

KUESIONER PRA-SURVEY

Responden yang terhormat,

Bersama ini saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pertanyaan pra-survey tentang *electronic word of mouth* dan persepsi nilai pada Shopee, atas kesediaan saudara/i menjawab pertanyaan dengan jujur dan sebaik-baiknya saya ucapkan terima kasih.

1. Apakah anda pernah melakukan transaksi secara online?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
2. Apakah anda pernah bertransaksi di Shopee?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
3. Apakah anda membaca online review terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian di Shopee?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
4. Apa yang biasa anda beli di Shopee?

Jawab :.....
5. Apa yang anda rasakan setelah membeli di Shopee?
 - ☐ Anda merasa bahwa produk yang anda dapatkan memiliki kualitas yang baik/dapat diterima
 - ☐ Anda merasa senang ketika menggunakan Shopee setelah berbelanja online
 - ☐ Anda merasa harga yang ditawarkan Shopee cukup murah/terjangkau
 - ☐ Anda akan membuat kesan yang baik pada orang lain setelah berbelanja di Shopee
 - ☐ Tidak Semua

Kuesioner Penelitian
Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan Persepsi Nilai terhadap Minat Beli Ulang
pada Shopee

Kepada Yth:
Saudara/i
Di Bandar
Lampung

Dengan Hormat,

Dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, maka saya:

Nama : Anis Satul Azizah

Npm : 1612110261

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya

Akan melakukan penelitian yang berjudul “**Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan Persepsi Nilai terhadap Minat Beli Ulang pada Shopee**”. Untuk itu saya sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bersedia menjadi responden dengan mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Pengumpulan data ini semata-mata untuk keperluan penyusunan skripsi dan akan dijamin kerahasiaannya. Oleh karena itu Bapak/Ibu/Saudara/i diharapkan untuk dapat memberikan jawaban sejujur-jujurnya secara obyektif dan sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya. Untuk partisipasinya dalam pengisian kuisisioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Anis Satul Azizah

I. Data Responden

Pilihlah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu/Saudara/i alami.

Berikan tanda (√) pada salah satu pilihan tersebut.

Data Responden

- Usia : ☐ 17-20 tahun ☐ 21-25 tahun
☐ 26-30 tahun ☐ 31-35 tahun
- Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Pegawai Swasta
☐ Pegawai Negeri ☐ Wiraswasta ☐ Lainnya
- Pengeluaran : ☐ < Rp.1.500.000 ☐ Rp.6.000.000-Rp.7.500.000
☐ Rp.1.500.000-Rp.3.000.000 ☐ Rp.7.500.000-Rp.9.000.000
☐ Rp.3.000.000-Rp.4.500.000 ☐ Rp.9.000.000-Rp.10.000.000
☐ Rp.4.500.000-Rp.6.000.000 ☐ > Rp.10.000.000

Apakah Anda pernah melakukan pembelian produk atau layanan di Shopee?

(jika tidak, hentikan menjawab pertanyaan berikutnya, terima kasih.)

☐ Ya ☐ Tidak

Jenis produk apakah yang anda beli di Shopee?

- a. Hijab
- b. Baju
- c. Celana
- d. Sepatu
- e. Tas
- f. Make Up / Skincare

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Variabel <i>Electronic word of mouth</i> (X1)						
1	Saya sering mencari informasi terbaru mengenai produk ataupun layanan di <i>e-commerce</i> Shopee					
2	Terdapat Banyak informasi yang tertera dikolom komentar terkait dengan produk yang dijual di Shopee berdasarkan pengalaman dari konsumen lainnya					
3	Terdapat informasi yang ditampilkan di <i>e-commerce</i> Shopee mengenai pilihan produk dan harga yang ditawarkan					
4	Terdapat informasi yang ditampilkan di <i>e-commerce</i> Shopee mengenai kualitas produk yang ditawarkan					
5	Terdapat informasi yang mengenai keamanan dalam bertransaksi di <i>e-commerce</i> Shopee					
6	Saya tertarik membeli di Shopee karena rekomendasi orang lain					
7	Jika saya mendapatkan produk yang tidak sesuai ekspetasi saya, maka saya akan membagikan <i>review</i> negatif di kolom komentar					
8	Saya menyebarkan hal positif tentang produk yang dibeli pada <i>e-commerce</i> Shopee					
9	Saya tidak tertarik membeli produk karena melihat rekomendasi yang negatif dari orang lain					

