

**HALAMAN PENGESAHAN**

Pada tanggal 4 Maret 2020 telah diselenggarakan sidang SKRIPSI dengan judul  
“PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TERHADAP *BRAND AWARENESS*  
*PADA APLIKASI BELANJA ONLINE SHOPEE)*”.

Untuk memenuhi sebagian syarat persyaratan akademik guna memperoleh gelar  
**SARJANA EKONOMI**, bagi mahasiswa.

Nama Mahasiswa : Dwi Yuni Mulyani

NPM : 1612110095

Program Studi : Manajemen

Dan telah dinyatakan Lulus oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

Nama Status Tanda tangan

1. Dr. Anggalia Wibasuri, M.M Penguji I

2. Niken Paramitasari, M.M Penguji II

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis IIB Darmajaya

Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M.Sc  
NIK :30040419

