

DAFTAR PUSTAKA

- Andoko Jane. 2015. Analisis Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi, Lokasi) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Guest House Di Surabaya. Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia
- Assouri, Sofjan. 2011. Strategic Management Sustainable Competitive Advantage. Jakarta lembaga management fakultas ekonomi universitas Indonesia, Jakarta
- Babibn, 2011. Menjelajahi Riset Pemasaran. Penerbit salemba. Jakarta
- Fandy tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran Edisi 3. Alfabeta Bandung
- IBI DARMAJAYA. 2016. Panduan Penyusunan Karya Ilmiah. Jurusan Manajemen.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 PT. Indeks. Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Magyar Slamet Permana. 2013. Pengaruh Country Of Origin Brand Image Dan Persepsi Kualitas Terhadap Intensi Pembelian Pada Merk. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Mamang, Etta dan Sopiah. 2010. Metode Penelitian. Andi Offset. Yogyakarta
- Michael N. Lontoh. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tendea.
- Ndaru Kusuma Dewa. 2009. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat). Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Putra Endhar Widjaya. 2016. Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang).
- Riduan dan Engkos Ahmad Kuncoro. 2014. Cara Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur). Edisi Enam. Alfabeta Bandung
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta. Bandung

Tjipto, Fandy.2008.Strategi Pemasara. Andi Offset. Yogyakarta

V Wiratna Sujarweni, 2014. Metode Penelitian. Pustaka Baru Pres Yogyakarta.