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Variabel Persepsi Nilai (X2)						
1	Saya merasa senang berbelanja di Shopee					
2	Saya merasa santai ketika menggunakan Shopee untuk berbelanja online					
3	Jika saya membeli produk dari <i>e-commerce</i> Shopee akan menyebabkan terjadinya minat beli orang lain					
4	Berbelanja di Shopee akan memberikan kesan baik untuk saya					
5	Saya merasa harga produk yang ditawarkan di Shopee cukup terjangkau					
6	Saya merasa mendapatkan produk yang baik dengan harga yang rasional/wajar					
7	Saya merasa produk-produk yang ditawarkan di shopee memiliki kualitas yang konsisten					
8	Saya merasa produk-produk yang ditawarkan di shopee memiliki standar kualitas yang dapat diterima					

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Variabel Minat Beli Ulang (Y)						
1	Shopee adalah pilihan pertama saya dalam melakukan pembelian produk ataupun layanan					
2	Saya berencana untuk terus menggunakan <i>e-commerce</i> Shopee untuk membeli produk dan layanan					
3	Jika memungkinkan, saya ingin terus membeli produk dan layanan dari <i>e-commerce</i> Shopee dimasa depan					
4	Saya akan membeli produk dan layanan dari <i>e-commerce</i> Shopee dalam waktu dekat					
5	Kemungkinan saya akan terus membeli produk dan layanan dari <i>e-commerce</i> Shopee di masa depan					
6	Besar keinginan saya untuk membeli kembali produk atau layanan dari <i>e-commerce</i> Shopee					

Lampiran 4

Hasil Uji frekuensi karakteristik responden

1. Karakteristik Berdasarkan Usia Responden

usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-20	15	13.0	13.0	13.0
21-25	86	74.8	74.8	87.8
26-30	9	7.8	7.8	95.7
31-35	5	4.3	4.3	100.0
Total	115	100.0	100.0	

2. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden

pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pelajar/mahasiswa	68	59.1	59.1	59.1
pegawai negeri	4	3.5	3.5	62.6
pegawai swasta	21	18.3	18.3	80.9
wiraswasta	6	5.2	5.2	86.1
lainnya	16	13.9	13.9	100.0
Total	115	100.0	100.0	

3. Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Per-bulan Responden

pengeluaran_perbulan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< Rp. 1.500.000	51	44.3	44.3	44.3
Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000	47	40.9	40.9	85.2
Rp. 3.000.000 - Rp. 4.500.000	8	7.0	7.0	92.2
Valid Rp. 4.500.000 - Rp. 6.000.000	3	2.6	2.6	94.8
Rp. 6.000.000 - Rp. 7.500.000	4	3.5	3.5	98.3
> Rp. 10.000.000	2	1.7	1.7	100.0
Total	115	100.0	100.0	

4. Karakteristik Berdasarkan Jenis Produk yang di Beli

jenis_produk				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
hijab	3	2.6	2.6	2.6
baju	43	37.4	37.4	40.0
celana	1	.9	.9	40.9
Valid sepatu	9	7.8	7.8	48.7
tas	15	13.0	13.0	61.7
make up/ skincare	44	38.3	38.3	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Lampiran 5

