

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dari pengujian hipotesis yang dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan daya tarik iklan terhadap *brand awareness* pada Shopee. Daya tarik iklan berpengaruh terhadap *brand awareness* pada Shopee dikarenakan iklan yang dibuat oleh Shopee memiliki daya tarik yang kuat dan mampu menarik perhatian konsumen yang melihat iklan tersebut. Besarnya tingkat hubungan pengaruh daya tarik iklan terhadap pembentukan *brand awareness* yang sudah dilakukan Shopee memiliki pengaruh yang baik dan kuat karena dilihat dari faktor-faktor daya tarik iklan itu sendiri yang membuat Shopee mudah diingat oleh konsumen.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan *brand awareness* pada Shopee disarankan:

1. Menggunakan *endors* yang terkenal karena iklan yang dibuat dengan *endors* yang terkenal, akan menggantikan merek Shopee.
2. Memperbaiki daya tarik musik iklan yang akan digunakan dalam iklan Shopee.