

# LAMPIRAN

## Lampiran 1

### *Screening Questions*

1. Apakah anda pengguna E-Money OVO ?

Iya

Tidak (cukup mengisi kuisisioner sampai disitu)

2. Apakah anda pernah menonton iklan OVO, yang berjudul OVOMATIS?

Ya

Tidak (cukup mengisi kuisisioner sampai disitu)

## BAGIAN I

### **Biodata Responden :**

Nama :

a. **Jenis kelamin** :

Laki-laki

Perempuan

b. **Usia Anda** :

Antara 17 - 25 tahun

Antara 26 - 34 tahun

Antara 35 - 43 tahun

> 44 tahun

**c. Pendidikan Terakhir**

- SMA
- DIPLOMA
- S1
- S2
- S3

**d. Pekerjaan**

- Pegawai Negeri
- Karyawan Swasta
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- Mahasiswa
- Lainnya

**e. Pendapatan Perbulan**

- Rp. 1.500.000 – Rp. 3.000.000
- Rp. 3.500.000 – Rp. 4.500.000
- Rp. 5.000.000 – Rp. 6.000.000
- > Rp. 6.000.000

**f. Domisili (Nama Daerah/Provinsi Tempat Tinggal Saat Ini) :**

## BAGIAN II

### Pengaruh Kredibilitas *Endoser* Terhadap Keputusan Menggunakan Produk *E-Money* OVO

Keterangan: STS = Sangat Tidak Setuju                      S = Setuju  
TS = Tidak Setuju    SS = Sangat Setuju  
N = Netral

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
<b>A</b>	<b>Kredibilitas Iklan</b>					
1.	Rio Dewanto sebagai model dalam iklan OVO memiliki daya Tarik fisik yang menarik					
2	Rio Dewanto sebagai model dalam iklan OVO mendorong konsumen untuk menonton iklan OVO					
3	Rio Dewanto sebagai model dalam iklan OVO memiliki kemampuan akting sehingga dapat menyampaikan pesan iklan dengan baik					
4	Rio Dewanto sebagai model dalam iklan OVO memiliki reputasi yang baik					
5	Rio Dewanto sebagai model dalam iklan OVO adalah aktor yang multitalent pada segala bidang					
6	Rio Dewanto sebagai model dalam iklan OVO memiliki sifat wibawa dalam memerankan peran					
<b>B</b>	<b>Kreativitas Iklan</b>					
1.	Belum pernah ada iklan yang sama seperti iklan OVO					
2	Iklan OVO memiliki keunikan dibandingkan					

	iklan lainnya					
3.	Cerita dalam iklan OVO tersampaikan ke benak konsumen					
4	Pesan yang terdapat dalam iklan OVO mudah dipahami					
5.	Pesan yang terdapat dalam iklan OVO sangat jelas					
6	Iklan OVO inovatif karena menggunakan alur cerita untuk kepentingan promosi perusahaan					
<b>C</b>	<b>Keputusan Menggunakan</b>					
1.	Saya memutuskan menggunakan aplikasi e-money OVO karena terdorong ingin menggunakannya sebagai transaksi non tunai					
2	Saya memutuskan menggunakan aplikasi produk e-money OVO sesuai dengan kebutuhan saya untuk bertransaksi secara non tunai					
3	Saya mendapatkan informasi mengenai aplikasi e-money OVO dari media online ataupun offline					
4	Saya memperoleh informasi tentang aplikasi e-money OVO dari keluarga, teman ataupun orang lain					
5	Aplikasi e-money OVO sebagai alternative utama dalam bertransaksi secara non tunai					
6	Menurut saya aplikasi e-money OVO sebagai aplikasi e-money yang tepat untuk bertransaksi secara non tunai					
7	Saya membutuhkan waktu yang singkat					

	untuk memutuskan bertransaksi menggunakan aplikasi e-money OVO					
8	Jika membutuhkan pembayaran non tunai maka saya akan memilih aplikasi e-money OVO sebagai alat pembayaran transaksi					
9	Saya merasa puas memilih aplikasi e-money OVO sebagai alat bertransaksi non tunai					
10	Saya akan terus menggunakan aplikasi e-money OVO apabila ingin bertransaksi dengan cara non tunai					

**Lampiran 2**

## Hasil Jawaban Responden

### 1. Jawaban Kuisisioner Kredibilitas *Endoser*

KREDIBILITAS <i>ENDOSER</i>						TOTAL
P1	P2	P3	P4	P5	P6	
5	5	5	4	4	4	27
5	3	5	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	4	5	28
5	4	4	5	4	5	27
4	1	3	3	2	3	16
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	5	29
5	4	5	4	4	5	27
5	5	5	4	3	4	26
4	3	5	5	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	5	4	26
4	5	3	4	5	3	24
3	3	3	4	3	3	19
4	4	5	4	5	5	27
4	4	5	4	5	5	27
5	4	5	4	5	5	28
4	4	4	4	4	3	23
5	3	5	4	3	5	25
5	3	4	4	4	4	24
5	4	5	4	3	4	25
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	3	3	22
4	3	4	4	3	4	22
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	3	4	22
4	3	4	4	3	4	22
5	4	4	5	4	5	27
2	2	3	2	4	4	17
4	4	4	4	4	4	24
5	3	4	4	4	3	23
5	3	4	3	3	4	22
4	5	5	5	4	5	28
5	4	4	4	4	3	24
4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	5	4	4	25
4	5	4	4	3	3	23
5	4	4	4	3	4	24
4	3	5	3	4	4	23
5	4	4	5	4	3	25

5	3	5	4	2	4	23
5	3	5	4	3	5	25
5	3	4	4	2	4	22
5	4	4	3	3	4	23
3	4	4	5	5	4	25
4	5	4	3	4	3	23
4	4	4	3	3	3	21
5	4	4	5	4	3	25
4	3	4	4	4	4	23
4	5	4	4	4	5	26
5	4	4	4	5	5	27
5	5	4	4	3	4	25
2	4	3	4	3	2	18
5	3	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	3	22
5	3	4	4	5	4	25
4	4	4	3	4	3	22
5	4	5	4	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
5	4	4	4	3	3	23
5	4	4	4	4	4	25
2	4	4	3	3	4	20
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	3	3	23
4	4	4	3	4	4	23
5	4	4	4	4	5	26
3	2	4	4	4	3	20
4	4	4	3	4	4	23
4	3	4	4	3	4	22
5	5	4	4	4	4	26
3	4	4	4	4	5	24
4	3	4	4	3	4	22
4	4	4	3	3	4	22
5	4	4	4	3	4	24
5	4	5	5	4	3	26
5	3	5	3	3	5	24
4	3	5	3	3	4	22
5	3	4	5	3	5	25
5	3	5	5	3	5	26
4	4	4	5	3	4	24
4	4	3	4	3	3	21
4	3	4	4	4	3	22
5	5	5	5	4	4	28
4	3	4	4	4	5	24
5	4	5	4	3	3	24
4	5	3	4	4	4	24
4	3	4	3	4	4	22
4	4	4	3	4	3	22

4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	3	3	4	22
5	3	4	4	4	3	23
4	2	3	3	2	4	18
5	5	5	4	4	3	26
3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	3	5	4	24
4	3	4	3	3	4	21
5	4	4	3	4	4	24

**Lampiran 3**

## Hasil Jawaban Responden

### 1. Jawaban Kuisisioner Kreativitas Iklan

KREATIVITAS IKLAN						TOTAL
P1	P2	P3	P4	P5	P6	
4	5	5	4	4	4	26
4	5	5	5	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	5	27
3	3	4	5	3	5	23
4	4	4	5	4	5	26
3	5	5	5	5	5	28
4	3	4	4	5	5	25
4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	5	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	4	5	27
3	4	5	5	4	3	24
5	5	3	5	5	3	26
4	5	5	5	5	4	28
4	4	5	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	5	27
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	4	4	4	22
3	3	4	4	4	4	22
5	5	4	4	4	5	27
4	5	5	5	4	4	27
3	4	2	1	4	3	17
3	3	4	4	3	4	21
5	5	4	4	4	5	27
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	5	27
4	5	4	4	5	5	27
5	5	4	4	4	5	27
5	5	4	4	4	5	27
4	5	5	5	4	4	27
5	5	4	4	5	4	27
4	4	4	5	4	4	25
3	4	5	5	4	4	25

3	4	4	4	4	5	24
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	5	4	4	26
4	4	4	4	4	5	25
3	3	4	5	5	3	23
5	5	4	4	4	5	27
5	5	4	4	4	5	27
3	4	5	5	4	4	25
5	5	4	4	4	4	26
4	5	4	4	4	5	26
5	5	4	4	4	5	27
5	4	4	5	5	4	27
5	5	3	3	4	3	23
5	5	4	4	4	5	27
5	5	4	5	5	4	28
4	5	4	5	5	5	28
5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	4	5	4	26
4	5	5	4	5	5	28
5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	4	4	4	26
4	4	3	3	4	4	22
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	5	5	28
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	5	4	4	28
5	5	4	4	5	5	28
4	4	4	4	4	3	23
5	4	4	4	5	5	27
4	5	4	5	5	5	28
4	5	4	5	5	5	28
5	5	4	4	4	5	27
5	4	5	5	5	4	28
5	5	4	5	4	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	4	3	3	23
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	4	4	4	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	5	5	27
5	5	4	4	4	5	27
4	4	4	5	5	5	27

5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	4	5	5	29
3	3	4	4	4	4	22
5	5	5	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	5	5	4	28

**Lampiran 4**

## Hasil Jawaban Responden

### 1. Jawaban Kuisisioner Keputusan Menggunakan

KEPUTUSAN MENGGUNAKAN										TOTAL
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	36
3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	35
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	39
5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	46
3	4	2	5	5	4	3	4	5	5	42
5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	42
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	46
5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	41
5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	40
5	4	5	4	3	5	5	4	4	3	42
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	44
4	5	5	3	5	4	4	4	3	4	42
3	5	5	3	3	5	3	2	5	3	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	44
5	5	5	4	5	5	5	3	5	3	44
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	36
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	40
4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	43
4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	38
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	37
4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	45
5	5	3	3	4	4	5	4	4	5	40
5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	42
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	35
4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	39
5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	44
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	45
5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	44
5	5	4	4	4	4	5	3	3	2	39
4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	39
4	4	5	4	2	4	4	3	4	2	36
4	5	4	5	3	4	3	3	4	4	39
5	5	5	4	4	4	3	3	4	3	40
4	4	3	4	3	5	4	4	5	4	40
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	37
5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	46

4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	39
4	4	5	5	4	5	4	3	5	3	42
4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	35
4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	41
5	4	4	3	4	5	5	4	3	4	41
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
5	4	4	5	4	4	2	3	4	5	40
5	5	3	4	5	4	3	5	5	4	43
4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	41
4	4	5	5	4	4	2	3	4	3	38
4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	43
5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	43
2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	29
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	45
4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	39
5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	45
5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	43
5	4	5	3	3	5	3	5	5	4	42
5	5	5	4	4	5	3	4	3	3	41
5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	47
5	3	4	4	3	4	2	3	4	4	36
3	3	5	4	2	4	3	2	3	2	31
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	44
4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	43
4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	42
5	4	5	4	3	4	3	4	4	3	39
3	4	4	4	2	4	2	4	4	4	35
4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	42
4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	3	5	4	3	4	3	38
4	4	5	5	5	4	3	3	4	3	40
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
4	4	5	5	3	4	3	3	4	3	38
4	4	3	3	4	5	2	4	5	5	39
4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	42
4	4	3	3	4	5	3	4	5	4	39
4	4	4	4	4	5	2	3	4	3	37
4	4	2	3	3	4	2	3	4	5	34
4	4	5	4	3	5	3	5	5	5	43
4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	42
5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	45
5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	43
4	5	4	4	5	4	2	3	4	3	38
5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	39
4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	41

4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	42
5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	44
4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	43
4	4	2	4	4	4	5	4	5	4	40
5	4	4	4	4	4	2	3	5	4	39
5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	37
5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	40
4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	38
4	4	5	5	4	4	2	4	5	4	41

**Lampiran 5**

## Karakteristik Responden

### 1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Laki - Laki	58	58.0	58.0
Valid	Perempuan	42	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

### 2. Responden Berdasarkan Usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Antara 17 - 25 tahun	61	61.0	61.0
Valid	Antara 26 - 34 tahun	34	34.0	95.0
	Antara 35 - 43 tahun	5	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

### 3. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

**Pendidikan Terakhir**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	53	53.0	53.0	53.0
Diploma	6	6.0	6.0	59.0
S1	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**4. Responden Berdasarkan Pekerjaan**

**Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pegawai Negeri	3	3.0	3.0	3.0
Karyawan Swasta	27	27.0	27.0	30.0
Wiraswasta	9	9.0	9.0	39.0
Valid Ibu Rumah Tangga	3	3.0	3.0	42.0
Mahasiswa	35	35.0	35.0	77.0
Lainnya	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**5. Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan**

**Pendapatan Perbulan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000	32	32.0	32.0	32.0
Rp. 3.500.000 - Rp. 4.500.000	24	24.0	24.0	56.0
Valid Rp. 5.000.000 - Rp. 6.000.000	5	5.0	5.0	61.0
> Rp. 6.000.000	2	2.0	2.0	63.0
lainnya	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**6. Responden Berdasarkan Domisili**

No	Domisili	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1.	Jawa Barat	18	18%
2.	DI Yogyakarta	5	5%
3.	Lampung	19	19%
4.	DKI Jakarta	10	10%
5.	Bali	3	3%
6.	Banten	5	5%
7.	Jawa Tengah	16	16%
8.	Riau	1	1%
9.	Jambi	1	1%
10.	Kalimantan Timur	2	2%
11.	Jawa Timur	5	5%
12.	Sumatera Utara	2	2%
13.	Kalimantan Selatan	1	1%
14.	Sulawesi Selatan	3	3%
15.	Papua	1	1%
16.	Sumatera Barat	1	1%
17.	NTB	1	1%

18.	Sulawesi Tengah	1	1%
19.	Gorontalo	1	1%
20.	Kepulauan Bangka Belitung	1	1%
21.	Sumatera Selatan	1	1%
22.	Maluku	2	2%
	Total	100	100%

## Lampiran 6

### 1. Jawaban Pernyataan Kredibilitas Endoser X1

**PERNYATAAN 1 X1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	6	6.0	6.0	9.0
Valid 4	41	41.0	41.0	50.0
5	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 2 X1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	3	3.0	3.0	4.0
Valid 3	28	28.0	28.0	32.0
4	48	48.0	48.0	80.0
5	20	20.0	20.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 3 X1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	9	9.0	9.0	9.0
Valid 4	62	62.0	62.0	71.0
5	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 4 X1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	23	23.0	23.0	24.0
Valid 4	54	54.0	54.0	78.0
5	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 5 X1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	4.0	4.0	4.0
3	36	36.0	36.0	40.0
Valid 4	43	43.0	43.0	83.0
5	17	17.0	17.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 6 X1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	26	26.0	26.0	27.0
Valid 4	45	45.0	45.0	72.0
5	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

## 2. Jawaban Pernyataan Kreativitas Iklan (X2)

**PERNYATAAN 1 X2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	12	12.0	12.0	12.0
Valid 4	41	41.0	41.0	53.0
5	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 2 X2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	7	7.0	7.0	7.0
Valid 4	35	35.0	35.0	42.0
5	58	58.0	58.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 3 X2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	3	3.0	3.0	4.0
Valid 4	58	58.0	58.0	62.0
5	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PERNYATAAN 4 X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
3	2	2.0	2.0	3.0
Valid 4	53	53.0	53.0	56.0
5	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PERNYATAAN 5 X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	3	3.0	3.0	3.0
Valid 4	58	58.0	58.0	61.0
5	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

PERNYATAAN 6 X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	7	7.0	7.0	7.0
Valid 4	37	37.0	37.0	44.0
5	56	56.0	56.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### 3. Jawaban Pernyataan Keputusan Menggunakan (Y)

**PERNYATAAN 1 Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.0	1.0	1.0
3	5	5.0	5.0	6.0
Valid 4	49	49.0	49.0	55.0
5	45	45.0	45.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 2 Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	8	8.0	8.0	8.0
Valid 4	56	56.0	56.0	64.0
5	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 3 Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	11	11.0	11.0	14.0
Valid 4	40	40.0	40.0	54.0
5	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 4 Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	16	16.0	16.0	16.0
4	61	61.0	61.0	77.0
5	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 5 Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	5	5.0	5.0	5.0
3	30	30.0	30.0	35.0
4	43	43.0	43.0	78.0
5	22	22.0	22.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 6 Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	4	4.0	4.0	4.0
4	59	59.0	59.0	63.0
5	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 7 Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	11	11.0	11.0	11.0
3	21	21.0	21.0	32.0
Valid 4	45	45.0	45.0	77.0
5	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 8 Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	2.0	2.0	2.0
3	37	37.0	37.0	39.0
Valid 4	48	48.0	48.0	87.0
5	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**PERNYATAAN 9 Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	13	13.0	13.0	13.0
Valid 4	40	40.0	40.0	53.0
5	47	47.0	47.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**R10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	3.0	3.0	3.0
3	26	26.0	26.0	29.0
Valid 4	41	41.0	41.0	70.0
5	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

## Lampiran 8 Hasil Uji Reabilitas

### 1. Hasil Uji Reabilitas X1

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	6

### 2. Hasil Uji Reabilitas X2

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.648	6

### 3. Hasil Uji Reabilitas

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	10

**Lampiran 9 Hasil Uji**

**Asumsi Klasik**

1. Hasil Uji Normalitas

**Report**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.21774718
	Absolute	.046
Most Extreme Differences	Positive	.046
	Negative	-.046
Kolmogorov-Smirnov Z		.460
Asymp. Sig. (2-tailed)		.984

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Hasil Uji Linieritas

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Total_Y * Total_X1	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
Total_Y * Total_X2	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

**Total\_Y \* Total\_X1**

Total\_Y

Total_X1	Mean	N	Std. Deviation
16	42.00	1	.
17	35.00	1	.
18	34.50	2	7.778
19	38.00	2	1.414
20	35.00	2	5.657
21	40.33	3	2.517
22	40.58	19	2.775
23	41.31	13	3.860
24	40.73	15	3.127
25	40.69	13	3.276
26	39.89	9	2.205
27	43.00	8	3.586
28	42.25	4	2.363
29	43.67	3	2.082
30	48.20	5	2.049
Total	41.05	100	3.775

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total_Y * Total_X1	(Combined)	549.374	14	39.241	3.872	.000
	Between Groups					
	Linearity	313.347	1	313.347	30.921	.000
	Deviation from Linearity	236.027	13	18.156	1.792	.057
	Within Groups	861.376	85	10.134		
Total		1410.750	99			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Total_Y * Total_X1	.471	.222	.624	.389

## Total\_Y \* Total\_X2

### Report

Total_Y			
Total_X2	Mean	N	Std. Deviation
17	35.00	1	.
21	39.00	1	.
22	39.00	4	5.831
23	38.00	5	5.916
24	40.13	8	2.642
25	40.71	7	4.608
26	39.36	11	2.767
27	41.61	33	3.162
28	41.95	20	3.591
29	42.50	2	.707
30	43.63	8	4.207
Total	41.05	100	3.775

### ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			226.697	10	22.670	1.704	.092
Total_Y * Total_X2	Between Groups	Linearity	189.165	1	189.165	14.219	.000
		Deviation from Linearity	37.532	9	4.170	.313	.969
	Within Groups		1184.053	89	13.304		
Total			1410.750	99			

### Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Total_Y * Total_X2	.366	.134	.401	.161

### 3. Hasil Uji Homogenitas

**Test of Homogeneity of Variances**

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Total_X1	.904	14	82	.557
Total_X2	1.692	14	82	.073

**ANOVA**

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	296.720	17	17.454	2.726	.001
Total_X1 Within Groups	525.070	82	6.403		
Total	821.790	99			
Between Groups	131.899	17	7.759	1.755	.049
Total_X2 Within Groups	362.611	82	4.422		
Total	494.510	99			

### 4. Hasil Uji Multikoleniaritas

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_X2, Total_X1 <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.523 <sup>a</sup>	.273	.258	3.251

a. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	385.714	2	192.857	18.250	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1025.036	97	10.567		
	Total	1410.750	99			

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17.916	4.184		4.282	.000		
	Total_X1	.517	.120	.394	4.313	.000	.896	1.116
	Total_X2	.404	.154	.239	2.617	.010	.896	1.116

a. Dependent Variable: Total\_Y

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Total_X1	Total_X2
1	1	2.988	1.000	.00	.00	.00
1	2	.008	18.901	.11	1.00	.14
	3	.004	29.159	.89	.00	.86

a. Dependent Variable: Total\_Y

## Lampiran 10 Hasil Uji T dan Uji F

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_X2, Total_X1 <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.523 <sup>a</sup>	.273	.258	3.251

a. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	385.714	2	192.857	18.250	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1025.036	97	10.567		
	Total	1410.750	99			

a. Dependent Variable: Total\_Y

b. Predictors: (Constant), Total\_X2, Total\_X1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17.916	4.184		4.282	.000		
	Total_X1	.517	.120	.394	4.313	.000	.896	1.116
	Total_X2	.404	.154	.239	2.617	.010	.896	1.116

a. Dependent Variable: Total\_Y