Hasil Uji frekuensi Jawaban Responden

1. Variabel *Electronic Word of Mouth* (X1)

x1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	5	4.3	4.3	4.3
netral	26	22.6	22.6	27.0
Valid setuju	42	36.5	36.5	63.5
sangat setuju	42	36.5	36.5	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	.9	.9	.9
tidak setuju	12	10.4	10.4	11.3
Valid netral	40	34.8	34.8	46.1
setuju	36	31.3	31.3	77.4
sangat setuju	26	22.6	22.6	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	7	6.1	6.1	6.1
netral	24	20.9	20.9	27.0
Valid setuju	52	45.2	45.2	72.2
sangat setuju	32	27.8	27.8	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	8	7.0	7.0	7.0
netral	25	21.7	21.7	28.7
Valid setuju	53	46.1	46.1	74.8
sangat setuju	29	25.2	25.2	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	.9	.9	.9
tidak setuju	6	5.2	5.2	6.1
netral	25	21.7	21.7	27.8
Valid setuju	52	45.2	45.2	73.0
sangat setuju	31	27.0	27.0	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	8	7.0	7.0	7.0
netral	41	35.7	35.7	42.6
Valid setuju	36	31.3	31.3	73.9
sangat setuju	30	26.1	26.1	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	2	1.7	1.7	1.7
tidak setuju	15	13.0	13.0	14.8
netral	47	40.9	40.9	55.7
setuju	37	32.2	32.2	87.8
sangat setuju	14	12.2	12.2	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	.9	.9	.9
tidak setuju	4	3.5	3.5	4.3
netral	23	20.0	20.0	24.3
setuju	55	47.8	47.8	72.2
sangat setuju	32	27.8	27.8	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x1.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	.9	.9	.9
tidak setuju	3	2.6	2.6	3.5
netral	31	27.0	27.0	30.4
setuju	38	33.0	33.0	63.5
sangat setuju	42	36.5	36.5	100.0
Total	115	100.0	100.0	

2. Variabel Persepsi Nilai (X2)

x2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	7	6.1	6.1	6.1
netral	40	34.8	34.8	40.9
Valid setuju	36	31.3	31.3	72.2
sangat setuju	32	27.8	27.8	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	5	4.3	4.3	4.3
netral	25	21.7	21.7	26.1
Valid setuju	48	41.7	41.7	67.8
sangat setuju	37	32.2	32.2	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	4	3.5	3.5	3.5
netral	23	20.0	20.0	23.5
Valid setuju	53	46.1	46.1	69.6
sangat setuju	35	30.4	30.4	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	2	1.7	1.7	1.7
netral	16	13.9	13.9	15.7
Valid setuju	67	58.3	58.3	73.9
sangat setuju	30	26.1	26.1	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	.9	.9	.9
tidak setuju	9	7.8	7.8	8.7
Valid netral	26	22.6	22.6	31.3
setuju	40	34.8	34.8	66.1
sangat setuju	39	33.9	33.9	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	.9	.9	.9
tidak setuju	3	2.6	2.6	3.5
Valid netral	37	32.2	32.2	35.7
setuju	46	40.0	40.0	75.7
sangat setuju	28	24.3	24.3	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	.9	.9	.9
tidak setuju	26	22.6	22.6	23.5
netral	44	38.3	38.3	61.7
setuju	33	28.7	28.7	90.4
sangat setuju	11	9.6	9.6	100.0
Total	115	100.0	100.0	

x2.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	10	8.7	8.7	8.7
tidak setuju	37	32.2	32.2	40.9
netral	30	26.1	26.1	67.0
setuju	26	22.6	22.6	89.6
sangat setuju	12	10.4	10.4	100.0
Total	115	100.0	100.0	

3. Variabel Minat Beli Ulang (Y)

y1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	11	9.6	9.6	9.6
netral	33	28.7	28.7	38.3
Valid setuju	46	40.0	40.0	78.3
sangat setuju	25	21.7	21.7	100.0
Total	115	100.0	100.0	

y1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	.9	.9	.9
tidak setuju	5	4.3	4.3	5.2
Valid netral	42	36.5	36.5	41.7
setuju	43	37.4	37.4	79.1
sangat setuju	24	20.9	20.9	100.0
Total	115	100.0	100.0	

y1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak setuju	1	.9	.9	.9
tidak setuju	11	9.6	9.6	10.4
Valid netral	44	38.3	38.3	48.7
setuju	43	37.4	37.4	86.1
sangat setuju	16	13.9	13.9	100.0
Total	115	100.0	100.0	

y1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	3	2.6	2.6	2.6
netral	40	34.8	34.8	37.4
Valid setuju	46	40.0	40.0	77.4
sangat setuju	26	22.6	22.6	100.0
Total	115	100.0	100.0	

y1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	5	4.3	4.3	4.3
netral	29	25.2	25.2	29.6
Valid setuju	55	47.8	47.8	77.4
sangat setuju	26	22.6	22.6	100.0
Total	115	100.0	100.0	

y1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak setuju	4	3.5	3.5	3.5
netral	34	29.6	29.6	33.0
Valid setuju	60	52.2	52.2	85.2
sangat setuju	17	14.8	14.8	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Hasil Uji Persyaratan Instrumen

