

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Internet.....	14
2.2 <i>E-commerce</i>	15
2.2.1 Definisi <i>E-commerce</i>	15
2.2.2 Jenis-Jenis <i>E-commerce</i>	16
2.3 Komunikasi Pemasaran	16
2.4 <i>Electronic Word of Mouth</i>	18
2.4.1 Definisi <i>Electronic Word of Mouth</i>	18
2.5 Persepsi Nilai.....	22
2.5.1 Definisi Persepsi Nilai	22
2.6 Minat Beli Ulang	26
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	28

2.8	Kerangka Pikir.....	32
2.9	Kerangka Teoritis	33
2.10	Hipotesis.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Sumber Data	37
3.3	Metode Pengumpulan Data	38
3.3.1	Kuesioner	38
3.4	Skala Pengukuran	38
3.5	Populasi	39
3.5.1	Populasi.....	39
3.5.2	Sampel.....	39
3.6	Variabel Penelitian	40
3.6.1	Variabel Independen.....	41
3.6.2	Variabel Dependen	41
3.7	Definisi Operasional Variabel	41
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	43
3.8.1	Uji Validitas	43
3.8.2	Uji Reliabilitas	43
3.9	Uji Persyaratan Analisis Data.....	45
3.9.1	Uji Normalitas	45
3.9.2	Uji Linieritas.....	45
3.9.3	Uji Multikolinier.....	46
3.9.4	Uji Homogenitas	47
3.10	Metode Analisis Data.....	47
3.10.1	Regresi Linier Berganda.....	47
3.11	Metode Analisis Data.....	48
3.11.1	Uji T.....	48
3.11.2	Uji F.....	49
3.11.3	Uji R Square	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Data	51
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	51
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	54
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	59
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	59
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	61
4.3	Hasil Uji Peryaratan Analisis Data.....	62
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	62
4.3.2	Hasil Uji Linieritas	63
4.3.3	Hasil Uji Homogenitas.....	64
4.3.4	Hasil Uji Multikolinier.....	65
4.4	Hasil Uji Analisis Data.....	65
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	67
4.5.1	Hasil Uji T.....	67
4.5.2	Hasil Uji F.....	69
4.6	Pembahasan	71

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	75
5.2	Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Ranking <i>E-Commerce</i> 2019	5
Tabel 1.2 Data Hasil Pra Survey	8
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Skala Pengukuran	39
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	40
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.4 Interpretasi Niali R	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden BerdasarkanUsia.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per-bulan.....	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Produk	53
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1) ..	54
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Persepsi Nilai (X2).....	56
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Minat Beli Ulang	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas <i>Electronic Word of Mouth</i> (X1)	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Persepsi Nilai (X2).....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Minat Beli Ulang (Y)	61
Tabel 4.12 Interpretasi Nilai r Alpha Korelasi.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Homogenitas	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinier	65
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan <i>Coefficients</i>	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Model Summary	67
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan Uji T	69
Tabel 4.21 Hasil PerhitunganUji F	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengunjung <i>E-Commerce</i>	6
Gambar 1.2 Nilai Transaksi Tokopedia, Bukalapak dan Shopee.....	7
Gambar 2.1 Indikator Minat Beli Ulang	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Kuesioner Pra-survey
Lampiran 3	Hasil Jawaban Responden
Lampiran 4	Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Responden
Lampiran 5	Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden
Lampiran 6	Hasil Uji Persyaratan Instrumen
Lampiran 7	Hasil Uji Analisis Data
Lampiran 8	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana dan Uji t
Lampiran 9	R Tabel
Lampiran 10	t Tabel

\