

DAFTAR PUSTAKA

- Aswin, A., 2017. Analisis Pengaruh Kepuasan Masyarakat Terhadap Penggunaan Alat KB Di Kota Bandar Lampung. *Gema Ekonomi*, 5(1 Februari), pp.663-678
- Ati Harianti, S.E., 2019. KARAKTERISTIK USAHA DAN TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA UMK DI KECAMATAN PANCORAN DKI JAKARTA. *JURNAL KOMPLEKSITAS*, 8(10), p.22.
- Aziz, Y.A. and Chok, N.V., 2013. The role of Halal awareness, Halal certification, and marketing components in determining Halal purchase intention among non-Muslims in Malaysia: A structural equation modeling approach. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 25(1), pp.1-23.
- Dwivedi, A. and Merrilees, B., 2016. Holistic consumer evaluation of retail corporate brands and impact on consumer loyalty intentions. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 24(1), pp.69-78.
- Dwivedi, A., Merrilees, B., Miller, D. and Herington, C., 2012. Brand, value and relationship equities and loyalty-intentions in the Australian supermarket industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 19(5), pp.526-536.
- Haris Irzandy, M.A., Suharyono, S. and Arifin, Z., 2017. PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Pengguna Kartu Perdana SimPATI Khusus Internet di GraPARI Telkomsel Cabang Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), pp.151-158.
- Kartika, A., 2011. Faktor-faktor yang mempengaruhi audit delay pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 3(2), pp.152-171.
- Kosarizadeh, M. and Hamdi, K., 2015. Studying the effect of social media on consumer purchase intention. Case study: leather products. *Journal of Applied environmental and Biological Science*, 5(7), pp.171-181.
- Lesmana, Fariz. ,THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY TOWARD THE INCREASE OF CONSUMER'S EQUITY AND PURCHASING INTENTION TO THE PRODUCT OF BRAND FASHION RABBANI (*Research Toward Female Student Of Muhammadiyah University Of Jogjakarta*). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Yogyakarta.

- Maulidina, M. and CAHYANI, L., 2018. Pengaruh Electronic Word Of Mouth Melalui Instagram Terhadapminat Beli Jasa Pendidikan. *eProceedings of Applied Science*, 4(1).
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2013. Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran. Jakarta Selatan : *McGraw-Hill Education*, Penerbit Salemba Empat
- Prawiranata, H. and Rahmawati, D., 2018. PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA JASA GOJEK DI KOTA YOGYAKARTA. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(4).
- Rafiq, M., 2009. Pengaruh kepercayaan konsumen pada merek terhadap loyalitas merek. *Optimal: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam" 45" Bekasi*, 3(1), p.4433.
- Rida Amelia, S., Kardinal, K. and Megawati, M., Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Mahasiswa STIE MDP).
- Sari, N. and Setiyowati, S., 2017. PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PB SWALAYAN METRO. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), pp.186-199.
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Tafiprios, T. and Astini, R., Perilaku Brand Switching Pengguna Telepon Seluler Smartfren. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1).
- Vogel, V., Evanschitzky, H. and Ramaseshan, B., 2008. Customer equity drivers and future sales. *Journal of marketing*, 72(6), pp.98-108.
- Verhoef, P.C., Langerak, F. and Donkers, B., 2007. Understanding brand and dealer retention in the new car market: The moderating role of brand tier. *Journal of retailing*, 83(1), pp.97-113
- Winata, A. and Fiqri, I.A., 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), pp.133-149.
- Yusendra, M.A.E., 2017. Pengukuran Sikap Wisatawan Domestik Terhadap Destinasi-destinasi Wisata Indonesia Dengan Menggunakan Ideal Point Model. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 2(01), pp.62-82.
- Zhang, S.S., van Doorn, J. and Leeflang, P.S., 2014. Does the importance of value, brand and relationship equity for customer loyalty differ

between Eastern and Western cultures?. *International business review*,
23(1), pp.284-292.

Sumber internet :

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=Wardah

www.wardahbeauty.com