1. Hasil Uji Validitas

- Variabel *Electronic word of mouth* (X1)

		Correlations									
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	total. x1
x1.1	Pearson Correlation	1	.390 [*]	.710 ^{**}	.455 ^{**}	.479 ^{**}	.237	.015	.292	.485 ^{**}	.612 ^{**}
	Sig. (1-tailed)		.017	.000	.006	.004	.104	.468	.059	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	.390 [*]	1	.570 ^{**}	.558 ^{**}	.244	.416 [*]	.273	.493 ^{**}	.344 [*]	.665 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	.017		.001	.001	.097	.011	.072	.003	.031	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	.710 ^{**}	.570 [*]	1	.479 ^{**}	.512 ^{**}	.366 [*]	.238	.445 ^{**}	.696 ^{**}	.776 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	.000	.001		.004	.002	.023	.103	.007	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	.455 ^{**}	.558 [*]	.479 ^{**}	1	.439 ^{**}	.473 ^{**}	.423 ^{**}	.685 ^{**}	.353 [*]	.756 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	.006	.001	.004		.008	.004	.010	.000	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.5	Pearson Correlation	.479 ^{**}	.244	.512 ^{**}	.439 ^{**}	1	.186	.319 [*]	.522 ^{**}	.691 ^{**}	.684 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	.004	.097	.002	.008		.162	.043	.002	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.6	Pearson Correlation	.237	.416 [*]	.366 [*]	.473 ^{**}	.186	1	.707 ^{**}	.566 ^{**}	.229	.697 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	.104	.011	.023	.004	.162		.000	.001	.112	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.7	Pearson Correlation	.015	.273	.238	.423 ^{**}	.319 [*]	.707 ^{**}	1	.494 ^{**}	.193	.632 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	.468	.072	.103	.010	.043	.000		.003	.153	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.8	Pearson Correlation	.292	.493 [*]	.445 ^{**}	.685 ^{**}	.522 ^{**}	.566 ^{**}	.494 ^{**}	1	.473 ^{**}	.787 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	.059	.003	.007	.000	.002	.001	.003		.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.9	Pearson Correlation	.485 ^{**}	.344 [*]	.696 ^{**}	.353 [*]	.691 ^{**}	.229	.193	.473 ^{**}	1	.693 ^{**}
	Sig. (1-tailed)	.003	.031	.000	.028	.000	.112	.153	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total.x1	Pearson Correlation	.612 ^{**}	.665 [*]	.776 ^{**}	.756 ^{**}	.684 ^{**}	.697 ^{**}	.632 ^{**}	.787 ^{**}	.693 ^{**}	1

Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

- Variabel Persepsi Nilai

		Correlations								
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	total.x2
x2.1	Pearson Correlation	1	.693**	.484**	.419*	.484**	.631**	.548**	.567**	.752**
	Sig. (1-tailed)		.000	.003	.011	.003	.000	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.2	Pearson Correlation	.693**	1	.337*	.405*	.608**	.737**	.630**	.519**	.768**
	Sig. (1-tailed)	.000		.034	.013	.000	.000	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.3	Pearson Correlation	.484**	.337*	1	.809**	.497**	.557**	.659**	.631**	.763**
	Sig. (1-tailed)	.003	.034		.000	.003	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.4	Pearson Correlation	.419*	.405*	.809**	1	.473**	.657**	.730**	.786**	.807**
	Sig. (1-tailed)	.011	.013	.000		.004	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.5	Pearson Correlation	.484**	.608**	.497**	.473**	1	.780**	.655**	.483**	.775**
	Sig. (1-tailed)	.003	.000	.003	.004		.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.6	Pearson Correlation	.631**	.737**	.557**	.657**	.780**	1	.690**	.655**	.885**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.7	Pearson Correlation	.548**	.630**	.659**	.730**	.655**	.690**	1	.884**	.887**
	Sig. (1-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2.8	Pearson Correlation	.567**	.519**	.631**	.786**	.483**	.655**	.884**	1	.843**
	Sig. (1-tailed)	.001	.002	.000	.000	.003	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total.x2	Pearson Correlation	.752**	.768**	.763**	.807**	.775**	.885**	.887**	.843**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

- Variabel Minat Beli Ulang

		Correlations						
		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	total.y1
y1.1	Pearson Correlation	1	.596**	.501**	.470**	.462**	.580**	.799**
	Sig. (1-tailed)		.000	.002	.004	.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
y1.2	Pearson Correlation	.596**	1	.465**	.453**	.534**	.540**	.799**
	Sig. (1-tailed)	.000		.005	.006	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
y1.3	Pearson Correlation	.501**	.465**	1	.427**	.370*	.504**	.723**
	Sig. (1-tailed)	.002	.005		.009	.022	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
y1.4	Pearson Correlation	.470**	.453**	.427**	1	.317*	.545**	.716**
	Sig. (1-tailed)	.004	.006	.009		.044	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
y1.5	Pearson Correlation	.462**	.534**	.370*	.317*	1	.392*	.686**
	Sig. (1-tailed)	.005	.001	.022	.044		.016	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
y1.6	Pearson Correlation	.580**	.540**	.504**	.545**	.392*	1	.783**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.002	.001	.016		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
total.y1	Pearson Correlation	.799**	.799**	.723**	.716**	.686**	.783**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

- Variabel *Electronic word of mouth* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.861	9

- Variabel Persepsi Nilai (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.923	8

- Variabel Minat Beli Ulang (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.844	6

Lampiran 7

Hasil Uji Analisis Data

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		total.x1	total.x2	total.y
N		115	115	115
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	34.63	29.90	22.50
	Std. Deviation	4.797	4.955	3.388
	Absolute	.065	.082	.123
Most Extreme Differences	Positive	.062	.075	.069
	Negative	-.065	-.082	-.123
Kolmogorov-Smirnov Z		.696	.883	1.316
Asymp. Sig. (2-tailed)		.718	.417	.063

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Hasil Uji Linieritas

- *Electronic word of Mouth* terhadap Minat Beli Ulang

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			326.743	19	17.197	1.664	.057
total.y * total.x1	Between Groups	Linearity	142.184	1	142.184	13.755	.000
		Deviation from Linearity	184.558	18	10.253	.992	.476
	Within Groups		982.005	95	10.337		
Total			1308.748	114			

- Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli Ulang

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			447.956	22	20.362	2.176	.005
total.y * total.x2	Between Groups	Linearity	195.687	1	195.687	20.915	.000
		Deviation from Linearity	252.270	21	12.013	1.284	.207
	Within Groups		860.792	92	9.356		
	Total		1308.748	114			

3. Hasil uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
total.x1	.927	12	98	.523
total.x2	.972	12	98	.481

4. Hasil uji Multikolinier

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	8.768	2.485		3.528	.001		
total.x1	.194	.060	.275	3.260	.001	.975	1.026
total.x2	.234	.058	.343	4.065	.000	.975	1.026

a. Dependent Variable: total.y

Lampiran 8

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.472 ^a	.223	.209	3.013

a. Predictors: (Constant), total.x2, total.x1

- Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.768	2.485		3.528	.001
	total.x1	.194	.060	.275	3.260	.001
	total.x2	.234	.058	.343	4.065	.000

a. Dependent Variable: total.y

- Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	292.149	2	146.075	16.093	.000 ^b
	Residual	1016.598	112	9.077		
	Total	1308.748	114			

a. Dependent Variable: total.y

b. Predictors: (Constant), total.x2, total.x1

Lampiran 9

R Tabel

Interval Kepercayaan			Interval Kepercayaan			Interval Kepercayaan		
n	95%	99%	n	95%	99%	n	95%	99%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,874	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,157	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	41	0,308	0,396	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,276	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,297	0,361			

Lampiran 10

T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr Df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr							
df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr							
df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65844	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90

45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Lampiran 11 (F Tabel)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79

86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75

129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74