

PENGARUH *ECO-EFFICIENCY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh

Vedila Hasa Renanda

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris: (1) Pengaruh *Eco-Efficiency* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia. (2) Pengaruh *Leverage* memoderasi hubungan antara *Eco-Efficiency* dan nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia. (3) Pengaruh Profitabilitas memoderasi hubungan antara *Eco-Efficiency* dan nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan di *website* Bursa Efek Indonesia. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian 2016 sampai 2018. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan didapat pada 45 perusahaan dengan periode pengamatan selama 3 tahun dari tahun 2016 sampai dengan 2018 sesuai dengan jumlah sampel akhir sebanyak 135 perusahaan. Pada penelitian ini menggunakan alat analisis berupa SPSS versi 20. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *eco-fficiency* terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* dan profitabilitas tidak memoderasi hubungan *eco-fficiency* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Eco-Efficiency*, *Leverage*, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan