

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
HPERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	7
2.2 Nilai Perusahaan.....	8
2.3 <i>Eco-Efficiency</i>	9
2.4 <i>Leverage</i>	10
2.5 Profitabilitas	11
2.6 Penelitian Terdahulu	11
2.7 Kerangka Pemikiran.....	14
2.8 Bangunan Hipotesis	14

2.8.1 Pengaruh <i>Eco-Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan	14
2.8.2 <i>Leverage</i> sebagai Variabel Moderasi	15
2.8.3 Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sumber Data.....	17
3.2 Metode Pengumpulan Data	17
3.3 Populasi dan Sampel	17
3.3.1 Populasi.....	18
3.3.2 Sampel.....	18
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	18
3.4.1 Variabel Dependen.....	19
3.4.2 Variabel Independen	19
3.4.3 Variabel Moderasi.....	20
3.4.3.1 <i>Leverage</i>	21
3.4.3.2 Profitabilitas	21
3.5 Metode Analisis Data.....	21
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	22
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.5.3.1 Uji Normalitas Data.....	22
3.5.3.2 Uji Multikolonieritas	22
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	23
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	23
3.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	24
3.7 <i>Moderating Regression Analysis (MRA)</i>	24
3.8 Pengujian Hipotesis.....	25
3.8.1 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	25
3.8.2 Uji Hipotesis t	25
3.8.3 Koefisien Determinasi.....	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	27
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	27
4.2.1 Deskripsi Sampel Penelitian	28
4.2 Hasil Analisis Data.....	28
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	28
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	30
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	30
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	31
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	32
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	32
4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	32
4.4 <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA).....	34
4.5 Pengujian Hipotesis.....	35
4.5.1 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	35
4.5.2 Uji Hipotesis t	36
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	36
4.6 Pembahasan.....	38
4.6.1 Pengaruh <i>Eco-Efficiency</i> terhadap Nilai Perusahaan	38
4.6.2 Leverage sebagai Variabel Moderasi	39
4.6.3 Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi	40

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran.....	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN