

**PENGARUH KREATIVITAS IKLAN DAN *E-SERVICE QUALITY*  
TERHADAP MINAT BELI ULANG DI SITUS BELANJA *ONLINE*  
BUKALAPAK.COM**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**AKHMAD ALDO**

**NPM. 1812119004P**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2020**

**PENGARUH KREATIVITAS IKLAN DAN *E-SERVICE QUALITY*  
TERHADAP MINAT BELI ULANG DI SITUS BELANJA *ONLINE*  
BUKALAPAK.COM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Jurusan Manajemen



**Disusun Oleh :**

**AKHMAD ALDO**

**NPM. 1812119004P**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2020**