

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|--------------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM..... | ii |
| PERNYATAAN..... | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| RIWAYAT HIDUP | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| MOTTO | ix |
| ABSTRAK | x |
| ABSTRACT | xi |
| PRAKATA..... | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xix |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian | 7 |
| 1.1.1 Ruang Lingkup Subjek..... | 7 |
| 1.1.2 Ruang Lingkup Objek..... | 7 |
| 1.1.3 Ruang Lingkup Tempat..... | 7 |
| 1.1.4 Ruang Lingkup Waktu | 8 |
| 1.4 Batasan Masalah | 8 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 9 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|---|----|
| 2.1 Teori <i>Financial Management Behavior</i> | 11 |
| 2.2 Perilaku Konsumtif | 13 |
| 2.2.1 Indikator Perilaku Konsumtif..... | 14 |
| 2.3 Literasi Keuangan | 16 |
| 2.3.1 Indikator Literasi Keuangan..... | 16 |
| 2.4 Kontrol Diri..... | 19 |
| 2.4.1 Indikator Kontrol Diri | 20 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 23 |
| 2.6 Kerangka Pemikiran..... | 25 |
| 2.7 Pengembangan Hipotesis | 25 |
| 2.7.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif..... | 25 |
| 2.7.2 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif | 26 |
| 2.8 Hipotesis Umum | 27 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| 3.1 Jenis Penelitian | 29 |
| 3.2 Sumber Data | 29 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 30 |
| 3.3.1 Kuesioner | 30 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 30 |
| 3.4.1 Populasi..... | 30 |
| 3.4.2 Sampel..... | 32 |
| 3.5 Variabel Penelitian | 33 |
| 3.6 Uji Persyaratan Instrumen | 36 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 36 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 36 |
| 3.7 Uji Asumsi Klasik | 37 |
| 3.7.1 Uji Normalitas..... | 37 |
| 3.7.2 Uji Linearitas..... | 37 |
| 3.7.3 Uji Multikolinearitas | 38 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 3.8 Metode Analisis Data | 38 |
| 3.8.1 Regresi Linear Berganda..... | 38 |
| 3.8.2 Koefisien Determinasi..... | 39 |
| 3.9 Pengujian Hipotesis | 39 |
| 3.10 Teknik Pengujian Hipotesis | 39 |
| 3.10.1 Uji Statistik t | 39 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi Data | 41 |
| 4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden..... | 41 |
| 4.1.2 Deskripsi variabel Penelitian..... | 46 |
| 4.2 Uji Persyaratan Instrumen Data..... | 51 |
| 4.2.1 Uji Validitas | 51 |
| 4.2.2 Uji Reliabilitas | 54 |
| 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik | 55 |
| 4.3.1 Uji Normalitas | 55 |
| 4.3.2 Uji Linearitas..... | 56 |
| 4.3.3 Uji Multikolinearitas | 57 |
| 4.4 Hasil Uji Metode Analisis Data..... | 58 |
| 4.4.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 58 |
| 4.4.2 Hasil Uji Determinasi..... | 59 |
| 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis..... | 59 |
| 4.5.1 Hasil Uji Statistik t..... | 59 |
| 4.6 Pembahasan | 60 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 67 |
| 5.2 Saran | 67 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN