCE.**

		Correlations						
		PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	TOTAL
PR1	Pearson Correlation	1	.884**	.822**	.761**	.787**	.775**	.905**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PR2	Pearson Correlation	.884**	1	.812**	.723**	.781**	.831**	.907**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PR3	Pearson Correlation	.822**	.812**	1	.880**	.870**	.828**	.937**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PR4	Pearson Correlation	.761**	.723**	.880**	1	.934**	.864**	.929**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PR5	Pearson Correlation	.787**	.781**	.870**	.934**	1	.868**	.943**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
PR6	Pearson Correlation	.775**	.831**	.828**	.864**	.868**	1	.932**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.905**	.907**	.937**	.929**	.943**	.932**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

### 3. HASIL UJI VALIDITAS *HEDONIC MOTIVATION*.

**Correlations**

		HM1	HM2	HM3	TOTAL
HM1	Pearson Correlation	1	.928**	.773**	.954**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
HM2	Pearson Correlation	.928**	1	.813**	.968**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
HM3	Pearson Correlation	.773**	.813**	1	.911**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.954**	.968**	.911**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

### 4. HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL *PERFORMANCE EXPECTANCY*.

**Correlations**

		PE1	PE2	PE3	PE4	TOTAL
PE1	Pearson Correlation	1	.805**	.681**	.776**	.892**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
PE2	Pearson Correlation	.805**	1	.758**	.718**	.892**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
PE3	Pearson Correlation	.681**	.758**	1	.896**	.922**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
PE4	Pearson Correlation	.776**	.718**	.896**	1	.936**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.892**	.892**	.922**	.936**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

**5. HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL *INFORMATIVNESS*.**

**Correlations**

		IT1	IT2	IT3	IT4	IT5	TOTAL
IT1	Pearson Correlation	1	.846**	.922**	.731**	.753**	.917**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
IT2	Pearson Correlation	.846**	1	.891**	.822**	.816**	.947**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
IT3	Pearson Correlation	.922**	.891**	1	.795**	.808**	.954**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
IT4	Pearson Correlation	.731**	.822**	.795**	1	.789**	.899**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
IT5	Pearson Correlation	.753**	.816**	.808**	.789**	1	.903**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.917**	.947**	.954**	.899**	.903**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

**6. HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL *HABIT*.**

**Correlations**

		HB1	HB2	HB3	HB4	TOTAL
HB1	Pearson Correlation	1	.778**	.813**	.718**	.912**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
HB2	Pearson Correlation	.778**	1	.871**	.623**	.917**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
HB3	Pearson Correlation	.813**	.871**	1	.695**	.944**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
HB4	Pearson Correlation	.718**	.623**	.695**	1	.830**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.912**	.917**	.944**	.830**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

**7. HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL *PURHACE INTENTION*.**

**Correlations**

		PI1	PI2	PI3	PI4	TOTAL
PI1	Pearson Correlation	1	.893**	.902**	.870**	.962**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
PI2	Pearson Correlation	.893**	1	.858**	.813**	.933**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
PI3	Pearson Correlation	.902**	.858**	1	.935**	.969**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
PI4	Pearson Correlation	.870**	.813**	.935**	1	.949**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.962**	.933**	.969**	.949**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).



➤ **LAMPIRAN 5**

Data Output Hasil Uji Reabilitas Instrumen Variabel-Variabel Penelitian

**1. Hasil Uji Reabilitas *Interactivity*.**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.957	5

**2. Hasil Uji Reabilitas *Perceived Relevance*.**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.966	6

**3. Hasil Uji Reabilitas *Hedonic Motivation*.**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.940	3

**4. Hasil Uji Reabilitas *Pefomance Expectancy*.**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.930	4

**5. Hasil Uji Reabilitas *Informativness*.**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.944	5

**6. Hasil Uji Reabilitas *Habit*.**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.922	4

**7. Hasil Uji Reabilitas *Purchase Intention*.**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.966	4

➤ LAMPIRAN 6

Data Nilai Penentuan Tabel R ( $r_{\text{tabel}}$ )

N	Interval Kepercayaan (95%)	N	Interval Kepercayaan (95%)	N	Interval Kepercayaan (95%)
3	0,997	27	0,381	55	0,266
4	0,950	28	0,374	60	0,254
5	0,878	29	0,367	65	0,244
6	0,811	30	0,361	70	0,235
7	0,754	31	0,355	75	0,227
8	0,707	32	0,349	80	0,220
9	0,666	33	0,344	85	0,213
10	0,632	34	0,339	90	0,207
11	0,602	35	0,334	95	0,202
12	0,576	36	0,329	100	0,195
13	0,553	37	0,325	125	0,176
14	0,532	38	0,320	150	0,159
15	0,514	39	0,316	175	0,148
16	0,497	40	0,312	200	0,138
17	0,482	41	0,308	300	0,113
18	0,468	42	0,304	400	0,098
19	0,456	43	0,301	500	0,088
20	0,444	44	0,297	600	0,080
21	0,433	45	0,294	700	0,074
22	0,423	46	0,291	800	0,070
23	0,413	47	0,288	900	0,065
24	0,404	48	0,284	1.000	0,062
25	0,396	49	0,281		
26	0,388	50	0,197		