

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
KATA PENGHANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GRAFIK .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pemasaran.....	11

2.1.1	Strategi Pemasaran .....	11
2.2	Expectation .....	12
2.2.1	Faktor Pembentuk Expectation .....	14
2.3	Past Experience .....	14
2.4	Word Of Mouth.....	16
2.5	External Communication.....	19
2.6	Destination Image .....	21
2.7	Pengembangan Hipotesis .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Sumber Data .....	30
3.2.1	Data Primer .....	30
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	30
3.4	Populasi dan Sampel .....	31
3.4.1	Populasi.....	31
3.4.2	Sampel.....	31
3.5	Variabel Penelitian .....	33
3.6	Definisi Operasional variabel .....	33
3.7	Metode Analisis Data.....	36
3.7.1	Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....	37
3.7.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	38
3.7.3	Pengujian Hipotesis .....	39

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi data .....	40
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden .....	40
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden .....	44
4.2	Analisis Data.....	51

4.2.1	Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> ....	52
4.2.2	Mengevaluasi <i>Average Variance Extracted</i> .....	55
4.2.3	Mengevaluasi <i>Composite Reability</i> .....	56
4.2.4	Pengujian Model Struktural ( <i>inner model</i> ) .....	57
4.2.5	Nilai R-square .....	57
4.3	Pengujian Hipotesis.....	58
4.3.1	Pengujian Hipotesis 1 .....	59
4.3.2	Pengujian Hipotesis 2 .....	59
4.3.3	Pengujian Hipotesis 3 .....	60
4.3.4	Pengujian Hipotesis 4 .....	61
4.4	Pembahasan .....	61
4.4.1	Pengaruh <i>Past Experience</i> terhadap <i>expectation</i> Wisatawan .....	61
4.4.2	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap <i>expectation</i> wisatawan.....	62
4.4.3	Pengaruh <i>External communication</i> terhadap <i>expectation</i> wisatawan .....	63
4.4.2	Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>expectation</i> wisatawan.....	64

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1	<b>Simpulan</b> .....	<b>66</b>
5.2	<b>Saran</b> .....	<b>66</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

