

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim dan M. Hanafi. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Agus Eka, Pratama. 2014. Sistem Informasi dan Implementasinya. Bandung: Informatika Bandung
- Ahmadi, Candra & Dadang Hermawan. 2013. *E-Business dan E-Commerce*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ahmad, I. W., Rahmawati, L. D., & Wardhana, T. H. (2018). *Demographic Profile, Clinical and Analysis of Osteoarthritis Patients in Surabaya. Biomolecular and Health Science* Jurnal.
- Ayu Noviani Hamun, Andwiani Sinarasri. 2017. Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi adopsi *e-commerce* dan pengaruhnya terhadap kinerja UMKM
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Chiesa Utomo Sukmono dan Hendratno. 2018. Analisis Perbandingan Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Menggunakan Teknologi Informasi (*e-commerce*).
- Desiana, Fransiska dan Titin Hartini. 2014. Pengaruh *Return On Equity, Earning Per Share dan Price Earning Ratio* Terhadap Retun Saham Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Akuntansi STIE MDP
- Dhewanto, Wawan dkk. 2014. *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fahmi, Irham. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Freeman MC, Chard AN, Nikolay B, Garm JV, Okoyo C, Kihara J, et al. 2015. *Associations between school- and household-level water, sanitation and hygiene conditions and soil-transmitted helminth infection among Kenyan school children*. Parasites & Vectors.
- Gitman, Lawrence J dan Chad J. Zutter. 2012. *Principles of Managerial Finance*. 13th Edition. Global Edition: Pearson Education Limited.
- Hery, 2016, Analisis Laporan Keuangan: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta

- I Made Sudana. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- iPrice.co.id. 29 Januari 2019. 10 *E-Commerce* Indonesia Dengan Pengunjung Terbanyak Menurut iPrice Pada Triwulan IV 2018. Diakses pada 22 November 2019.
- Jurnal.id. 26 Mei 2019. Tantangan Besar yang Dihadapi Industri Retail Saat Ini. Diakses 22 November 2019.
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Katadata.co.id. 16 Mei 2019. Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Menurut Survei APJI. Diakses pada 22 November 2019.
- Laudon, Kenneth C., dan Jane P. Laudon, (2012). *Management System: Managing the Digital Firm Twelfth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Maroof Ahmed, Muzaffer Hussain, Manoj K. Dhar and Sanjana Kaul. (2012). *Isolation of microbial endophytes from some ethnomedicinal plants of Jammu and Kashmir*. J. Nat. Prod. Plant Resour.
- Maulida, K.A. & Adam, H. (2012). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Sustainability Performance*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB.
- Munawir, S. 2012. *Analisis Informasi Keuangan*, Liberty, Yogyakarta.
- Mustaqim, R. N., Kusyanti, A., & Aryadita, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan *E-Commerce* XYZ Menggunakan Model UTAUT (*Unified Theory Acceptance and Use Of Technology*). Jurnal Pengembangan Teknologi Infromasi Dan Ilmu Komputer.
- Ningtyas, Pinky Kusumu, Bambang Sunarko, Jaryono. 2015. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Adopsi *E-Commerce* dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM.
- Niluh Meri Ardiani, Marhawati Mapatoba dan Dafina Howara. 2018. Perbandingan Kinerja UKM dengan Penggunaan *E-commerce*.
- Nurhasanah, Rahmalia. 2012. Pengaruh *Return on Assets (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, dan *Earning per Share (EPS)* Terhadap Harga Saham. Skripsi, Bandung: Program Sarjana Universitas Widyatama.
- Pradana, Mahir. 2015. "Klasifikasi Jenis-Jenis *Bisnis E-commerce* di Indonesia."

- Puspita, Nanda Tri. 2019. Analisis Perbandingan Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Penerapan E-commerce (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sector Retail Trade Dalam Index Syariah Indonesia (ISSI) di BEI).
- Puspitasari, Ayudia Dwi. 2017. Analisis Pengaruh *Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure, dan Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015). Skripsi, Universitas Lampung.
- Rahmidani, Rose. 2015. Penggunaan *E-Commerce* dalam Bisnis sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Snema (Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi)*, ISBN: 978-602-17129-5-5. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Rahmawati. (2011). Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Dosen di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. <http://ejurnal.fisip-untirta.ac.id>
- Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Sirclo.com. 14 November 2019. Sirclo *Media Day*. Diakses pada 22 November 2019.
- Siswanto Sutojo, 2009, Manajemen Pemasaran, edisi kedua, Penerbit: Damar Mulia Pustaka, Jakarta
- Stice, Earl K., James D Stice, dan Fred Skousen. 2010. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Edisi 16. Buku 2. Edisi Bahasa Indonesia. Terjemahan oleh Ali Akbar. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I Made (2011) Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik. Jakarta: Erlangga.
- Sukmono, Chiesa Utomo dan Hendratno. 2018. Analisis Perbandingan Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Menggunakan Teknologi Informasi.
- Sulistiyowati, Leny. 2010. *Panduan Praktis Memahami Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sunitha Devi, I Gusti Nyoman Budiasih dan I Dewa Nyoman Bandera. 2017. Pengaruh Pengungkapan *Enterprise Risk Management* dan Pengungkapan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*.

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Surya, Raja Adri Satriawan. 2012. *Akuntansi Keuangan Versi IFRS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wartaekonomi.co.id. 7 Februari 2018. Perubahan Tren Bisnis Sebabkan Matahari Merugi. Diakses 22 November 2019.