

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA *ELECTRONIC MONEY* DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

SITI KHOERIAH

Perilaku konsumtif merupakan perilaku membeli barang tanpa adanya pertimbangan yang kuat dan lebih mengedepankan keinginan dari pada kebutuhan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna *Electronic Money* di Bandar Lampung. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari data kuesioner yang diukur menggunakan skala *likert*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Perguruan Tinggi Swasta di Bandar Lampung yang berjumlah 6.044 orang. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *probability sampling dan Proportional stratified random sampling*, sehingga diperoleh sampel sejumlah 98 responden. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif dan kontrol diri berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Perilaku Konsumtif