

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, I., & Marpaung, M. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan. *AT-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 118-141.
- Alim, S. A., Mawardi, M. K., & Bafadhal, A. S. (2018). Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), 127-134.
- Andjarwati, A. L., & Dewi, L. A. M. (2019). Pengaruh Beauty Vlog terhadap Purchase Intention dan Brand Awareness Marina Hand & Body Lotion (Studi pada Pengikut Akun Instagram Alifah Ratu). *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 6(1), 1-18.
- Anjana, S. S. (2018). A study on factors influencing cosmetic buying behavior of consumers. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 118(9), 453-459.
- Bashori, A. (2018). Pengaruh Ketidakpuasan dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Smartphone Samsung Ke Merek Smartphone Lain di Wilayah Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(1).
- Bulan, T. P. L., Fazrin, K., & Rizal, M. (2017). Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 729-739.
- Bulan, T. P. L. (2016). Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian sosis di Kuala Simpang kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(1), 431-439.
- Candra, J. (2014). Pengaruh Faktor Promosi, Kualitas Produk, Dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(3).
- Faustine, M. (2015). The Impact of Variety Seeking, Social Status, Quality and Advertisement Towards Brand Switching in Smartphone Product (A Case Study of BlackBerry User Thas Has Ever Changed Into Another Smartphone Product in Surabaya). *iBuss Management*, 3(2).
- Gusmadara, L. (2013). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perilaku Perpindahan Merek pada Pengguna

SIM Card Simpati PT. Telkomsel Tbk di Kota Padang. *Economica: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*, 2(1), 50-58.

Indarwati, Y. (2017). Pengaruh Ketidakpuasan terhadap Keputusan Perpindahan Merek dengan Kebutuhan Mencari Variasi sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Pengguna Smartphone yang Pernah Melakukan Perpindahan Merek di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(1).

Kasmo, A. B. P., & Jayanti, R. (2018). Studi Brand Switching Behavior Dari Taxi Meter Konvensional Ke Taxi Online. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 238-257.

Khasanah, U., & Cahya, B. T. (2018). Brand Switching Produk Kosmetik Halal: Ditinjau dari Aspek Daya Tarik Iklan dan Variety Seeking. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 1(2), 199-214.

Lupiyoadi, Rambat, dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Madaniyah, A. (2019). Pengaruh Ketidakpuasan dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Konsumen Restoran Solaria di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1).

Maretama, A. R., Suharyono, S., & Bafadhal, A. S. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Image dan Brand Swiching (Survei pada Mahasiswa Pengguna Operating System Android di Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 65(1), 129-137.

Montolalu, I. T., Mandey, S. L., & Poluan, J. G. (2018). Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Grand Central Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).

Nofianti, K. A., & Rofiqoh, S. N. I. (2019). The halal awareness and halal labels: do they determine purchase intention?(study on SME's business practitioners in Gresik). *Journal of Halal Product and Research*, 2(1), 16-24.

Putra, M.H.M. (2018) The Role Of Customer Satisfaction Affected Product Quality Againts Decision Of Brand Switching. *International Journal of Management and Commerce Innovations*. 6(2), 1158-1164.

Sinaga, R. E. M., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen dan Damaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 63(1), 187-196.

Suharseno, T., Hidayat, R., & Dewi, D. A. L. (2013). Pengaruh ketidakpuasan konsumen dan karakteristik kategori produk terhadap keputusan perpindahan merek dengan kebutuhan mencari variasi sebagai variabel moderasi. *Buletin Studi Ekonomi*.

Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. PustakaBaruPress.

Sunariani, N. N., & Arisandi, T. (2018). Keputusan Pindah Merek Smartphone Samsung ke Xiaomi Melalui Ketidakpuasan Konsumen, Reference Group dan Electronic Word Of Mouth. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 102-110.

Tafiprios, T., & Astini, R. Perilaku Brand Switching Pengguna Telepon Seluler Smartfren. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1).

Verdian, E. (2019). Analisis Faktor Yang Merupakan Intensi Perpindahan Merek Transportasi Online Di Surabaya. *Agora*, 7(1).

Yunita, D., & Rosa, A. (2016). Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasan Dan Ketidak Tersediaan Produk Terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 14(4), 539-558.

<https://kemenperin.go.id/artikel/19435/Kinerja-Industri-Kosmeti-Nasional-Lampau-Pertumbuhan-Ekonomi> diakses pada tanggal 23 November 2019

<https://www.validnews.id/Infografis-Merek-Kosmetik-Favorit-Uz> diakses pada tanggal 23 November 2019

<https://www.topbrand-awardcom/top-brand-index/> diakses pada tanggal 27 November 2019

<https://www.google.com/amp/s/amp.tirto.id/di-balik-tren-masuknya-para-artis-ke-industri-kosmetik-ecfW> diakses pada tanggal 24 November 2019

https://id.m.wikipwdia.org/wiki/Kota_Bandar_Lampung diakses pada tanggal 8 februari 2020-2020

<https://m.republika.co.id/amp/pl0tdr349> diakses pada tanggal 8 februari 2020-2020

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kosmetik> diakses pada tanggal 8 februari 2020-2020

<https://bandarlampungkota.bps.go.id/statictable/2015/12/08/19/jumlah-penduduk-kota-bandar-lampung-2010-2020.html> diakses pada tanggal 13 Januari 2020

<https://docplayer.info/86108652-Bab-i-pendahuluan-latar-belakang.html> diakses pada tanggal 4 Desember 2019