

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	12
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	12
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	12

1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Bagi Peneliti	13
1.5.2 Bagi Perusahaan	13
1.5.3 Bagi Institusi.....	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Value Equity	15
2.2 Brand Equity	16
2.3 Relationship Equity.....	18
2.4 Loyalty Intention.....	20
2.5 Keterlibatan	22
2.5.1 Fokus Keterlibatan	23
2.5.2 Dasar Alat-Tujuan Untuk Keterlibatan	23
2.5.3 Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keterlibatan	24
2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Kerangka Pemikiran.....	32
2.8 Hipotesis	33
2.7.1 Pengaruh <i>Value Equity</i> Terhadap <i>Loyalty Intention</i>	33
2.7.2 Pengaruh <i>Brand Equity</i> terhadap <i>Loyalty Intention</i>	34
2.7.3 Pengaruh <i>Relationship Equity</i> terhadap <i>Loyalty Intention</i>	35
2.7.4 Pengaruh <i>Value Equity</i> , <i>Brand Equity</i> , dan <i>Relationship</i>	

<i>Equity terhadap Loyalty Intention</i>	35
------------------------------------------------	----

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Sumber Data.....	38
3.3 Metode Pengumpulan Data	38
3.4 Populasi Dan Sampel	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Variabel Penelitian.....	40
3.5.1 Variabel Independen	41
3.5.2 Variabel Dependen.....	41
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	44
3.7.1 Uji Validitas	44
3.7.2 Uji Reabilitas.....	45
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	47
3.8.1 Uji Normalitas	47
3.8.2 Uji Homogenitas	48
3.8.3 Uji Linieritas	48
3.8.4 Uji Multikolinieritas.....	49
3.9 Metode Analisis Data.....	50
3.9.1 Uji Regresi Linier Berganda	50
3.9.2 Uji Koefisien Determinasi	50

3.10 Pengujian Hipotesis.....	51
3.10.1 Uji t	51
3.10.2 Uji F	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	54
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	54
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian	57
4.3 Uji Persyaratan Instrumen.....	67
4.3.1 Uji Validitas	67
4.3.2 Uji Reabilitas	70
4.4 Uji Persyaratan Analisis Data	72
4.4.1 Uji Normalitas Sampel.....	72
4.4.2 Uji Homogenitas	73
4.4.3 Uji Linearitas	74
4.4.4 Uji Multikolinearitas	76
4.5 Metode Analisis Data.....	78
4.5.1 Uji Regresi Linier Berganda	78
4.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
4.6 Pengujian Hipotesis.....	80
4.6.1 Uji t	80
4.6.2 Uji F	83
4.7 Pembahasan.....	84

4.7.1 Pengaruh <i>Value Equity</i> terhadap <i>Loyalty Intention</i> lipstick Wardah di Bandar Lampung.....	84
4.7.2 Pengaruh <i>Brand Equity</i> terhadap <i>Loyalty Intention</i> lipstick Wardah di Bandar Lampung.....	87
4.7.3 Pengaruh <i>Relationship Equity</i> terhadap <i>Loyalty Intention</i> Lipstick Wardah di Bandar Lampung	91
4.7.4 Pengaruh <i>Value Equity Brand Equity</i> dan <i>Relationship Equity</i> Terhadap <i>Loyalty Intention</i>	93

BAB VSIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	96
5.2 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN