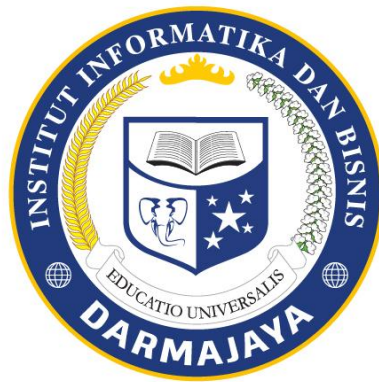


**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TERHADAP *BRAND AWARENESS*
PADA APLIKASI BELANJA ONLINE SHOPEE**

SKRIPSI



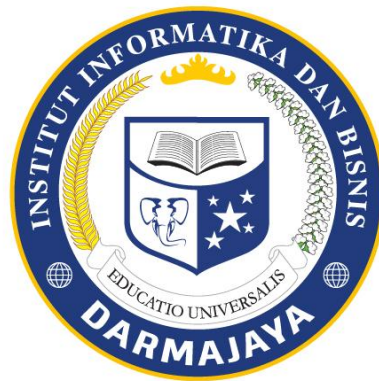
**Oleh :
DWI YUNI MULYANI
1612110095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TERHADAP *BRAND AWARENESS*
PADA APLIKASI BELANJA ONLINE SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :
DWI YUNI MULYANI
1612110095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**