

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK
HONDA PCX DI PT.TUNAS DWIPA MATRA BANDAR
LAMPUNG**



SKRIPSI

Disusun Oleh :
DENI SAPUTRA
1312110114

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2017**

