

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Past Experience*, *Word Of Mouth*, *Exterenal Communication* dan *Destination Image* terhadap *Expectation*. Untuk menganalisis hubungan antar variable tersebut, penelitian ini menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) *Past Experience* berpengaruh terhadap *Expectation* wisatawan yang berkunjung ke Provinsi Lampung
- 2) *Word Of Mouth* berpengaruh terhadap *Expectation* wisatawan yang berkunjung ke Provinsi Lampung
- 3) *External Communication* berpengaruh terhadap *Expectation* wisatawan yang berkunjung ke Provinsi Lampung
- 4) *Destination Image* berpengaruh terhadap *Expectation* wisatawan yang berkunjung ke Provinsi Lampung

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka penulis menyarankan beberapa hal terkait pengaruh *Past Experience*, *Word Of Mouth*, *Exterenal Communication* dan *Destination Image* terhadap *Expectation* wisatawan yang berkunjung ke Provinsi Lampung adalah sebagai berikut

1. Pemerintah Provinsi Lampung
Pemerintah Provinsi Lampung dapat mengoptimalkan *Past Experience* dan *External Communication* dalam membentuk strategi guna mendorong suatu *expectation* wisatawan sehingga berimpact pada meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Provinsi Lampung.

2. Peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat melakukan penelitian mengenai pengaruh *Past Experience*, *Word Of Mouth*, *Exterenal Communication* dan *Destination Image* terhadap *expectation* dan implikasinya pada kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Provinsi Lampung